



Juniormonitor: meting 2026

Onderzoek onder kinderen uit groep 5 t/m 8 van de basisschool

Maart 2026



Inhoudsopgave

➤ Achtergrond	<u>pagina 3</u>
➤ Samenvatting	<u>pagina 4</u>
➤ Resultaten	
1. Gedrag	<u>pagina 7</u>
2. Digitalisering	<u>pagina 12</u>
3. Houding	<u>pagina 19</u>
4. Verleidingen	<u>pagina 24</u>
5. Les op school	<u>pagina 30</u>
➤ Onderzoeksverantwoording	<u>pagina 33</u>

Achtergrond

In opdracht van Wijzer in geldzaken heeft onderzoeksbureau Verian begin 2026 de vierde meting van de Juniormonitor uitgevoerd. Met de Juniormonitor wordt in kaart gebracht hoe kinderen uit groep 5 tot en met groep 8 van de basisschool omgaan met geld: hoeveel zakgeld krijgen ze en waar geven ze het aan uit? Hoe gebruiken ze hun bankrekening? Zijn blind boxes populair? Krijgen ze les op school over geld?

De resultaten worden vergeleken met de eerste meting uit 2011. Op deze manier kan in kaart worden gebracht of kinderen over de afgelopen 15 jaar anders om zijn gegaan met geld. Significante verschillen met 2011 worden in de tekst benoemd en aangeduid met een + of – in de grafieken. Indien er significante verschillen zijn tussen subgroepen, wordt dit in de tekst benoemd.

- Het onderzoek is uitgevoerd onder kinderen uit groep 5 t/m 8 van de basisschool met een leeftijd tussen de 8 en 12 jaar.
- In totaal hebben 603 kinderen deelgenomen aan het onderzoek.
- Het onderzoek is afgenomen via een online vragenlijst.
- Het veldwerk vond plaats van 11 februari t/m 23 februari 2026.
- Eerdere metingen vonden plaats in 2011, 2016 en 2018.

Samenvatting

Gedrag

- Vier op de vijf kinderen krijgen zakgeld. De meerderheid van hen ontvangt dit wekelijks. Dit is vergelijkbaar met 15 jaar geleden.
- De hoeveelheid zakgeld die kinderen krijgen is de afgelopen jaren niet even hard gestegen als de inflatie. Anno 2026 krijgen kinderen gemiddeld tussen de €8,11 en €13,23 zakgeld per maand, terwijl dit in 2011 nog tussen de €7,10 en €10,10 lag.
- Net als 15 jaar geleden is ongeveer driekwart van de kinderen tevreden over de hoeveelheid zakgeld die ze ontvangen. Kinderen met een bankpas vinden vaker dat zij genoeg zakgeld krijgen (78%) dan kinderen zonder bankpas (67%). Opvallend is dat kinderen die een bankpas hebben ook significant meer zakgeld ontvangen maandelijks dan kinderen zonder bankpas.
- Het aandeel kinderen dat weleens geld verdient door klusjes te doen is de afgelopen 15 jaar afgenomen (2011: 61% vs. 2026: 51%).
- Hoewel het aandeel kinderen met een bankrekening nagenoeg gelijk is gebleven (84%), is het aandeel kinderen met een bankpas bij hun rekening bijna verdubbeld (63%). Kinderen die maandelijks zakgeld krijgen, hebben vaker een bankrekening (94%) dan diegenen die het wekelijks krijgen (85%).
- Kinderen ontvangen hun zakgeld dan ook vaker op de bank (63%) dan contant (43%). Sommigen ontvangen hun zakgeld op beide manieren.
- Alhoewel kinderen hun geld nog steeds het vaakst bewaren in een spaarpot, doen minder kinderen dit dan 15 jaar geleden (2011: 73% vs. 2026: 68%). Ook bewaren ze het minder vaak in een portemonnee (2011: 45% vs. 2026: 35%).
- Kinderen met een bankpas gebruiken deze vaker om te betalen in een winkel dan 15 jaar geleden (2011: 42% vs. 2026: 58%). Een kleiner aandeel gebruikt deze juist nooit (2011: 48% vs. 2026: 39%). Verder wordt pinnen bij een geldautomaat nauwelijks nog gedaan door kinderen (2011: 26% vs. 2026: 4%).
- Als kinderen iets kopen in een winkel, dan gebeurt dit het vaakst met contant geld (69%) gevolgd door contactloos met de bankpas (28%). Eén op de vijf kinderen met een bankpas zegt hiermee makkelijker geld uit te geven dan met contant geld.

Digitalisering

- In de afgelopen 15 jaar heeft digitalisering ook bij kinderen ertoe geleid dat er anders met geld wordt omgegaan.

Samenvatting

Houding

- Ruim de helft mag vaak of altijd kiezen hoe ze hun eigen geld uitgeven. Dit aandeel is gestegen ten opzichte van 15 jaar geleden (2011: 51% vs. 2026: 58%).
- Het meeste geld wordt gespaard (55%) in plaats van uitgegeven (16%). De rest zegt evenveel uit te geven als te sparen. Sinds 2011 geven meer kinderen aan dat ze liever direct iets minder moois kopen, dan te sparen voor iets mooiers (2011: 15% vs. 2026: 27%). De voorkeur ligt nog wel bij sparen voor iets mooiers (2011: 85% vs. 73%).
- Kinderen zeggen anno 2026 beter met hun geld om te kunnen gaan. Zo geven meer kinderen aan dat hun geld nooit op is (2011: 42% vs. 2026: 58%). Als ze te weinig geld hebben en iets willen kopen, dan wacht de meerderheid met kopen. Al is dit aandeel wel gedaald in de afgelopen 15 jaar (2011: 75% vs. 2026: 58%). In tegenstelling wordt nu vaker aangegeven dat dit nooit gebeurt (2011: 9% vs. 2026: 20%) of dat ze dan geld vragen aan ouders of anderen (2011: 17% vs. 2026: 22%).
- Driekwart vindt het belangrijk om te sparen en vindt dat ze goed met geld om kunnen gaan. Ten opzichte van 15 jaar geleden weten minder kinderen altijd hoeveel geld ze hebben (2011: 44% vs. 2026: 39%) en hebben meer kinderen altijd genoeg geld om te kopen wat ze willen (2011: 26% vs. 2026: 40%).

Verleidingen

- Kinderen geven hun geld het vaakst uit aan speelgoed (65%). Daarna wordt snoep of andere lekkere dingen het vaakst genoemd. Ten opzichte van 15 jaar geleden wordt hier zelfs meer geld aan uitgegeven (2011: 27% vs. 2026: 44%). Kinderen geven nu minder geld uit aan computerspellen en games (2011: 40% vs. 2026: 27%), boeken of iets anders te lezen (2011: 27% vs. 2026: 15%) en schoolspullen (2011: 18% vs. 2026: 11%).
- Vergeleken met 15 jaar geleden geven kinderen vaker aan dat ze iets willen hebben, omdat hun klasgenoten het ook hebben (2011: 15% vs. 2026: 21% (heel vaak). Reclame (15%), vlogs (13%), of de eerste willen zijn met iets (6%) beïnvloedt hun koopwensen naar eigen zeggen minder vaak.
- Ruim een derde van de kinderen heeft weleens een blind box gekocht, waarbij vooral Labubu en Pokémon populair zijn. De meerderheid (62%) heeft dit echter nog nooit gedaan.
- Wanneer kinderen een blind box hebben gekocht, dan hopen ze vooral op iets speciaals (68%) en ervaren ze spanning (61%) of nieuwsgierigheid (56%). Van de jonge blind box kopers heeft de helft weleens spijt van hun aankoop.

Samenvatting

Les op school

- Twee op de vijf kinderen zeggen op school weleens les te hebben gehad over hoe je goed met geld kan omgaan. Bij kinderen uit groep 7 en 8 is dit vaker het geval.
- Vrijwel iedereen vond de lessen over omgaan met geld nuttig, variërend van heel nuttig tot een beetje nuttig. Slechts 4% vond dit niet nuttig. Van de kinderen die (nog) geen les hebben gehad, lijkt de ruime meerderheid (92%) het nuttig, variërend van heel nuttig tot een beetje nuttig.



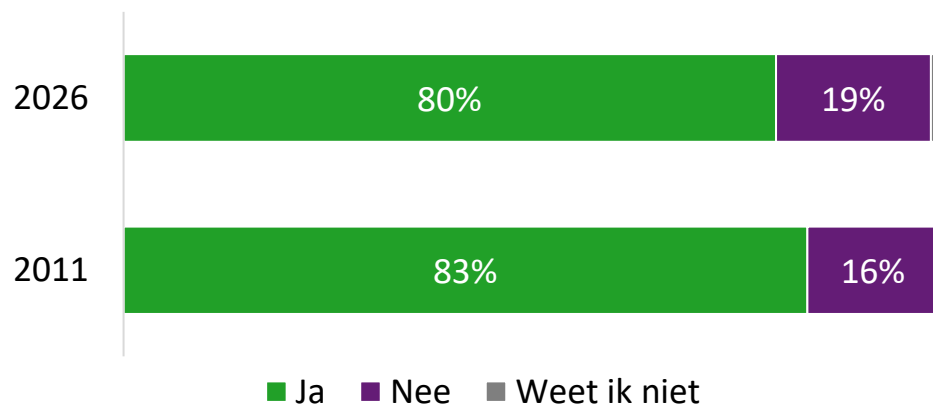
Resultaten

1. Gedrag

Vier op de vijf kinderen krijgen zakgeld. Meestal ontvangen ze het wekelijks

- Het aantal kinderen in groep 5 tot en met 8 dat zakgeld ontvangt is de afgelopen jaren gelijk gebleven.

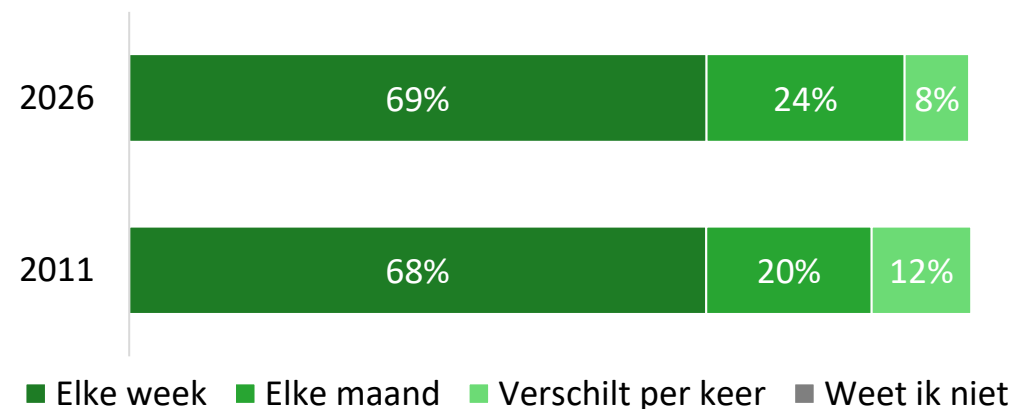
Hoeveelheid kinderen die zakgeld krijgen



Vraag: Krijg je zakgeld? (basis: iedereen, n=603)

- Van degenen die zakgeld krijgen, ontvangen de meesten het wekelijks (69%). Ongeveer een kwart ontvangt het maandelijks (24%).

Moment zakgeld

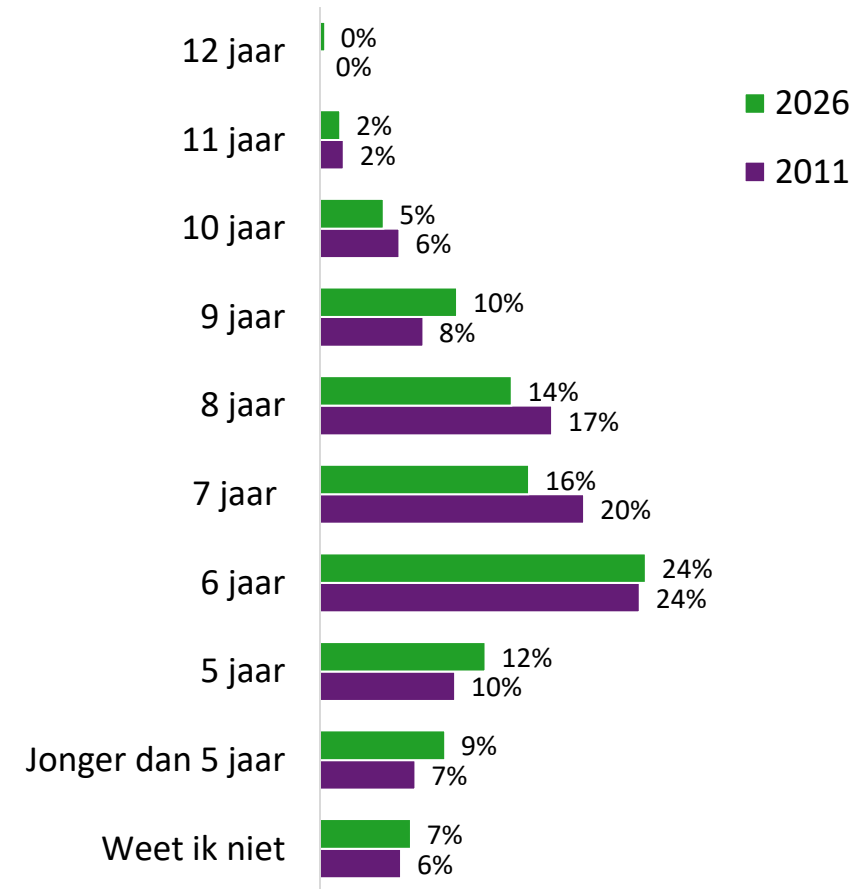


Vraag: Wanneer krijg jij je zakgeld? (basis: krijgt zakgeld, n=488)

De leeftijd waarop kinderen voor het eerst zakgeld krijgen varieert

- De meesten ontvangen zakgeld voor het eerst op 6 jarige leeftijd.
- Bijna niemand is ouder dan 10 jaar wanneer ze voor het eerst zakgeld ontvangen.

Leeftijd eerste keer zakgeld



Vraag: Hoe oud was je toen je voor het eerst zakgeld kreeg? (basis: krijgt zakgeld, n=488)

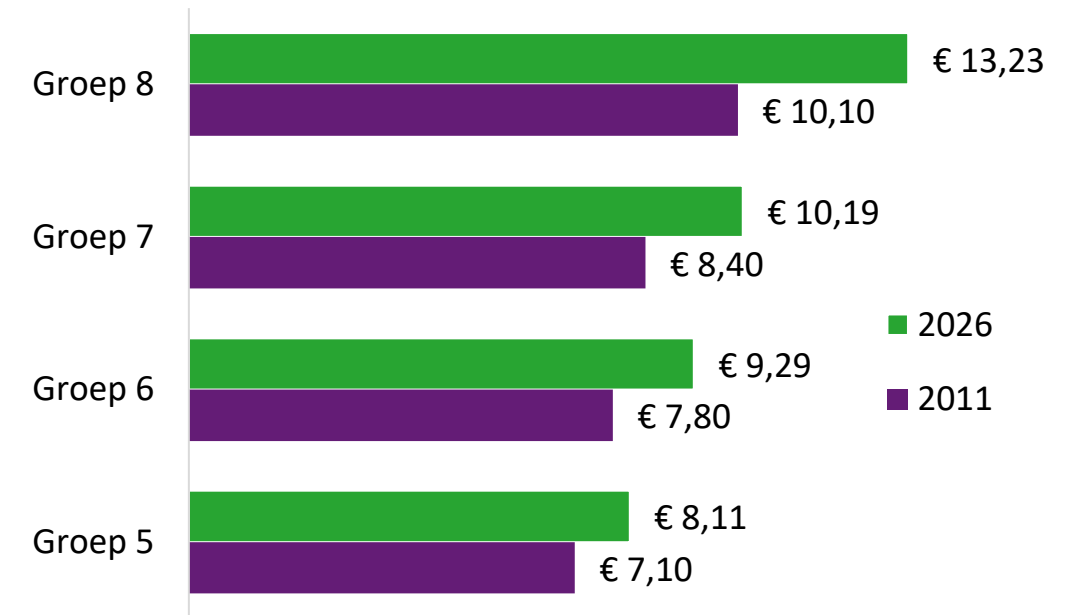
Kinderen ontvangen gemiddeld tussen de €8,11 en €13,23 zakgeld per maand

- In de afgelopen 15 jaar is het gemiddelde zakgeld voor kinderen in groep 5 met 14% gestegen. Het zakgeld voor kinderen in groep 8 is met 31% gestegen.
- Kinderen uit groep 7 en 8 ontvangen gemiddeld meer zakgeld dan kinderen uit groep 5 en 6.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Onder de kinderen die zakgeld krijgen, ontvangen degenen die een bankpas hebben meer zakgeld dan degenen zonder bankpas.

Gemiddelde hoeveelheid zakgeld per maand

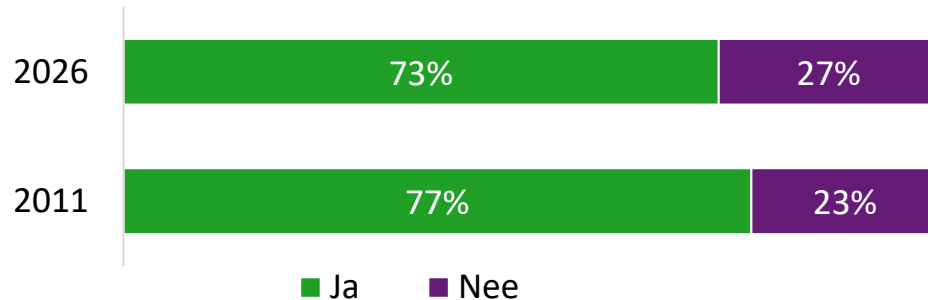


Vraag: Hoeveel zakgeld krijg je ongeveer per maand? (basis: krijgt maandelijks of wekelijks zakgeld, n=329)

Ongeveer driekwart is tevreden over de hoeveelheid zakgeld. De helft verdient weleens geld met klusjes

- > **Verschillen tussen subgroepen (2026):** Kinderen met een bankpas vinden vaker dat ze genoeg zakgeld krijgen (78%) dan kinderen die ook zakgeld krijgen, maar geen bankpas hebben (67%). Ze krijgen gemiddeld dan ook meer dan kinderen zonder bankpas.

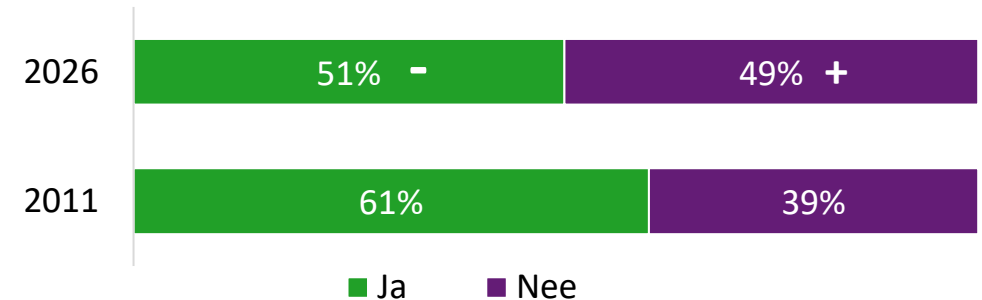
Voldoende zakgeld



Vraag: Vind je dat je genoeg zakgeld krijgt? (basis: krijgt zakgeld, n=488)

- > De afgelopen 15 jaar is het aantal kinderen dat weleens geld verdient door klusjes te doen afgenomen.

Geld verdienen door klusjes te doen

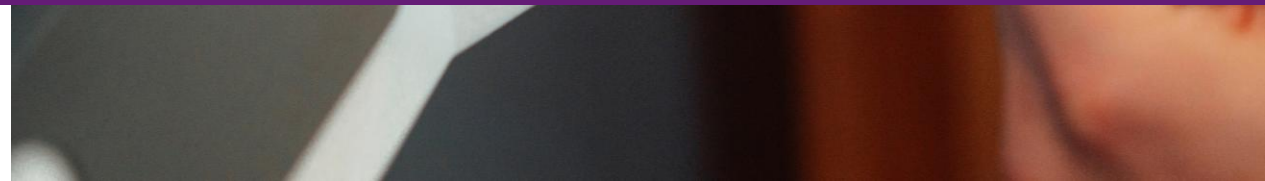


Vraag: Verdien je weleens geld door klusjes te doen? (basis: iedereen, n=603) | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)



Resultaten

2. Digitalisering



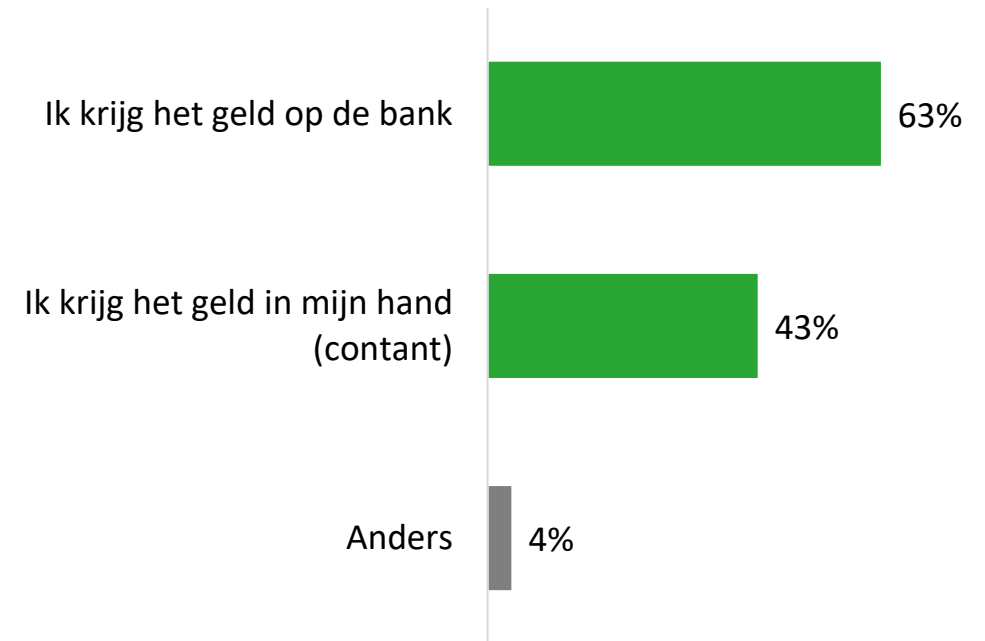
Kinderen ontvangen hun zakgeld vaker op de bank dan contant

- Bijna twee derde ontvangt (een deel van) hun zakgeld op de bank.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- In groep 7 en 8 (72%) ontvangen kinderen vaker zakgeld op de bank dan in groep 5 en 6 (52%).
- Kinderen die hun zakgeld maandelijks krijgen (77%) ontvangen dit vaker op de bank dan kinderen die wekelijks zakgeld krijgen (60%).

Manier waarop zakgeld wordt ontvangen



Vraag: Hoe krijg jij je zakgeld? (basis: krijgt zakgeld, n=488) | Meerdere antwoorden mogelijk
| Niet uitgevraagd in 2011

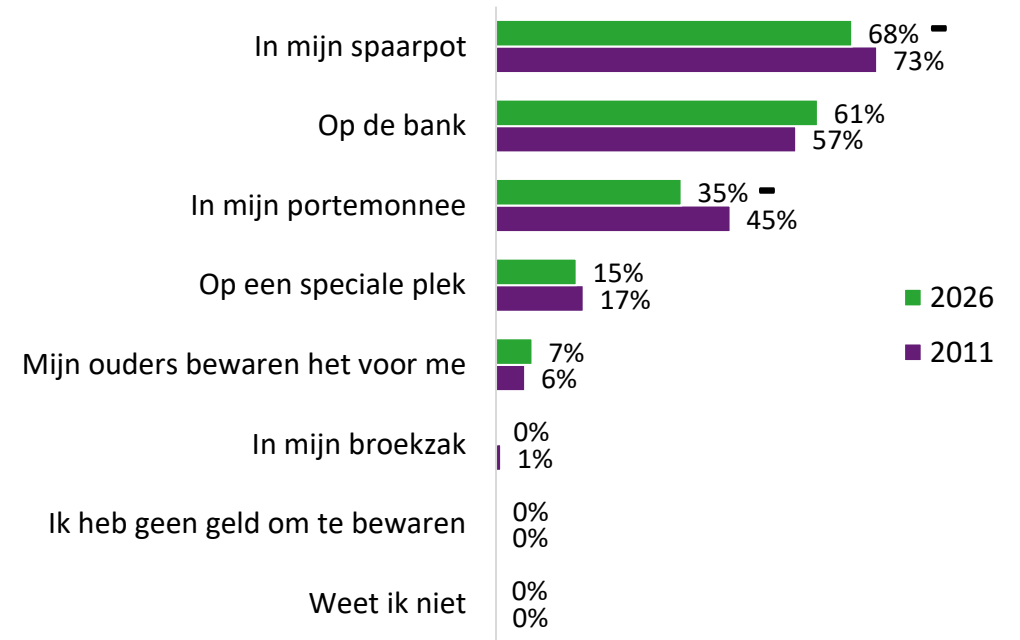
Zowel een spaarpot als de bank blijven veelvoorkomende manieren om geld te bewaren

- Het eigen geld wordt het vaakst in een spaarpot bewaard.
- Vergeleken met 2011 zijn er nu minder kinderen die geld in een spaarpot of portemonnee bewaren.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Kinderen in groep 7 en 8 (71%) bewaren hun geld vaker op de bank dan kinderen in groep 5 en 6 (53%).
- Het gebruik van een spaarpot komt vaker voor bij kinderen die hun zakgeld niet op een vast moment ontvangen (82%) dan bij kinderen die wekelijks (65%) of maandelijks (60%) zakgeld krijgen.

Manier geld bewaren

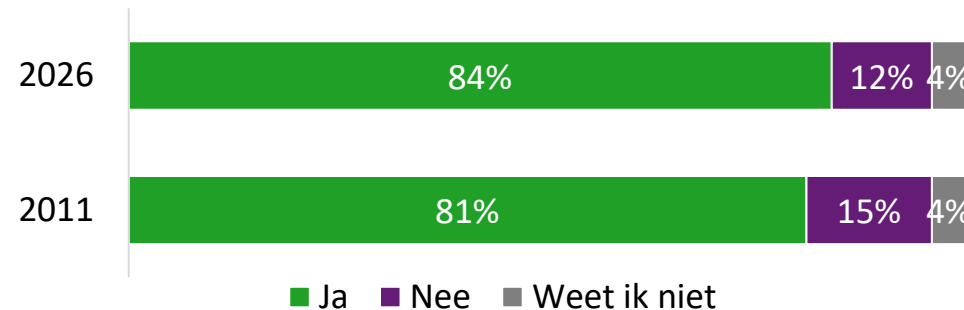


Vraag: Hoe bewaar jij je eigen geld? (basis: iedereen, n=603) | Meerdere antwoorden mogelijk
| +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

Het aandeel kinderen met een bankpas bij hun bankrekening is de afgelopen 15 jaar bijna verdubbeld

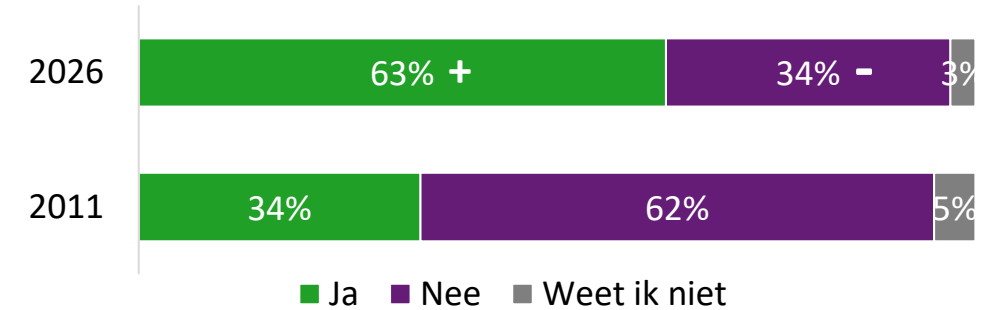
- Ruim vier op de vijf kinderen (84%) hebben een eigen bankrekening.
- **Verschillen tussen subgroepen (2026):** Degenen die maandelijks zakgeld ontvangen hebben vaker een bankrekening (94%) dan degenen die het wekelijks ontvangen (85%).
- In totaal heeft 63% een bankpas. Niet iedereen heeft een bankpas bij hun bankrekening.
- **Verschillen tussen subgroepen (2026):** Kinderen in groep 5 en 6 hebben minder vaak een bankpas bij hun bankrekening (50%) dan kinderen in groep 7 en 8 (76%).

Eigen bankrekening



Vraag: Heb jij een eigen bankrekening bij de bank? (basis: iedereen, n=603)

Bankpas bij bankrekening om mee te betalen



Vraag: Heb je bij die bankrekening een bankpas waarmee je kunt betalen? (basis: heeft bankrekening, n=508) | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

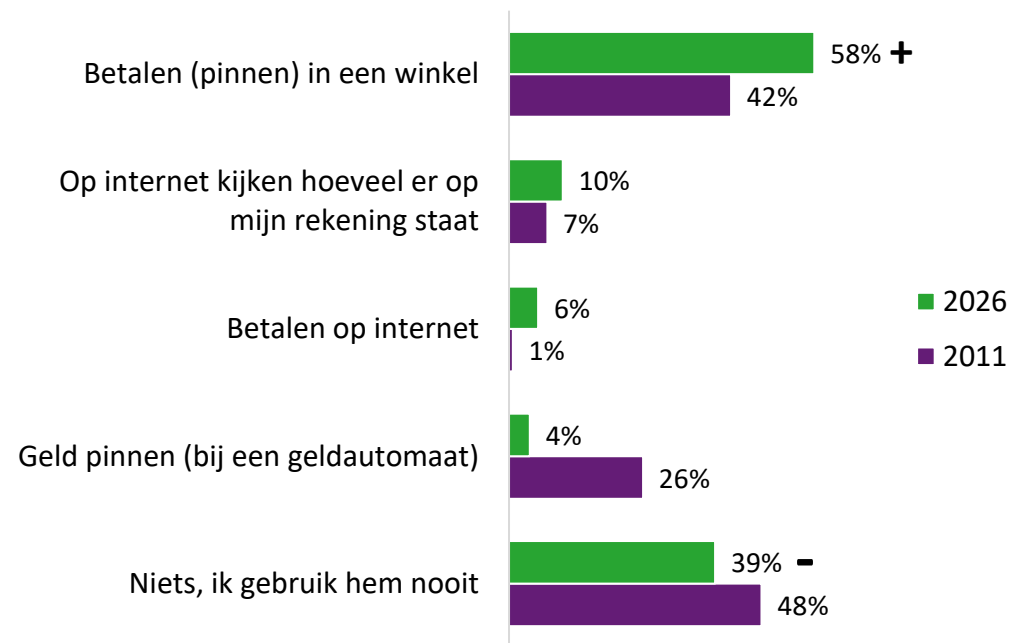
De bankpas wordt vaker gebruikt dan 15 jaar geleden, vooral om te betalen in een winkel

- Ruim de helft van degenen met een bankpas gebruikt deze om te betalen in een winkel. Geld pinnen bij een geldautomaat wordt nauwelijks (4%) meer gedaan.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- In groep 7 en 8 wordt de bankpas vaker gebruikt om te betalen in een winkel (68%) dan in groep 5 en 6 (44%). In groep 5 en 6 komt het dan ook vaker voor dat de bankpas niet gebruikt wordt (53% vs. 30% in groep 7 en 8).
- Kinderen die maandelijks zakgeld krijgen betalen vaker in een winkel (72%) dan kinderen die het wekelijks krijgen (58%).

Gebruik bankpas



Vraag: Welke dingen doe je weleens met deze bankpas? (basis: heeft bankpas, n=326) | Meerdere antwoorden mogelijk | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

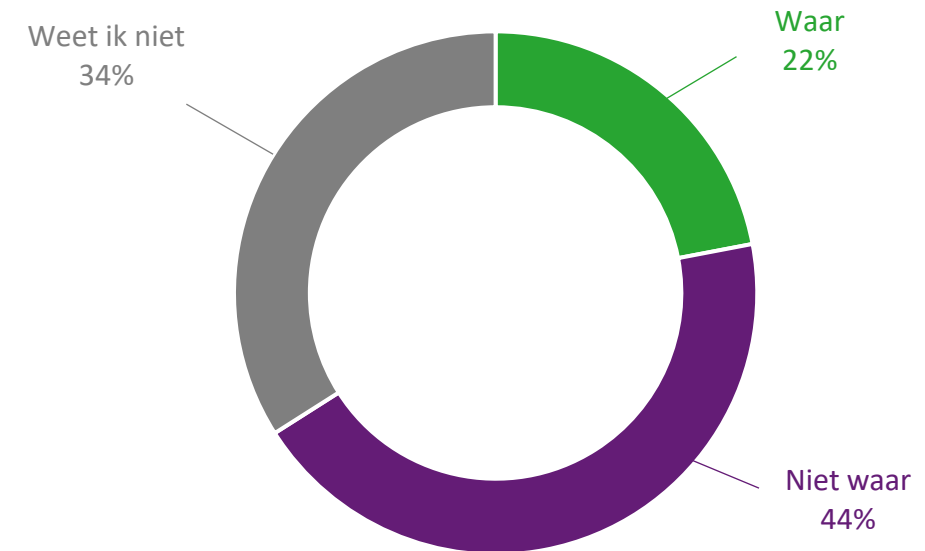
Eén op de vijf kinderen met een bankpas zegt makkelijker geld uit te geven met hun pas dan contant

- Aan de kinderen met een bankpas is gevraagd of ze hiermee makkelijker geld uitgeven dan dat ze dat doen met contant geld. Eén op de vijf (22%) is het eens met deze stelling. Verreweg het grootste gedeelte is het hier niet mee eens of weet het niet.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- In groep 7 en 8 wordt vaker aangegeven dat geld uitgeven met een betaalpas makkelijker is dan met contant geld (25% waar) vergeleken met groep 5 en 6 (16%).

Makkelijker geld uitgeven met bankpas dan met contant geld



Vraag: Is dit voor jou waar of niet waar? Ik geef makkelijker geld uit met mijn bankpas dan met contant geld (basis: heeft bankpas, n=326) | Niet uitgevraagd in 2011

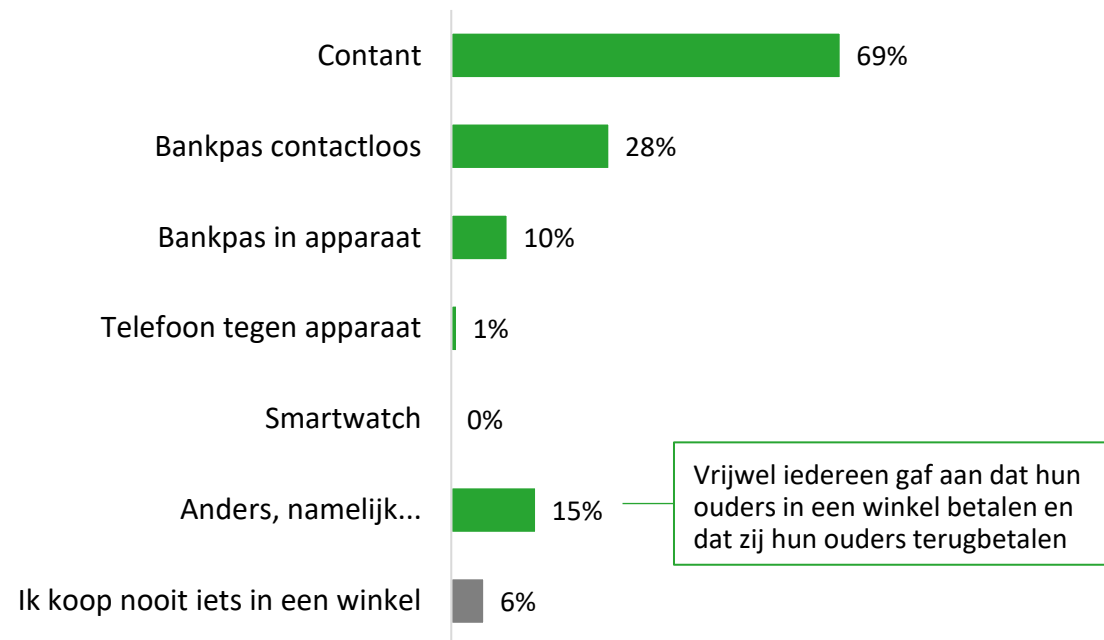
Betalen in een winkel gebeurt vooral contant gevolgd door contactloos met de bankpas

- Betalen via de telefoon of met de smartwatch wordt bijna niet genoemd. Banken staan dit dan ook niet toe op deze leeftijd.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Contactloos betalen met de bankpas wordt vaker in groep 7 en 8 (39%) dan in groep 5 en 6 (17%) gebruikt als manier om te betalen.
- Contactloos betalen wordt ook vaker gebruikt door kinderen die maandelijks zakgeld ontvangen (46%) in plaats van wekelijks (31%).

Manier van betalen in een winkel



Vraag: Hoe betaal je als je met je eigen geld iets koopt in een winkel? (basis: iedereen, n=603)
| Meerdere antwoorden mogelijk | Niet uitgevraagd in 2011



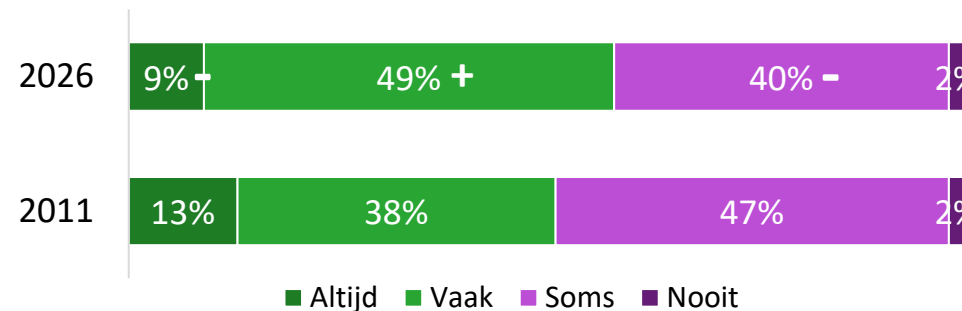
Resultaten

3. Houding

Kinderen mogen tegenwoordig vaker zelf kiezen hoe ze hun geld spenderen. Ze sparen meer dan ze uitgeven

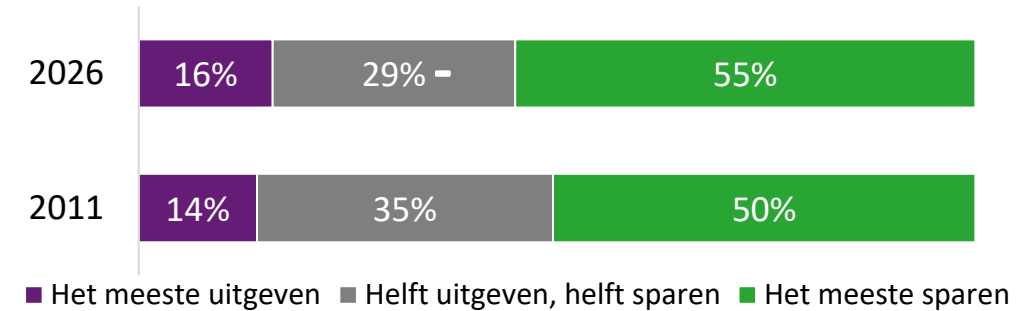
- Ruim de helft mag altijd tot vaak kiezen waar ze hun eigen geld aan uitgeven.
- **Verschillen tussen subgroepen (2026):** In groep 7 en 8 mogen ze er vaker zelf over beslissen dan in groep 5 en 6.
- Het aantal kinderen dat de helft van hun geld uitgeeft en de helft spaart is afgenomen.

Zelf beslissen over aankopen van eigen geld



Vraag: Mag je van je ouders zelf beslissen wat je van je eigen geld koopt? (basis: iedereen, n=603) | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

Uitgeven of sparen



Vraag: Wat doe je met je geld? Geef je het vooral uit of spaar je vooral? (basis: iedereen, n=603) | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

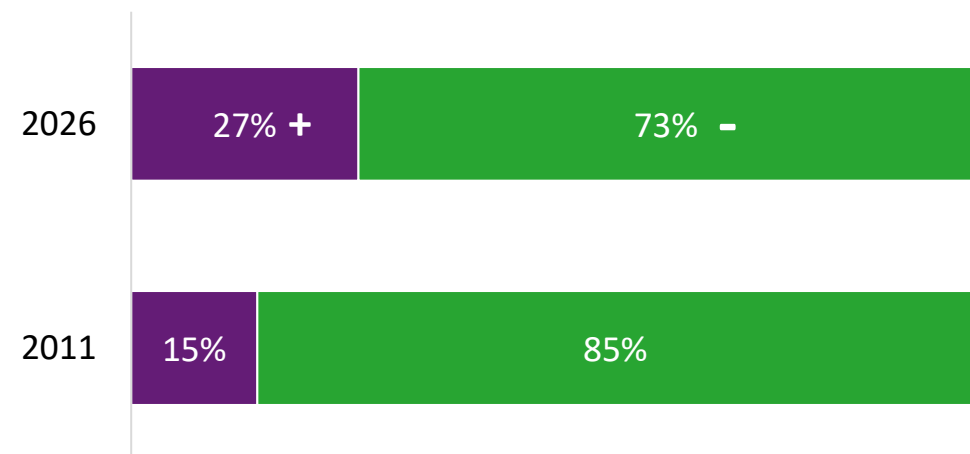
Meer kinderen geven aan dat ze liever direct iets minder moois kopen dan sparen voor iets mooiers

- Hoewel sparen voor iets moois nog steeds de voorkeur heeft, is het aandeel kinderen wat liever direct iets koopt de afgelopen jaren toegenomen.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Meisjes kopen vaker liever direct iets (31%) dan jongens (22%).

Manier van betalen in een winkel



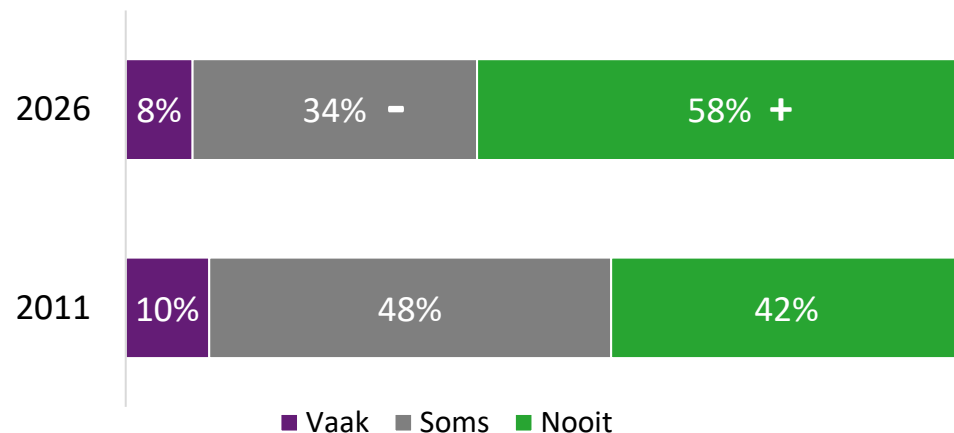
- iets wat minder mooi is, maar wat je direct kan kopen
- iets wat mooier is, maar waarvoor je langer moet sparen

Vraag: Wat koop je liever? (basis: iedereen, n=603) | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

Bij ruim de helft raakt hun geld nooit op. Als ze te weinig geld hebben en iets willen kopen, wachten ze meestal

- Het komt in 2026 vaker voor dat het geld van kinderen nooit opgaat.

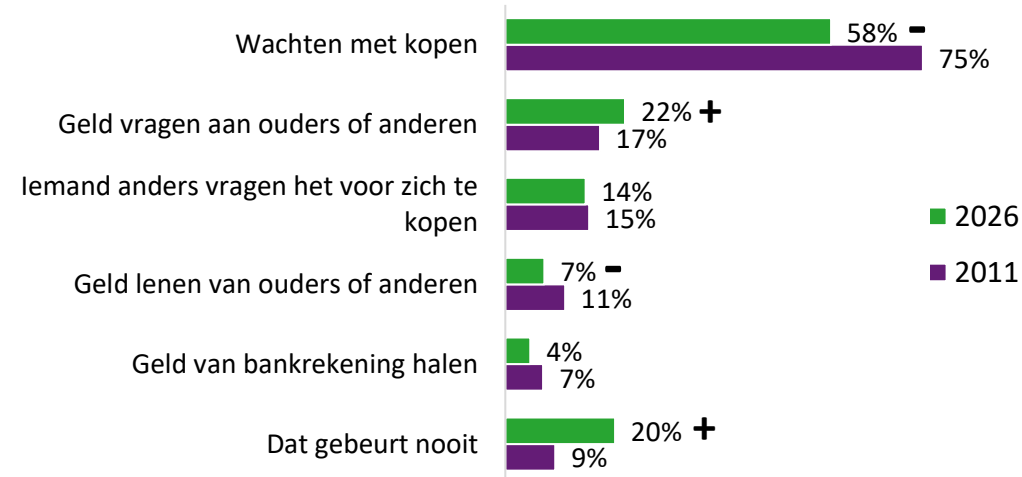
Geld op



Vraag: Is jouw geld weleens op, zodat je niet meer kunt kopen wat je wilt? (basis: iedereen, n=603) | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

- Het aandeel dat wacht met iets kopen of geld leent is afgenomen. Geld vragen komt juist vaker voor. Meer kinderen komen überhaupt niet in deze situatie.

Wat doe je als je iets wilt kopen, maar je hebt te weinig geld?



Vraag: Wat doe je als je iets wilt kopen, maar je hebt te weinig geld? (basis: iedereen, n=603) | Meerdere antwoorden mogelijk | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

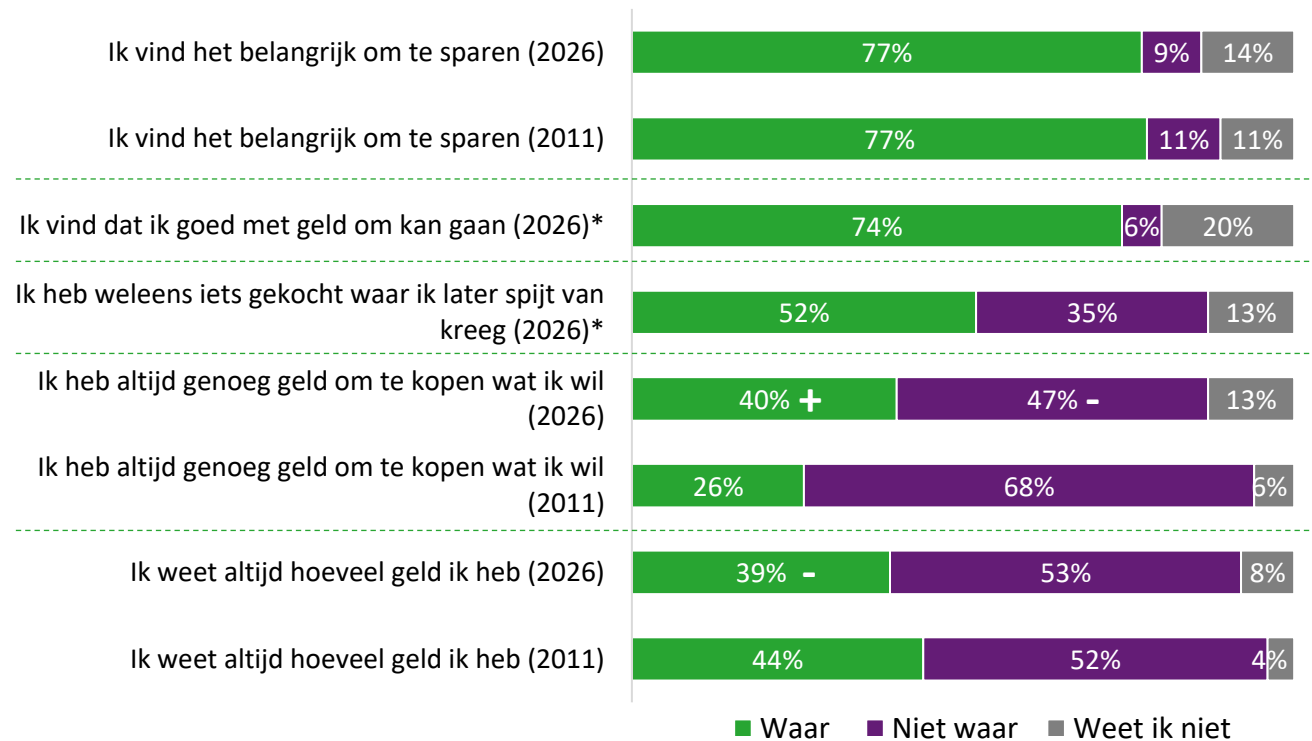
Driekwart vindt het belangrijk om te sparen en zegt goed met geld om te kunnen gaan

- Tegelijkertijd weet de meerderheid niet altijd hoeveel geld ze hebben (61%), hebben ze weleens iets gekocht waar ze spijt van kregen (52%) of hebben ze niet altijd genoeg om te kopen wat ze willen (47%).
- Vergeleken met 15 jaar geleden weten ze minder vaak hoeveel geld ze hebben, maar hebben ze vaker altijd genoeg voor wat ze willen.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Kinderen in groep 5 en 6 zijn nog minder overtuigd van het belang van sparen dan in groep 7 en 8 (18% vs. 10% weet ik niet).
- Maandelijkse spaargeld ontvangers hebben vaker iets gekocht waar ze later spijt van kregen (67%) dan wekelijkse ontvangers (50%).
- Onder kinderen die zakgeld ontvangen, vinden degene met een bankpas vaker dat ze goed met geld om kunnen gaan (77%) dan zonder bankpas (69%).

Houding tegenover geld



Vraag: Is dit voor jou waar of niet waar? (basis: iedereen, n=603) | * Niet uitgevraagd in 2011 | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

 Wijzer in geldzaken



Resultaten

3. Verleidingen



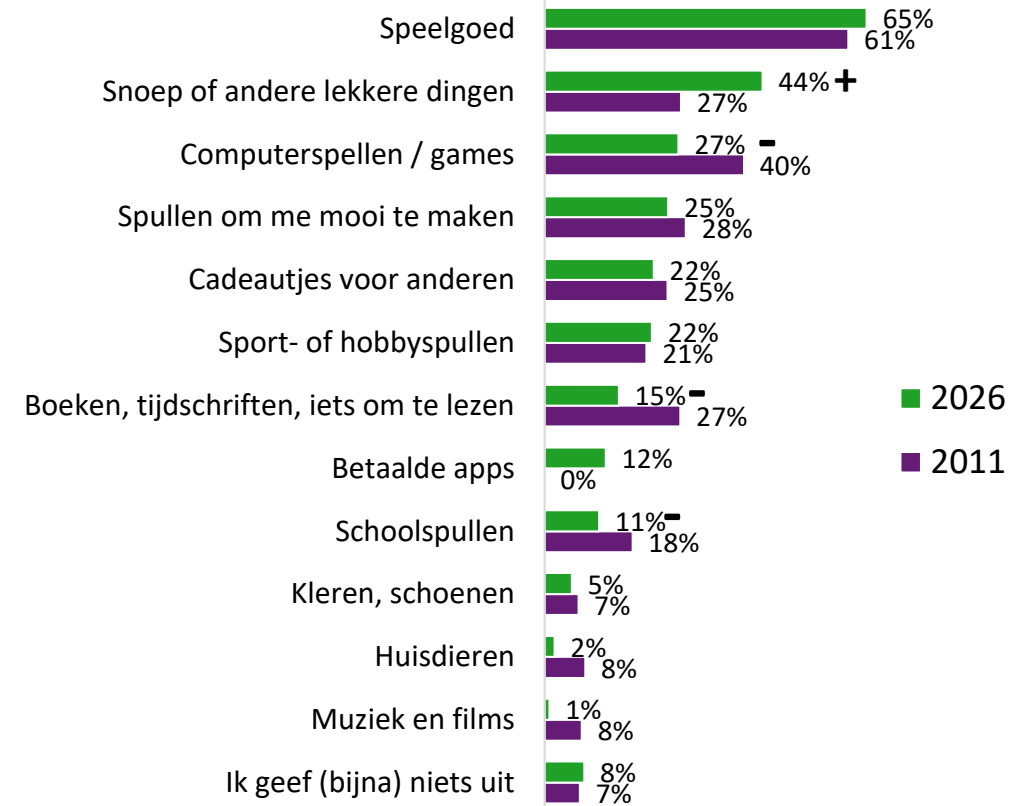
Geld wordt vooral uitgegeven aan speelgoed en snoep

- Sinds 2011 wordt er meer uitgegeven aan snoep of andere lekkere dingen. Er wordt juist minder uitgegeven aan computerspellen/games, leesmateriaal en schoolspullen.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- In groep 7 en 8 wordt meer uitgegeven aan snoep (51%) dan in groep 5 en 6 (37%). Aan speelgoed wordt juist minder uitgegeven (55% vs. 75%).
- Meisjes kopen vaker dan jongens spullen om mooi te maken (52% vs. 1%), sport- of hobbyspullen (27% vs. 19%), schoolspullen (21% vs. 3%) en cadeautjes voor anderen (28% vs. 17%). Voor computerspellen/games (8% vs. 45%) en betaalde apps (4% vs. 19%) geldt juist het tegenovergestelde.
- Kinderen die maandelijks zakgeld ontvangen geven dit vaker uit aan snoep (57% vs. 39%) en computerspellen/games (37% vs. 25%) dan degenen die het wekelijks ontvangen.

Soort uitgaven



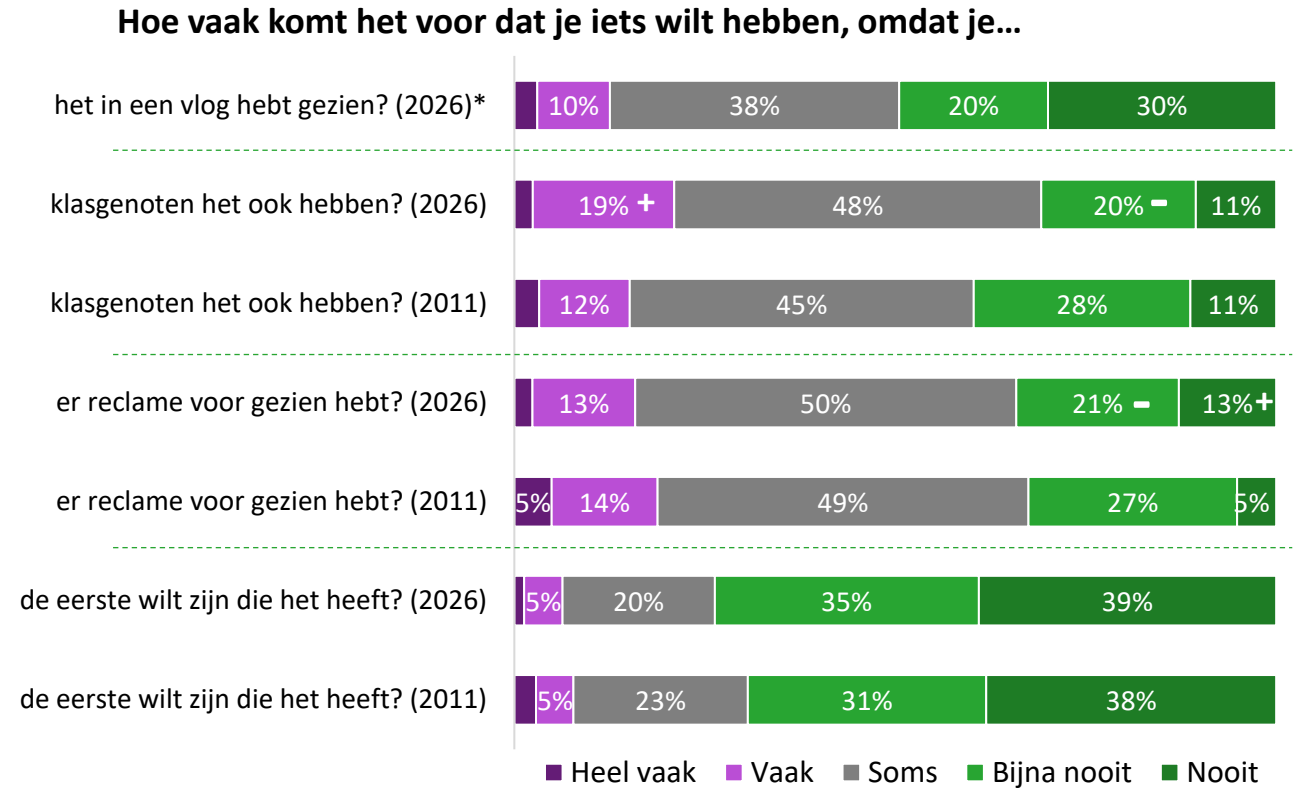
Vraag: Waar geef jij je eigen geld allemaal aan uit? (basis: iedereen, n=603) | Meerdere antwoorden mogelijk | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

Klasgenoten en reclames spelen een grotere rol in koopgedrag dan vlogs of de eerste te willen zijn met iets

- Ongeveer één op de vijf zegt iets (heel) vaak te willen, omdat klasgenoten het hebben. Deze invloed is de afgelopen jaren toegenomen.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Groep 7 en 8'ers zeggen vaker dat ze (bijna) nooit beïnvloed worden door reclame dan groep 5 en 6'ers (39% vs. 30% (bijna) nooit).
- Meisjes geven aan vaker beïnvloed te worden dan jongens door klasgenoten (top-2: 25% vs. 17%) en vlogs (top-2: 15% vs. 10%).



Vraag: Hoe vaak komt het voor dat je iets wilt hebben...? (basis: iedereen, n=603) | * Niet uitgevraagd in 2011 | +/- = significant verschil ($\alpha < 0,05$)

Ruim een derde heeft weleens een blind box gekocht, vooral Labubu en Pokémon zijn populair

- Andere boxen die enkele keren genoemd worden zijn: LOL, FIFA kaarten, Blox fruits, Brain Rot, Sylvanian, boxen met poppetjes of knuffels, eieren, Roblox, blind box van de Jamin, Action of Hema, Capybara, Rainbocorns, Lego, Miniverse en Playmobil

Wat is een blind box? Een blind box is een verrassingsverpakking: je koopt een product (fysiek of online) uit een bepaald assortiment of collectie/serie, maar je weet vooraf niet welk specifiek item je krijgt. De inhoud is willekeurig en pas na openen bekend. Dit fenomeen bestaat al heel lang, maar de marketing rond dit principe groeit enorm: er zijn winkels die zich volledig op blind boxes richten en online circuleren veel unboxingvideo's waarin juist de reactie op zeldzame items centraal staat. Vooral in Azië is deze markt de afgelopen jaren gegroeid, maar ook in Europa wordt hierop ingespeeld.

Vraag: Wat voor blind boxes heb je dan bijvoorbeeld gekocht? (basis: blind box gekocht, n=213) | Niet uitgevraagd in 2011

Blind box gekocht



Vraag: Heb je weleens een blind box gekocht, waarbij je vooraf niet precies weet wat erin zit? (basis: iedereen, n=603) | Niet uitgevraagd in 2011

Bij het openen van een blind box worden vooral hoop op iets speciaals, spanning en nieuwsgierigheid ervaren

- Een kwart is wel eens teleurgesteld bij het openen van een box en één op de tien heeft spijt.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Meisjes ervaren vaker verrassing (59% vs. 32%) en blijdschap (49% vs. 35%) bij het openen dan jongens.

Gevoelens bij openen blind box



Vraag: Welke van deze gevoelens herken je wanneer je een blind box opent? (basis: blind box gekocht gehad, n=213) | Meerdere antwoorden mogelijk | Niet uitgevraagd in 2011

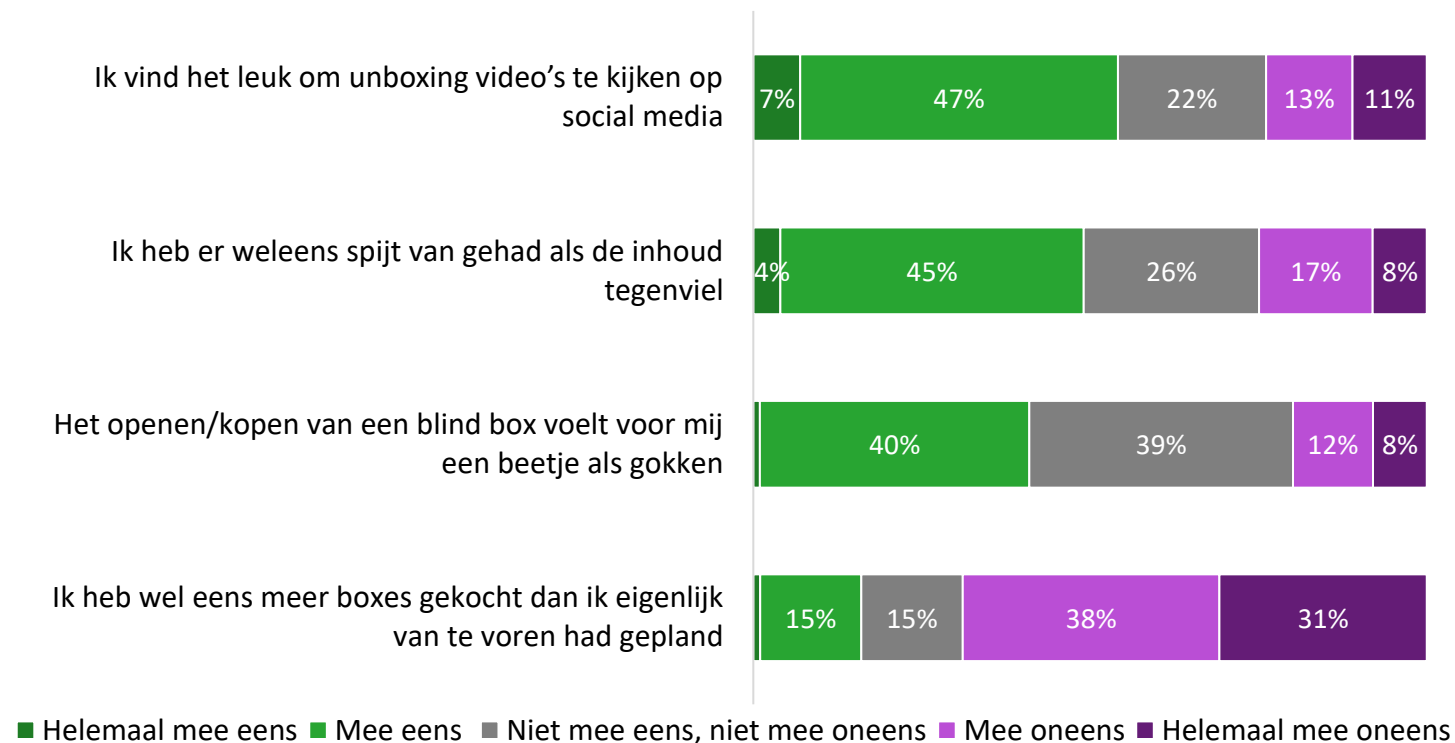
Van de blind box kopers, heeft de helft weleens spijt. Het merendeel kijkt ook graag unboxing video's

Ruim twee derde koopt nooit meer boxen dan ze van te voren hadden gepland.

Verschillen tussen subgroepen (2026)

➤ Voor de helft van de jongens voelt het openen van een blindbox als gokken (48%), onder meisjes is dit minder vaak het geval (35%).

Invloed op koopgedrag



Vraag: Ben je het hier wel of niet mee eens? (basis: blind box gekocht gehad, n=213) | Niet uitgevraagd in 2011

Resultaten

4. Les op school

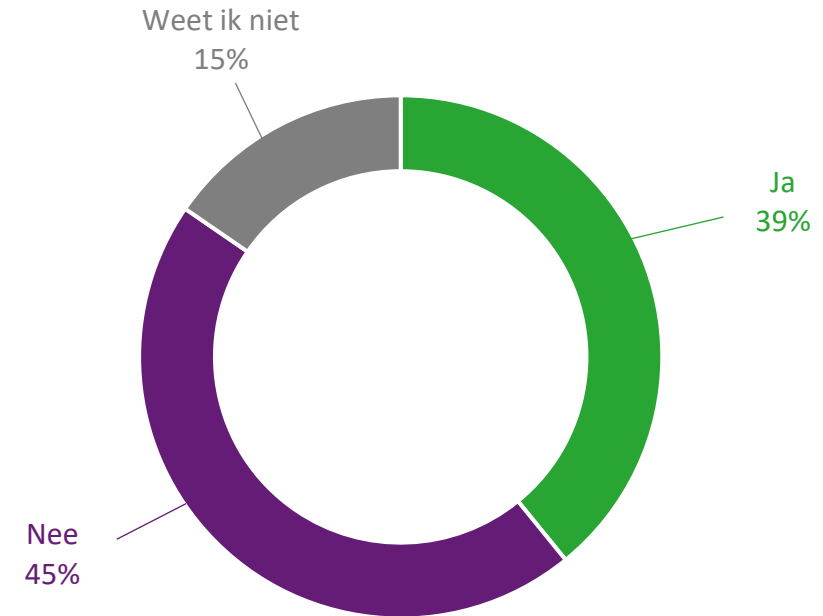


Twée op de vijf zeggen op school wel eens les te hebben gehad over hoe je met geld kan omgaan

Verschillen tussen subgroepen (2026)

- Kinderen in groep 7 en 8 geven aan vaker les over geld op school te hebben gehad (45%) dan in groep 5 en 6 (34%).

Les over geld op school

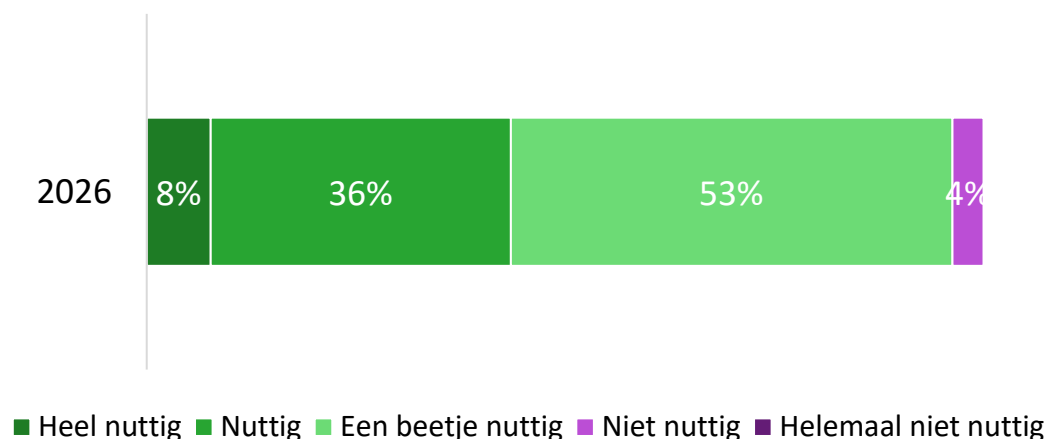


Vraag: Krijg je op school wel eens les over hoe je goed met geld kan omgaan? (basis: iedereen, n=603) | Niet uitgevraagd in 2011

Bijna iedereen vond de geldlessen op school minstens een beetje nuttig of lijkt het nuttig om te krijgen

- **Verschillen tussen subgroepen (2026):** De lessen werden vaker nuttig gevonden door meisjes (51%) dan door jongens (37%).

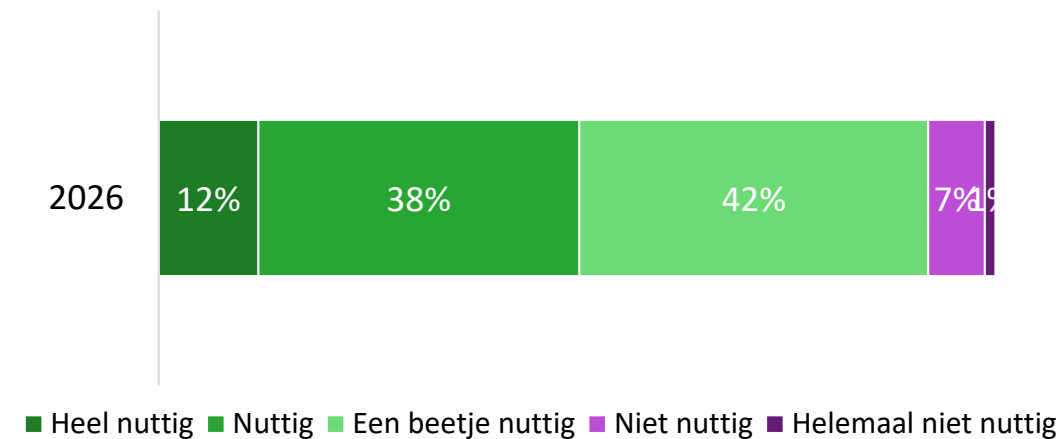
Ervaren nut volgens kinderen die les over geld hebben gehad



Vraag: Hoe nuttig vond je deze lessen over omgaan met geld? (basis: geldles gehad, n=196) | Niet uitgevraagd in 2011

- Slechts een kleine groep (8%) lijkt lessen over geld (helemaal) niet nuttig.

Mogelijk nut volgens kinderen die geen les over geld hebben gehad



Vraag: Zou je het nuttig vinden om lessen over omgaan met geld te krijgen? (basis: geen geldles gehad of weet het niet, n=299) | Niet uitgevraagd in 2011

Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

Elementen	Uitleg
Doelgroep	Kinderen in groep 5 tot en met 8 van de basisschool.
Methode	Online vragenlijst (CAWI) onder leden van het consumentenpanel NIPObase, hetzelfde panel als in 2011 is gebruikt. De gemiddelde invultijd bedroeg 4 minuten. De meeste respondenten ontvingen de gebruikelijke vergoeding voor panelleden voor deelname aan dit onderzoek. Om de respons te verhogen is de gebruikelijke vergoeding uiteindelijk verhoogt.
Onderzoekperiode	Het veldwerk vond plaats van 11 tot en met 23 februari 2026.
Steekproef	In totaal hebben 603 kinderen meegewerkt aan het onderzoek.
Weging	Voor de vergelijkbaarheid van de resultaten met 2011, zijn de resultaten gewogen op de basisschoolgroepen verdeling van destijds.
Verschillen	De verschillen tussen metingen, groepen, geslacht, frequentie zakgeld en wel/geen bankpas zijn statistisch getoetst. Enkel significante verschillen zijn benoemd. Indien de gevonden verschillen significant zijn, is het voor 95% zeker dat de verschillen berusten op werkelijke verschillen en niet op toeval.