



Jaarplan 2026

De kracht van financiële geletterdheid



Inhoud

Inleiding

Terugblik 2025

Koningin Máxima 15 jaar erevoorzitter

Geldlessen

Week van het geld

Pensioen3daagse

Platformbijeenkomst

Wat betekent dit voor mij?

Communicatie

Onderzoek

Internationaal

03

06

06

06

12

15

18

19

19

23

27

Activiteiten in 2026

Geldlessen

Week van het geld

Pensioen3daagse

Wat betekent dit voor mij?

Communicatie

Onderzoek

Partners

Programmabureau

Bijlage

28

28

30

33

34

35

37

40

41

42

Inleiding

De financiële markten zijn van oudsher sterk gereguleerd. Wetgeving, toezicht en handhaving vormen een stevige basis voor stabiliteit en consumentenbescherming. Financiële educatie is daarop een noodzakelijke aanvulling doordat het mensen in staat om binnen die kaders verantwoorde keuzes te maken. Financiële educatie onderscheidt zich bovendien door de snelheid waarmee het kan inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen.

Zo gaan eind 2026 nieuwe regels gelden voor achteraf betaaldiensten, om consumenten beter te beschermen tegen het gemak waarmee ze in de schulden kunnen raken. Als gevolg hiervan komt er een kredietwaardigheidstoets en vallen aanbieders onder het toezicht van de Autoriteit Financiële Markten. Al in 2024 lanceerde Wijzer in geldzaken samen met het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid de campagne ‘Je geld de baas – Hoe voorkom jij een Betaal Later Kater?’, om jongeren bewust te maken van de risico’s van achteraf betalen.

Afgelopen jaar kondigde de Europese Commissie een strategie aan om financiële geletterdheid in de Europese Unie te bevorderen, zodat burgers weloverwogen financiële keuzes kunnen maken en verantwoord kunnen deelnemen aan de kapitaalmarkten. Het Nederlandse kabinet verwelkomde deze strategie en gaf aan dat deze goed aansluit bij de activiteiten van Wijzer in geldzaken, onder meer waar het gaat om financiële weerbaarheid rond ingrijpende levensgebeurtenissen. Recent onderzoek laat zien dat gebeurtenissen

als baanverlies en een scheiding een aanzienlijke impact hebben op het inkomen van individuen en huishoudens.¹

Wijzer in geldzaken richtte zich afgelopen jaar dan ook op het bevorderen van financiële geletterdheid en de impact van levensgebeurtenissen. Met een onderzoek lieten we zien dat meer dan een derde van de jongeren zich nog onvoldoende voorbereid voelt om later zelfstandig hun geldzaken te regelen.² Het nieuwe klassikale spel Expeditie 18 helpt om jongeren te leren wat er komt kijken bij financiële verantwoordelijkheid vanaf hun achttiende levensjaar.

Voor de Pensioen3daagse werd een nieuwe communicatiecampagne ontwikkeld waarin de gevolgen van levensgebeurtenissen voor het pensioen nadrukkelijker zichtbaar werden. Ook vroegen we aandacht voor de gevolgen van scheiden voor het pensioen. Tot slot breidden we het informatieaanbod op onze website verder uit en voerden we onderzoek uit naar hoe consumenten nog beter ondersteund kunnen worden bij het maken van verantwoorde financiële keuzes.

1 [Pieters, J. et al. \(2025\) ESB, 110\(4845\), 206-209](#)

2 [Wijzer in geldzaken \(2025\), Hoe maak jij je geld dromen waar? Onderzoek onder jongeren van 16-19 jaar over hun geld dromen en financiële verleidingen](#)

Wijzer in geldzaken beschouwt de Europese strategie en de steun vanuit het kabinet als een duidelijke stimulans om zich ook in 2026 onverminderd in te blijven zetten voor het bevorderen van financiële geletterdheid in Nederland. Recent onderzoek onder Nederlandse huishoudens onderstreept het belang van deze inzet: hogere financiële geletterdheid leidt tot hogere inkomens en meer spaargeld, wat erop wijst dat financiële educatie bijdraagt aan het versterken van het vermogen op de lange termijn.³

Het komende jaar staat nadrukkelijk in het teken van Wijzer in geldzaken als platform, waarin partners hun krachten bundelen. De huidige missie en doelen bestrijken de periode 2024-2026. In 2026 brengen we, waar nodig, nieuwe focus aan om te komen tot een strategie die richting geeft aan het werk van Wijzer in geldzaken in de jaren daarna.

3 [De Beckker, K et al. \(2025\) The long-term impact of financial literacy on wealth: Evidence from longitudinal data](#)



‘Vijftien jaar geleden moest u nog uitleggen waarom financiële educatie belangrijk was. Nu hoeft dat niet meer. Mede dankzij uw inspanning als erevoorzitter van Wijzer in geldzaken.’

– Minister van Financiën Eelco Heinen over Koningin Máxima, tijdens de viering van haar vijftienjarig jubileum als erevoorzitter van Wijzer in geldzaken

– Erevoorzitter Koningin Máxima en minister Heinen met de leden van de stuurgroep Wijzer in geldzaken.

Terugblik 2025

Koningin Máxima 15 jaar erevoorzitter

Hare Majesteit Koningin Máxima bezocht woensdag 10 september het mboRijnland in Leiden voor de viering van haar vijftienjarig jubileum als erevoorzitter van platform Wijzer in geldzaken. Minister van Financiën Eelco Heinen overhandigde haar het eerste exemplaar van 'Expeditie 18'. Dit klassikale spel leert jongeren wat erbij komt kijken als zij vanaf hun achttiende zelf verantwoordelijk worden voor hun financiën en is uitgebracht ter gelegenheid van het jubileum.

Tijdens het programma vertelden een ervaringsdeskundige en experts over verantwoord leren omgaan met geld en hoe de overheid en financiële instellingen mensen kunnen helpen bij het maken van verantwoorde keuzes om financiële gezondheid te bevorderen.

Minister Heinen hield een toespraak over het belang van financiële geletterdheid en de betrokkenheid van erevoorzitter Koningin Máxima bij Wijzer in geldzaken. Daarna sloten Koningin Máxima en minister Heinen aan bij studenten van mboRijnland die Expeditie 18 speelden. Als begeleiders van het spel namen zij deel aan de gesprekken over de financiële verantwoordelijkheden van jongeren vanaf hun achttiende. Ze sloten het programma af met een gesprek met de werkgroep financiële educatie van mboRijnland, over het structureel inbedden van dit onderwerp in het opleidingsprogramma.



Geldlessen

De onderwijsactiviteiten van Wijzer in geldzaken vormden in 2025 de kern van de activiteiten van het platform, in lijn met het eerste van de drie platformdoelen om alle schoolgaande kinderen en jongeren in Nederland inzicht in en kennis over persoonlijke financiën te laten ontwikkelen.

Met het onderwijsplatform voor financiële educatie, geldlessen.nl, biedt Wijzer in geldzaken alles voor effectieve lessen over geld in de klas, trainingen voor docenten, verdiepende kennissessies en bovenal: heel veel lesmaterialen over omgaan met geld voor het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en het mbo.



In 2025 bouwde Wijzer in geldzaken haar functie als expertisepunt financiële educatie verder uit met een aanpak die uitgaat van de behoefte van docenten, onderlinge kennisdeling en gebruikmaakt van de kennis van de partners van Wijzer in geldzaken. Voor de diverse onderwijsactiviteiten zochten we dan ook nog actiever de samenwerking met leerkrachten, docenten en partners, zowel in de voorbereiding als evaluatie, om de impact van de onderwijsactiviteiten te vergroten en nog beter te laten aansluiten bij de doelgroep.

Subsidie financiële educatie voor basisscholen

Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid stelde in de periode maart-mei een subsidie financiële educatie beschikbaar voor basisscholen en het speciaal onderwijs. Wijzer in geldzaken is door

het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid gevraagd om, via geldlessen.nl, de rol in te nemen van expertisepunt waar scholen terecht kunnen voor het actueel overzicht van scholing en voor informatie en advies over effectieve financiële educatie.

De scholen die in aanmerking kwamen voor de subsidie waren scholen in het primair onderwijs met een onderwijsachterstandsscore boven de drempelwaarde. De subsidie is door 66 schoolbesturen voor ongeveer 100 basisschoollocaties aangevraagd. Deze scholen kunnen de financiële ondersteuning gebruiken om voor een langere periode (ruim drie jaar): leerkrachten een opleiding te laten volgen om financiële educatie in bestaande vakken te integreren, medewerkers aan te nemen of vrij te stellen om te zorgen dat financiële educatie een structurele plek krijgt op school en ouders of verzorgers te ondersteunen in de financiële opvoeding van hun kinderen (door bijvoorbeeld bijeenkomsten te organiseren).

Eerdere jaren was er ook subsidie beschikbaar voor financiële educatie op [de middelbare school](#) en in [het mbo](#).

Leernetwerk financiële educatie

Wijzer in geldzaken startte in 2024 het leernetwerk financiële educatie, met als doel om scholen die de subsidie voor financiële educatie ontvangen te helpen bij het vergroten van expertise rond financiële educatie en hen te ondersteunen bij de integratie ervan in het schoolcurriculum. In 2025 organiseerde Wijzer in geldzaken meerdere netwerkbijeenkomsten waar coördinatoren van scholen elkaar konden ontmoeten om kennis en ervaringen te delen. Scholen

die al wat verder waren met het implementeren van hun plannen konden anderen inspireren en deelden leerpunten. Anderen hadden de gelegenheid om vragen te stellen en te onderzoeken of andere instellingen een aanpak hebben ontwikkeld voor uitdagingen waar zij zelf voor staan. Deze bijeenkomsten boden het team van Wijzer in geldzaken de waardevolle mogelijkheid om feedback te krijgen op het aanbod en de wensen van de doelgroep op te halen.

Vorig jaar zijn we ook gestart met een serie online kennissessies om scholen verdieping te bieden bij financiële uitdagingen waarmee jongeren te maken hebben en ze te helpen bij de vraag hoe financiële lessen in de klas kunnen worden geïntegreerd. In 2025 deelden de partners van Wijzer in geldzaken tijdens verschillende sessies hun kennis over verzekeringen, het vernieuwde Programma Financiële educatie en snel geld verdienen. Docenten kregen materialen en tips waarmee ze de onderwerpen in de klas op een goede manier aan de orde kunnen stellen. Gemiddeld meldde zich 60 docenten per kennissessie aan. Uit de ingevulde enquêtes blijkt dat de kennissessies goed worden beoordeeld (ruim 75%) en docenten veel nieuwe ideeën en inzichten opdoen voor in hun lespraktijk.

Het Nibud heeft het Programma Financiële educatie, dat in 2024 in opdracht van Wijzer in geldzaken is ontwikkeld, in 2025 uitgebreid voor het voortgezet onderwijs waarbij de onderwerpen zijn ingedeeld op leeftijd. Elk onderwerp start met de leerdoelen per leeftijdsgroep (12 t/m 14 jaar en 15 t/m 17 jaar) en de competenties die iedereen boven de 18 zou moet beheersen. Vervolgens volgt de informatie die de leerlingen nodig hebben om die leerdoelen te halen. Elk onderwerp sluit af met een overzicht van relevante links en

aanbevelingen, zoals stellingen om in de klas met elkaar in gesprek te gaan en informatie uit onderzoek. In 2025 hebben 315 docenten een account aangemaakt voor het Programma Financiële educatie.

Docentendag

Na de drukbezochte docentendagen in 2023 (Arnhem) en 2024 (Zwolle) organiseerde Wijzer in geldzaken ook in 2025 een dag waarop docenten elkaar konden ontmoeten om te praten over lessen over omgaan met geld en om financiële educatie naar een hoger plan te tillen. De docentendag *Financiële educatie* van Geldlessen.nl vond op 3 juni plaats in de Nieuwe Schatkamer van De Nederlandsche Bank (DNB) in Amsterdam, met ruim honderd vo- en mbo-docenten.



In het plenaire programma vertelde dr. Jenna Barrett, universitair docent bij de vakgroep Marketing aan de Tilburg School of Economics and Management van Tilburg University, over hoe jongeren financieel kunnen worden beïnvloed via sociale media en hoe dit te behandelen in de klas. Ze gaf drie praktische tips om jongeren even enthousiast te krijgen voor lesmateriaal als voor een TikTok-hype:

1. Maak je les sociaal: laat de sociale gevolgen van financiële keuzes zien
2. Maak het relevant: maak zichtbaar wat de waarde van geld in de praktijk is
3. Maak het leuk: focus op interactie en ervaring, bijvoorbeeld via video

Het daaropvolgende programma was opgebouwd uit meerdere onderdelen waaraan bezoekers in verschillende rondes konden deelnemen: een geldgesprek, de kluisexperience en de netwerkmarkt. Bij de geldgesprekken stond één van de volgende drie thema's centraal: hoe organiseer je financiële educatie op school, hoe sluit je aan bij de financiële leefwereld en beïnvloeding van jongeren, en hoe bereid je jongeren goed voor op de financiële zelfstandigheid die hoort bij 18 jaar worden? Onder begeleiding van een expert en aan de hand van vragenkaarten, wisselden deelnemers meningen en ervaringen uit. Tijdens de kluisexperience kregen docenten een unieke rondleiding door de Nieuwe Schatkamer van DNB. Op de netwerkmarkt konden docenten netwerken met vakgenoten en aanbieders van educatieve middelen en scholing.



Uit de evaluatie blijkt dat bezoekers het een geslaagde dag vonden: 87% gaf aan nieuwe inzichten te hebben vergaard tijdens de docentendag, 94% gaf aan dit ook toe te kunnen passen in de praktijk en 88% beoordeelde het plenaire programma als goed tot uitstekend.

NOT

Wijzer in geldzaken stond in januari met een stand op de Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT). De NOT is het grootste vakevent voor professionals in het onderwijs.



Met de ervaringen van de vorige editie van de NOT in 2023 is er gekozen voor een stand waarmee op een kleiner oppervlak net zoveel impact kan worden gemaakt. Onze stand stond in het teken van leren

omgaan met geld en het aanbod van Wijzer in geldzaken om financiële vaardigheden in de klas te behandelen.

Bezoekers konden het themapakket voor de Week van het geld 2025 bekijken, met het thema 'Hoe maak jij je gelddromen waar?'. Ook kregen ze bij de stand een sneakpreview van onze vernieuwde lessenserie 'Wijs met je geld' voor het basisonderwijs, die ze gedurende de rest van het jaar in de klas kunnen inzetten. Als bezoekers het gratis lesmateriaal en/of het themapakket voor de Week van het geld 2025 aanvroegen bij de stand, kregen ze het speciaal voor de NOT ontwikkelde Geldkwartet mee. Met dit spel leren leerlingen spelenderwijs om slim met geld om te gaan.

Onderwijsprofessionals konden daarnaast informatie inwinnen over de subsidieregeling financiële educatie voor basisscholen door tijdens de NOT onze dagelijkse theatersessie te bezoeken.

Tijdens de NOT bezochten bijna 3.000 leerkrachten onze stand, waarvan er 1.013 ons vernieuwde lesmateriaal Wijs met je geld en 1.021 het themapakket voor de Week van het geld 2025 aanvroegen.

Herziening themalessen: Wijs met je geld

In 2025 lanceerde Wijzer in geldzaken een vernieuwde lessenserie over omgaan met geld. De oude lessen waren ontwikkeld in 2012 en inhoudelijk en visueel toe aan vernieuwing. Bij de vernieuwing is gekeken naar de behoefte



van leerkrachten en leerlingen: met welke middelen en werkvormen brengen we niet alleen het gesprek op gang, maar leren kinderen ook over financiële verleidingen, online oplichting, sparen en verzekeren?

Het vernieuwde materiaal is flexibel in te zetten, laagdrempelig in gebruik en sluit inhoudelijk aan bij de vernieuwde leerdoelen van het Nibud en de conceptkerndoelen digitale geletterdheid van SLO - het landelijk expertisecentrum voor het schoolcurriculum.

Met de nieuwe naam 'Wijs met je geld' en een campagne brachten we de herziene lessenserie onder de aandacht bij leerkrachten van het basisonderwijs. Met de campagne waren posters bij de lessenserie aan te vragen. Er zijn door scholen in totaal voor 860 klassen posters besteld. De geldquiz, onderdeel van het lespakket, is in totaal door 1.366 klassen opgestart.



Expeditie 18

Rond hun 18e verjaardag krijgen jongeren te maken met veel nieuwe verantwoordelijkheden: een zorgverzekering afsluiten, studiefinanciering aanvragen en toeslagen regelen. Het klassikale spel Expeditie 18 helpt hen op een speelse manier te ontdekken wat er geregeld moet worden en waarom dat belangrijk is. Docenten kunnen het spel eenvoudig inzetten tijdens een lesuur.



In teams beantwoorden leerlingen of studenten vragen over rechten, plichten en praktische regelzaken. Het spel bestaat uit 36 tegels over zeven verschillende thema's zoals geldzaken, wonen, zorg en stemrecht. Studenten spelen het spel met een dobbelsteen en een scorebord. Een spelleider begeleidt het spel en zorgt ervoor dat jongeren met elkaar in gesprek gaan. Zo leren jongeren niet alleen de feiten, maar ook van elkaars ervaringen.

Expeditie 18 is oorspronkelijk ontwikkeld door ontwerp bureau Muzus als onderzoeksmethode en is vervolgens uitgewerkt tot educatief spel. Het is uitgebreid getest op scholen en bij jongerenorganisaties en werd enthousiast ontvangen door zowel jongeren als begeleiders. Ook onder andere de ministeries van Algemene Zaken en Binnenlandse Zaken en Wijzer in geldzaken waren bij de ontwikkeling betrokken. Het spel is uitgebracht ter gelegenheid van het 15-jarig jubileum van Hare Majesteit Koningin Máxima als erevoorzitter van platform Wijzer in geldzaken. Vo- en mbo-scholen kunnen het spel bestellen bij Wijzer in geldzaken via geldlessen.nl/expeditie18. Inmiddels zijn al meer dan 1.500 exemplaren van Expeditie 18 besteld.

Première van de film 'Blij dat je betaald hebt'

Hare Majesteit Koningin Máxima woonde woensdag 17 december de filmpremière bij van 'Blij dat je betaald hebt' in theater Diligentia in Den Haag. De film werd getoond tijdens een bijeenkomst voor jongeren over financiële gezondheid. Wijzer in geldzaken ondersteunde samen met de Stichting Financieel Gezond Nederland (SFGN) dit initiatief van de Nederlandse Vereniging van Banken.

In de twintig minuten durende film nemen jonge acteurs de kijker mee naar de financiële uitdagingen waar jongeren regelmatig mee te maken krijgen, zoals verleidingen, schulden, de risico's van achteraf betalen, geldcriminaliteit en de mentale druk van het 'meedoen'. Na de presentatie van de film gingen jongeren, onderwijsprofessionals, banken en maatschappelijke partners met elkaar in gesprek over financiële gezondheid.



Aan het einde van het programma kreeg Koningin Máxima het nieuwe lesmateriaal van 'Bank voor de Klas' overhandigd, een initiatief van de NVB. De film, die gemaakt is op initiatief van Rabobank, staat centraal in het lespakket en helpt (gast)docenten, jongerenwerkers en ouders om het gesprek aan te gaan over financiële gezondheid. Het lespakket is onderdeel van de cashquiz en bijvoorbeeld goed in te zetten tijdens de Week van het geld. De cashquiz is te bestellen via Bank voor de klas.

Week van het geld



Om aandacht voor financiële educatie op school aan te jagen organiseert Wijzer in geldzaken jaarlijks de Week van het geld. Van 24 t/m 28 maart vond de 14e editie van de Week van het geld plaats, met als thema 'Hoe maak jij je gelddromen waar?'. Kinderen en jongeren leerden aan de hand van dit thema hoe verstandige geldkeuzes kunnen bijdragen aan het realiseren van hun gelddromen. Daarbij stonden drie inhoudelijke haakjes centraal: basisvaardigheden, grip op je geld en geld verdienen.

Opening

De Week van het geld werd feestelijk geopend met een interactief programma in de Beurs van Berlage in Amsterdam, de gaststad van deze editie. Tijdens het programma gingen jongeren met elkaar in gesprek over financiële stellingen, speelden de klassen op het podium een quiz, en gaven Marjolein Moorman, wethouder van Amsterdam, en Joost Smits, voorzitter van de stuurgroep van Wijzer in geldzaken, het startschot voor een week vol financiële educatie. Daarnaast



werden rondom de opening verschillende gastlessen gegeven door de partners van Wijzer in geldzaken, zowel in de Beurs van Berlage als op Amsterdamse scholen. Dit markeerde de symbolische start van de gastlessen van dit jaar, die scholen weer gratis konden aanvragen.

Gastlessen

Tijdens deze editie was er voor het eerst gastlessaanbod voor het voortgezet onderwijs. In totaal was er keuze tussen twee type gastlessen voor het basisonderwijs, drie voor het voortgezet onderwijs en zeven voor het mbo. De gastlessen werden verzorgd door financieel experts van onder andere banken, verzekeraars, pensioenfondsen en het ministerie van Financiën. In totaal zijn er in ongeveer 4.000 klassen een gastles gegeven. Onderwerpen die met de gastlessen werden behandeld zijn onder andere: hoe doe je belastingaangifte? Wat is pensioen? Hoe bereid je je financieel voor op belangrijke levensmomenten vanaf je 18^e? Hoe ga je om met financiële verleidingen?

Themapakketten

Een belangrijke aanvulling op de gastlessen vormden de gratis themapakketten die leerkrachten en docenten uit het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en mbo konden bestellen om eenvoudig zelf een geldles te geven die inspeelt op het thema 'Hoe maak jij je gelddromen waar?'. In totaal werd voor ruim 12.000 klassen een themapakket besteld. De inhoud van de pakketten verschilt per onderwijsniveau en bestaat in de kern uit een (online) basisles, educatieve opdrachten en explainervideo's. In de themapakketten voor het basisonderwijs komen diverse onderwerpen aan bod, zoals de waarde van geld, de invloed van reclames en influencers, in-game aankopen, geldcriminaliteit en het maken van een spaarplan. De lesstof kon vervolgens op creatieve wijze worden behandeld met rekenkleurplaten, knutselopdrachten of het Doeboekje. De themapakketten voor het voortgezet onderwijs en mbo bestaan uit drie lessen die jongeren bewust maken van hoe slimme geldkeuzes kunnen bijdragen aan het realiseren van hun gelddromen. Hoe maak je een spaarplan? Hoe krijg je grip op je inkomsten en uitgaven? Hoe ga je om met financiële tegenslagen? Naast de gastlessen en themapakketten organiseerden talloze scholen en gemeenten ook zelf activiteiten om aandacht te vragen voor financiële educatie.

Werkbezoek Koningin Máxima

Op de tweede dag van de Week van het geld woonde Hare Majesteit Koningin Máxima, erevoorzitter van Wijzer in geldzaken, in het Coornhert Lyceum in Haarlem twee lessen bij over geldzaken. Koningin Máxima sloot eerst aan bij een les voor 3-havo-leerlingen,

waarin leerlingen de financiële verleidingen bespraken waar ze dagelijks mee worden geconfronteerd zoals reclame, aanbiedingen en influencers. Daarna bezocht de Koningin een les voor 5-vwo-leerlingen, waarin onder andere werd besproken wat achttienjarigen te wachten staat wanneer zij verantwoordelijk worden voor het beheren van hun eigen financiën. Na afloop sprak Koningin Máxima met docenten, ouders, rectoren en mentoren over hun ervaringen met de financiële vaardigheden van jongeren en hoe verantwoord omgaan met geld als thema op school en thuis leeft.



Finale

De Week van het geld werd afgesloten met een finale in De Nieuwe Schatkamer van De Nederlandsche Bank in Amsterdam. Docenten uit het voortgezet onderwijs en mbo konden hun klas aanmelden om mee te denken over het nieuwe thema voor de Week van het geld in 2026. Uit de inzendingen werden zes klassen geselecteerd, die hun ideeën tijdens de finale pitchten onder toezicht van een vakjury bestaande uit Arjan Vliegthart, directeur Nibud, Inge van Dijk, directeur Betalen & Cash bij De Nederlandsche Bank, en Christian Meijer, hoofd Wijzer in geldzaken. De ideeën 'Laat je geld niet ghosten, beheer het slim' en 'Van donnie naar tonnie' wonnen respectievelijk de vo- en mbo-award. Naast de pitches en de awards kregen alle aanwezige klassen een rondleiding door De Nieuwe Schatkamer en een workshop over hoe het brein van jongeren werkt in geval van financiële verleidingen.

Media aandacht

Tijdens de Week van het geld vraagt Wijzer in geldzaken ook aandacht voor financiële educatie *buiten* de klaslokalen. Dit doen we door jaarlijks een onderzoek te doen onder een representatieve groep jongeren (deze editie: 16-19 jaar) naar hun kennis en kunde rondom financiële vaardigheden. Dit jaar gingen onze persberichten over 1) de ervaringen van jongeren met nepwebwinkels, en 2) 'geldexcuses'/financiële gewoontes en gelddromen. Geholpen door deze onderzoeken en het werkbezoek van Koningin Máxima, stond de Week van het geld volop in de schijnwerpers in zowel landelijk als regionaal nieuws. Onder meer RTL Nieuws, Radio 1, nu.nl en NOS Stories besteedden er aandacht aan.



Evaluatie

Uit de evaluatie blijkt dat de naamsbekendheid van de Week van het geld in het basisonderwijs net als eerdere jaren boven de 80% ligt. Bij de andere twee doelgroepen scoort de Week van het geld in korte tijd ook hoog op de naamsbekendheid (vo: 49%, mbo: 63%). Ook is er veel draagvlak bij leerkrachten en docenten voor financiële educatie, waarbij men dit een belangrijker onderwerp voor in de klas lijkt te vinden zodra de jongeren ouder worden (po: 77%, vo: 87%, mbo: 95%). Tot slot meten we in de evaluatie ook de deelname van leerkrachten en docenten aan deze editie van de Week van het geld.

De deelname van po-leerkrachten is stabiel (27%, afgelopen jaren tussen de 25% en de 30%), van vo- (17%, 2024: 10%) en mbo-docenten (41%, 2023: 31%, 2024: 38%) stijgend.

Pensioen3daagse



Tijdens de jaarlijkse Pensioen3daagse zet Wijzer in geldzaken zich in om Nederlanders in beweging te krijgen iets te doen voor hun pensioen. Op 11, 12 en 13 november bundelden we de krachten van pensioenfondsen, verzekeraars, werkgevers, overheid en andere partijen om zoveel maatschappelijk momentum te creëren dat werkend Nederland niet om pensioen heen kon.

Uit het evaluatieonderzoek onder de beroepsbevolking blijkt dat we alle doelstellingen hebben gehaald. Zo heeft meer dan de helft van de werkenden (55%) iets meegekregen over pensioen in de weken rondom de Pensioen3daagse.

55% krijgt iets mee over pensioen



Doelstelling: 50% ✓

46% van de werkenden heeft actie ondernomen of zegt dit van plan te zijn, in navolging van de aandacht voor het thema pensioen rondom de Pensioen3daagse. Degenen die bereikt zijn met de recente media-aandacht hebben nog vaker actie ondernomen of zijn van plan dit te gaan doen. 84% van hen heeft actie ondernomen of zegt dit te gaan doen.

Bovendien is 72% van beroepsbevolking zich bewust dat een levensgebeurtenis impact heeft op financiële situatie.

72% is goed/globaal van bewust dat levensgebeurtenis impact heeft op financiële situatie



Doelstelling: 70% ✓



Met een landelijke campagne, personderzoeken en evenementen activeerden we mensen aan de hand van de diverse levensgebeurtenissen die van invloed zijn op het pensioen. Per levensgebeurtenis werd een duidelijk handelingsperspectief meegegeven om werkend Nederland te activeren een eerste stap te nemen ten aanzien van pensioen. Daarmee sloot de Pensioen3daagse goed aan op meerdere platformdoelen van Wijzer in geldzaken: iedereen in Nederland weet betrouwbare informatie te vinden over geldzaken in iedere levensfase en bij levensgebeurtenissen en ze hebben handelingsperspectief, zodat ze verantwoorde financiële keuzes kunnen maken.

Elk jaar hanteren we een centraal communicatiethema om onze campagneboodschap aan op te hangen. Het thema moet aanzetten tot actie, aansprekend zijn voor de verschillende doelgroepen en als

paraplu fungeren voor de verschillende communicatie-uitingen voor de centrale Pensioen3daagse-campagne, maar ook voor partners en deelnemende partijen.

Dit jaar hebben we, onder begeleiding van een creatief bureau en samen met de partners, een nieuwe communicatiecampagne uitgerold met de ambitie om met een aansprekend fotografisch beeld en een nieuwe slogan nog beter onze boodschap aan te laten sluiten bij de belevingswereld van onze doelgroepen: *Zit jij op de juiste koers voor later? De basis staat, de rest regel je zelf!* De campagnebeelden zijn doorvertaald naar de levensgebeurtenissen zodat we in onze communicatie aansluiten op de momenten die van belang zijn om in actie te komen voor je pensioen.

Een belangrijke rol blijft weggelegd voor werkgevers, die we enthousiasmeren voor de Pensioen3daagse en content bieden. Werkgevers konden onder meer gebruikmaken van onze toolkit (die 64.017 keer is bekeken), met infographics en whitelabel materialen, om het nog makkelijker te maken zelf een evenement te organiseren en medewerkers te activeren.

Als start van de activatiecampagne bracht Hare Majesteit Koningin Máxima, erevoorzitter van Wijzer in geldzaken, op 14 oktober een werkbezoek aan ADG dienstengroep in Houten. Centraal stonden de ervaringen van werkgevers en werknemers met communicatie over pensioenzaken, om andere werkgevers te activeren om mee te doen aan de Pensioen3daagse en in deze periode te communiceren over pensioen naar hun medewerkers. Koningin Máxima ging in gesprek

met (praktische geschoolde) medewerkers van ADG over hun ervaringen met pensioenzaken en kreeg door hen het 'pensioenkompas' overhandigd.

Door de samenwerking met de Nationale Coalitie Financiële Gezondheid (nu St. Financieel Gezond Nederland), waarin veel grote werkgevers verenigd zijn die onder andere als doel hebben om hun werknemers te helpen bij een goed pensioen, was er een goede vertegenwoordiging van werkgevers in de zaal aanwezig en zagen we een toename na het event in het aantal aanmeldingen voor de Pensioen3daagse.



Tijdens de Pensioen3daagse verwees Wijzer in geldzaken in haar campagnes actief naar de tool 'Zit jij op de juiste koers voor later?'. Ruim 280.000 mensen hebben de tool bezocht. Deze tool biedt mensen binnen enkele minuten meer inzicht in hun pensioen en geeft tips die bij hun persoonlijke situatie passen. De campagne heeft 40 miljoen impressies gehad.

Ook beantwoordde een team van pensioenexperts in samenwerking met De Telegraaf ruim 250 pensioenvragen van consumenten. Op de eerste dag van de Pensioen3daagse konden bezoekers van het WTC in Den Haag vragen stellen aan deze experts. Experts reageerden na afloop enthousiast op de andere locatie (in plaats van het Telegraafkantoor) en De Telegraaf heeft een mooie video opgenomen om aandacht te vragen voor het onderwerp pensioen.



De tweede dag richtte zich op zelfstandigen, waarvoor door het hele land activiteiten werden georganiseerd. Met als doel om hen te activeren tot het nemen van een eerste stap richting een goed inkomen voor later. We organiseerden deze dag in samenwerking met de Taskforce Inkomen voor Later, een onafhankelijk platform om het bewustzijn onder zelfstandigen om zorg te dragen voor inkomen voor later te stimuleren en drempels voor hen te verlagen om dit daadwerkelijk te realiseren, onder aanvoering van Verbond van Verzekeraars. Tien organisaties deden mee met een activiteit, variërend van webinars tot fysieke één-op-één-gesprekken met een financieel planner.

We sloten de Pensioen3daagse af met het symposium 'Heldere pensioencommunicatie als kompas' op Kasteel Woerden. Onder de deelnemers is een enquête uitgezet en werd het symposium goed (8,2) beoordeeld over de gehele bijeenkomst. 96% gaf aan nieuwe inzichten te hebben gekregen en 83% van de deelnemers ging geïnspireerd naar huis. De keynote van Annemarie van Hekken bood waardevolle inzichten in hoe je complexe boodschappen op een duidelijke en begrijpelijke manier kunt overbrengen naar de deelnemer. Tijdens de diverse workshops werden praktische tips behandeld om pensioencommunicatie toegankelijker en eenvoudiger te maken. Ook werd voor de elfde keer de PensioenWegwijzer uitgereikt. Dit jaar ging voor het eerst zowel de juryprijs als de publieksprijs naar Hyfen en Pensioenfonds Schoonmaak voor hun innovatieve initiatief Textbuddy. De juryprijs werd toegekend door een jury van (gedrags)wetenschappers en vakspecialisten voor het meest innovatieve praktijkvoorbeeld om pensioenkeuzes makkelijker te maken.



Tot slot streven we ernaar aandacht te genereren voor de Pensioen3daagse met een pensioenonderzoek en persberichten. Dit jaar hebben we onder 1.442 Nederlanders een onderzoek uitgevoerd naar pensioen en scheiden, over de verdeling van pensioen tussen partners bij scheiding, de invloed van emoties en de rol van professionals. Er was voor dit onderzoek veel aandacht voor pensioen in de landelijke media, onder meer in het NOS Journaal, Radio 1 en de Telegraaf.

Platformbijeenkomst

Op 1 december organiseerde Wijzer in geldzaken de jaarlijkse platformbijeenkomst, met als doel de partners van Wijzer in geldzaken met elkaar te verbinden middels een overkoepelend thema. Dit jaar

stonden de platformdoelen en de koers 2024-2026 van het platform Wijzer in geldzaken – *Nederland financieel voorbereid* – centraal.

Dit jaar is gekozen voor een relatief kleine opzet met alleen de partners van Wijzer in geldzaken, in de vorm van een namiddagsessie met diner bij het ROC Mondriaan in Den Haag. Het plenaire programma begon met een terugblik op wat we gezamenlijk als platform hebben bereikt. Vervolgens gaf Kenneth De Beckker, hoogleraar op het gebied van financiële educatie, een presentatie met verdiepende inzichten in het belang en de toepassing van financiële educatie.

Daarna volgden twee inspiratiesessies om op een frisse manier naar de platformdoelen te kijken. Aanwezigen konden kiezen uit inspiratiesessies over just-in-time educatie, het bereiken van Gen Z, de levensgebeurtenis 'uit elkaar gaan', financiële educatie en de rol van school en ouders, en financieel weerbaar Nederland en de Nationale Monitor Geldzorgen.

Tijdens het diner vonden rondetafelgesprekken plaats waarbij men, onder begeleiding van een tafelbegeleider vanuit Wijzer in geldzaken, reflecteerde op de koers 2024-2026 van Wijzer in geldzaken: hoe hebben de partners hun kennis en expertise de afgelopen 1,5 jaar een plek kunnen geven, hoe zouden ze dat de komende 1,5 jaar graag zien en welke kansen en initiatieven spelen er vanuit hun organisaties om het bereik en de impact van Wijzer in geldzaken nog verder te vergroten? De opbrengsten van de gesprekken vormen een startpunt van het traject dat moet leiden tot een herijking van de strategische koers van Wijzer in geldzaken.

Wat betekent dit voor mij?

De start van het nieuwe jaar stond weer in het teken van ‘Wat betekent dit voor mij?’. Met een tool boden we consumenten inzicht in relevante veranderingen met financiële gevolgen waarmee ze per 1 januari 2025 te maken kunnen krijgen, op basis van een aantal persoonlijke kenmerken (zoals geboortjaar, gezinssituatie, werk, koop of huurhuis, inkomen). Rond de jaarwisseling startten 505.322 mensen onze tool, 79.588 vulden de tool volledig in. Consumenten konden de tool vinden via onze eigen kanalen, maar dankzij een samenwerking met het AD ook embedded in een AD-artikel over financiële veranderingen per 1 januari.

Daarnaast voerden we een onderzoek uit naar financiële goede voornemens van Nederlanders voor 2025. Daaruit bleek dat sparen voor een buffer hoog op de agenda staat, evenals minder onnodige uitgaven en zuiniger aan doen. Naast de invloed die Nederlanders zelf op hun portemonnee hebben, zijn er per 1 januari 2025 ook diverse veranderingen in wet- en regelgeving met gevolgen voor de portemonnee. Zoals de accijnstarieven op benzine, diesel en LPG die in 2025 gelijk blijven aan de tarieven van 2024 en een tarief van 25% van de motorrijtuigenbelasting voor elektrische auto's, waar tot eind 2024 nog een vrijstelling gold (en voor plug-in hybride auto's 75%, was 50%). Een toenemend aantal Nederlanders (50%) heeft geen duidelijk beeld van de financiële gevolgen in het nieuwe jaar (2023: 45%, 2022: 41%).



Communicatie

PR

In 2025 waren we geregeld zichtbaar in het landelijk en regionaal nieuws met onze events, onderzoeken en informatieaanbod, om zo aandacht te vragen voor de doelen van Wijzer in geldzaken. Denk hierbij onder andere aan RTL Nieuws, NOS Stories, Radio 1, BNR Nieuwsradio, de Telegraaf, het AD en nu.nl.

Website en socials

Op de website van Wijzer in geldzaken kunnen consumenten betrouwbare informatie vinden over hun geldzaken. Deze informatie wordt regelmatig geactualiseerd, geüpdatet en vernieuwd. In 2024

vernieuwde Wijzer in geldzaken onder meer het overzicht van de meestgebruikte digitale (Nederlandstalige) huishoudboekjes, waar in 2025 aandacht voor is gegenereerd.

Om onze content tastbaarder te maken en nog meer de aansluiting te zoeken bij de doelgroep, hebben we een aantal ervaringsverhalen van 'gewone' consumenten toegevoegd. De ervaringsverhalen richten zich op de levensgebeurtenissen die centraal staan bij de Pensioen3daagse 2025: uit elkaar gaan, zzp en meer/minder werken (en secundair: een nieuwe baan). De verhalen hebben een [aparte pagina](#) gekregen op onze website, waarnaar wordt verwezen op onze contentpagina's over het thema en waar we aandacht aan hebben besteed op de socials. Rondom de Pensioen3daagse kunnen we ook pers hierop wijzen, omdat die vaak geïnteresseerd zijn in ervaringsverhalen.



In 2025 bekeken consumenten onze pagina's in totaal 3,7 miljoen keer. De 'Wat betekent dit voor mij'-tool is het meest populair met 360 duizend paginaweergaven. Daarna volgt de rekenhulp waarmee je je AOW-leeftijd berekent met 313 duizend paginaweergaven. Gevolgd door de checklist zakgeld (177 duizend) en de pagina over een samenlevingscontract, geregistreerd partnerschap of trouwen met 168 duizend en de vernieuwde pagina met huishoudboekjes (162 duizend).

Om onze algemene content over geldzaken goed onder de aandacht te brengen bij de doelgroep, wordt deze doorvertaald naar verschillende uitingen voor op Facebook en Instagram. Hierbij sluiten we aan op de huidige ontwikkelingen op de online kanalen. In tegenstelling tot voorheen, wil men op social media informatie vergaren zonder hierbij door te hoeven klikken naar een website. Dit betekent dat we op Facebook en Instagram veel inhoudelijke informatie delen, bijvoorbeeld in de vorm van carrousels. Hierbij krijgt de lezer direct relevante informatie in de feed en kan desgewenst nog verder lezen op de website. We merken dat deze content gewaardeerd wordt, in de vorm van interactie en het opslaan hiervan.

Daarnaast zien we in Google Ads dat bepaalde thema's, zoals samenwonen en trouwen en zakgeld, dit jaar bijzonder populair zijn. Deze onderwerpen hebben we daarom extra uitgelicht, zowel binnen onze Meta-campagnes als in Google. Dit positieve resultaat willen we doortrekken naar volgend jaar, waarbij we deze thema's nog meer aandacht geven binnen onze contentstrategie.

Spaarcampagne

Na het opfrissen van alle bestaande teksten op onze website in 2024, hebben we dit jaar vernieuwing aangebracht in de content die Wijzer in geldzaken aanbiedt. De focus lag op het thema ‘sparen’. Het ontbreekt teveel Nederlanders aan een spaarbuffer van tenminste één maandinkomen. Bovendien is er een groep Nederlanders met crypto’s of beleggingen, die hiervoor geld gebruiken dat zij eigenlijk niet kunnen missen. Zeker voor jongeren vormt dit een verhoogd risico, vanwege de afwezigheid van een buffer. Tegelijkertijd zijn er groepen Nederlanders die financiële ruimte hebben om te sparen, maar dit

niet doen, en Nederlanders die juist een dusdanige hoeveelheid spaargeld op hun spaarrekening hebben staan, dat het handig kan zijn om ook andere spaarvormen of vormen van vermogensopbouw op de lange termijn te overwegen.

Met onze spaarcampagne hebben we in drie ‘flights’ op verschillende momenten in het jaar een ander onderdeel van het thema ‘sparen’ behandeld: op orde hebben van je geldzaken, sparen voor onverwachte uitgaven en verschillende spaardoelen en -vormen. We hebben een [nieuwe pagina](#) over het thema geplaatst op de website van Wijzer in geldzaken en via online advertenties en op onze socials aandacht besteed aan het thema.



Jongerencampagne SZW

Met financiering door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) is in 2025 de communicatiecampagne ‘[Je geld de baas](#)’ vervolgd. Deze campagne is gericht op de preventie van geldzorgen onder jongeren. In 2024 is de betaal-later-kater geïntroduceerd om aandacht te besteden aan achteraf betalen. Wijzer in geldzaken werkte ook dit jaar weer mee aan de campagne en ‘hostte’ daarnaast de landingspagina met tips, waarop jongeren handelingsperspectief wordt geboden.

In mei lieten we samen met SZW een flitspeiling uitvoeren naar de omgang van jongeren met achteraf betalen. Staatssecretaris Jurgen Nobel (SZW) bezocht in het kader van de campagne een school voor praktijkonderwijs in Den Haag. Hij deelde tijdens dit bezoek ‘zure nasmaak-ijsjes’ uit aan leerlingen, samen met Wijzer in geldzaken en jongeren die zelf negatieve ervaringen hebben met achteraf betalen.



Op het ijsje zit een flyer geplakt met handige tips om betalingsachterstanden te voorkomen. Rondom dit bezoek plaatsen verschillende banken in hun app een pop-up over achteraf betalen, de ‘betaal later kater’ en een link naar de pagina van de campagne met tips om hiermee om te gaan.

De campagne was rondom de ‘ijsjesactie’ en de publicatie van het onderzoek in het nieuws, onder andere bij de NOS, diverse radiostations en landelijke kranten.

Ook in november hebben we samen met SZW een campagne ingezet, rondom Black Friday. Black Friday is hét moment waarop jongeren massaal worden blootgesteld aan verleidelijke aanbiedingen. En met achteraf betalen wordt dit alleen maar makkelijker. Daarom gaven we in november de betaal-later-kater een twist en herhaalden tussen 3 en 27 november 2025 onze campagne waarin we jongeren tussen de 15 en 21 jaar bewustmaken van de risico’s van achteraf betalen.

We zetten advertenties met verschillende tips om een betaal-later-kater te voorkomen in op Instagram en Youtube. We hebben de speciale Snapchat-lens weer ingezet. Daarnaast werd er ook weer content over de campagne gemaakt door diverse influencers, waaronder Giel de Winter. Giel gaf bij RTL Tonight ook een toelichting op achteraf betalen door jongeren rondom Black Friday.

Overige communicatieactiviteiten

In 2025 hebben we de rekenhulpen en online tools van een externe aanbieder op onze website geëvalueerd. Op basis van het aantal weergaven, actieve gebruikers en de licentiekosten is besloten om een drietal rekenhulpen in het nieuwe jaar niet meer te plaatsen, en de rest te behouden. Daarnaast zijn de contentpagina’s van de eerdere ‘Slim in Crypto’-campagne, om jongeren bewust te maken van de risico’s van het investeren in crypto, herschreven en geplaatst op de website van Wijzer in geldzaken. Ten slotte besteden we aan het eind van het jaar aandacht aan het thema ‘zorgverzekering’.

Onderzoek

De onderzoekscapaciteit van Wijzer in geldzaken gaat in eerste instantie naar onderzoeken waarmee we aandacht vragen voor onze projecten, en naar de evaluaties van die projecten. Daarnaast hebben we ingezet op onderzoeken die gericht zijn op het vergroten van het handelingsperspectief, om consumenten zo te helpen verantwoorde financiële keuzes te maken – passend bij het derde platformdoel van Wijzer in geldzaken.

Nationale Monitor Geldzorgen en Financiële Weerbaarheid

Sinds september 2022 voert Wijzer in geldzaken, samen met het Kenniscentrum Psychologie en Economisch Gedrag (Universiteit Leiden), elk kwartaal de [Nationale Monitor Geldzorgen en Financiële Weerbaarheid](#) uit. Met deze monitor onderzoeken we hoe het financieel gaat met Nederlanders: over welke geldzaken maken zij zich zorgen, hoeveel financiële stress ervaren ze, en hoe weerbaar zijn ze? Door dit ieder kwartaal te meten bij een grote, representatieve groep huishoudens, krijgen we inzicht in ontwikkelingen en schommelingen in het financieel welzijn.

Sinds de start hebben we duizenden mensen bevraagd over hun financiële situatie. De verzamelde data vormen een rijke bron aan inzichten, die we steeds verder verdiepen. Zo ontdekten we bijvoorbeeld een seizoenseffect: voor het derde jaar op rij maakten mensen zich in juni gemiddeld minder zorgen over geld dan in maart en december. Ook zagen we dat geldzorgen de afgelopen jaren zijn afgenomen, maar bij jongvolwassenen (18–24 jaar) minder sterk dan bij andere leeftijdsgroepen.



Naast de kwartaalmetingen doen we jaarlijks een verdiepend onderzoek. Afgelopen jaar was dat *De prijs van samenzijn*, waarin we keken naar uitgaven aan sociale activiteiten. Hoewel dit onderzoek duidelijk laat zien dat meedoen aan sociale activiteiten samenhangt met meer verbondenheid en levenstevredenheid, heeft het ook een keerzijde: 51% van de jongvolwassenen geeft vaker meer uit dan ze willen, en een kwart ervaart daardoor regelmatig geldzorgen.

Periodiek financieel onderhoud

Enkel het stimuleren van bewustwording van de verschillende aspecten die invloed hebben op iemands financiële gezondheid is niet altijd voldoende. Een van de opties om bij te dragen aan de financiële gezondheid van Nederlanders kan een periodiek financieel onderhoud zijn: iedere Nederlander kan op een laagdrempelige wijze periodiek inzicht krijgen in zijn integrale, financiële gezondheid én wordt gestimuleerd om tijdig in actie te komen om (preventief) zijn financiële weerbaarheid te verbeteren. Men zou een parallel kunnen trekken met bijvoorbeeld de verplichte apk voor auto's, de (vrijwillige) halfjaarlijkse tandartscontrole of het periodieke bevolkingsonderzoek naar bepaalde vormen van kanker. Daarmee richt periodiek financieel onderhoud zich dus op preventie, en niet zozeer op schuldhulpverlening.

Hoe zorg je ervoor dat mensen ook daadwerkelijk periodiek financieel onderhoud laten uitvoeren? Gedurende het jaar hebben wij samen met de AFM, Nibud en de Rabobank de opties voor een gedrags-wetenschappelijk experiment verkend om mensen via de Rabobank app naar een financiële check te leiden. Helaas was de benodigde data niet beschikbaar en is ervoor gekozen om dit experiment niet



verder uit te werken. Daarnaast hebben wij samen met de AFM, het Verbond van Verzekeraars, ASR en een woningbouwcorporatie de mogelijkheden voor een experiment rondom huurders verkend. Hier bleek dat de doelgroep van de woningbouwcorporatie (mensen in de schulden) niet overeenkwam met het doel van Wijzer in geldzaken om vooral aan de preventie van geldzorgen en – problemen te werken. Op dit moment verkennen we met het Verbond van Verzekeraars, ASR en een andere woningbouwcorporatie de mogelijkheden van een ander experiment. Wijzer in geldzaken neemt daarnaast deel aan een reeks rondetafelgesprekken van Adfiz die als doel heeft om te onderzoeken hoe een volgende stap kan worden gezet met het concept van periodiek financieel onderhoud.

Just-in-time educatie

Scholen zijn logische kanalen voor financiële educatie. Vaak staan jongeren dan echter niet voor een financiële keuze en hebben ze niet altijd voldoende aandacht om de aangereikte informatie tot zich te nemen: ‘waarom zou ik nu moeten leren over iets dat op dit moment niet aan de orde is?’. Mogelijk zijn jongeren meer gemotiveerd wanneer ze een directe leerbehoefte hebben.

Daarom hebben we de mogelijkheden voor ‘just-in-time educatie’ verkend. De achterliggende gedachte daarvan is dat mensen informatie beter opnemen wanneer zij die nodig hebben voor een specifieke handeling op dat moment. Met just-in-time educatie verbreed je bovendien de mogelijkheden voor financiële educatie naar buiten de scholen – geld is immers overal en financiële educatie in potentie dus ook.



Just-in-time educatie is bij uitstek geschikt voor financiële instellingen en fintechs. In samenwerking met Riverty (aanbieder van achteraf betalen), Tilburg University en advies van de gedragsexperts van AFM zetten we momenteel een gedragsexperiment op om te onderzoeken of en hoe we jongeren ‘in het moment’ kunnen helpen door handelingsperspectief te geven over het wel/niet kopen met achteraf betalen. Met gerichte boodschappen op het juiste moment proberen we onder meer de psychologische afstand tussen ‘later’ en ‘now’ te verkleinen, zodat ze op het moment van aankoop worden getriggerd om over de kosten na te denken (kan ik het over twee weken wel betalen?). Eind 2025 is een panelexperiment gestart, waarin meerdere educatieve boodschappen worden getest. In de loop van 2026 start het veldexperiment met de meest kansrijke boodschappen.

Spaarbarrières

Het is belangrijk dat Nederlanders voorbereid zijn op financiële tegenslagen en daarmee financieel weerbaar zijn, bijvoorbeeld voor het geval er een onverwacht hoge energierekening op de deurmat valt. In dat kader is het zorgelijk dat ruim een kwart van de Nederlanders een uitgave van één maandinkomen niet zou kunnen opvangen met een spaarbuffer.

Een deel van de huishoudens met onvoldoende spaarbuffer zijn huishoudens die geen mogelijkheid hebben om te sparen. Wie geen geld heeft om te sparen, kan dat niet. Maar uit onze metingen blijkt dat er ook een groep midden- en hoge inkomens is die weliswaar de financiële ruimte heeft om te sparen, maar dit niet doet.

We hebben in kaart gebracht welke onderliggende gedragsinzichten, redenen en drempels deze doelgroep weerhoudt van het opbouwen van een spaarbuffer. Bij deze groep speelde vooral een rol: lage zelfeffectiviteit (sparen moeilijk vinden, weinig vertrouwen hebben in het eigen vermogen om te sparen, geen spaargewoonte hebben, er niet aan toekomen om te sparen) en een neiging tot consumeren boven sparen (liever nu genieten dan sparen, beperkte zelfcontrole, sparen uitstellen, neiging tot impulsaankopen, gevoelig zijn voor beloning). Op dit moment zijn we bezig om samen met Centerdata een experiment in te richten om te onderzoeken wat we kunnen veranderen om het spaargedrag van deze groep te stimuleren.

Onderzoek effectieve pensioencommunicatie

Tijdens de Pensioen3daagse is veel aandacht voor pensioencommunicatie. Wijzer in geldzaken streeft ernaar dat de kennis uit waardevol, academische onderzoek op dit gebied de professionals in de praktijk bereikt. Daarom maakten we in aanloop naar de Pensioen3daagse samen met de Universiteit Maastricht een handzaam overzicht van de meest relevante wetenschappelijke artikelen over pensioencommunicatie in een toegankelijke publicatie: Van Pensioenwetenschap naar Praktijk. In deze publicatie stonden dit jaar drie thema's centraal: visualisatie van pensioeninformatie om complexe keuzes duidelijk te maken, de kansen en grenzen van geautomatiseerd financieel advies en internationale ervaringen met vervroegd opnemen. In een workshop tijdens het symposium van de Pensioen3daagse hebben we met wetenschappelijke inzichten meer verdieping gegeven op de vraag: hoe beïnvloeden emoties en psychologische mechanismen beslissingen over pensioen bij levensgebeurtenissen?



Internationaal

Het belang van financiële geletterdheid en van de financiële gezondheid van consumenten wordt internationaal steeds meer erkend. Zo kondigde de Europese Commissie in september 2025 een strategie aan om de financiële geletterdheid in de Europese Unie te bevorderen, zodat burgers weloverwogen financiële keuzes kunnen maken en verantwoord kunnen deelnemen aan de kapitaalmarkten. Het Nederlandse kabinet schreef aan de Tweede Kamer dat het deze strategie verwelkomt en dat Wijzer in geldzaken een belangrijke rol heeft bij de Nederlandse uitvoering ervan.

Wijzer in geldzaken was ook in 2025 actief in het kiesgroepprogramma van het ministerie van Financiën. Dit programma biedt technische ondersteuning aan landen die Nederland vertegenwoordigt in het bestuur van het Internationaal Monetair Fonds (IMF), de Wereldbank en de European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). Financiële educatie is een van de thema's in het programma dat zich richt op Armenië, Bosnië en Herzegovina, Bulgarije, Georgië, Kroatië, Moldavië, Mongolië, Montenegro, Noord-Macedonië, Oekraïne en Roemenië. Wijzer in geldzaken deelde bij verschillende gelegenheden meer informatie over de samenwerking tussen de partners van Wijzer in geldzaken, de financiering van het platform en over het opstellen van een strategische koers.



Activiteiten in 2026

Geldlessen

Start 4e tijdvak Subsidie Financiële educatie (po, vo & mbo)

Scholen in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en mbo kunnen vanaf 2 februari 2026 subsidie aanvragen voor financiële educatie. De subsidieregeling financiële educatie wordt aangeboden en uitgevoerd door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW) in samenwerking met ministerie van Financiën en ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. De subsidie is een vervolg op de vorige tijdvakken (vanaf 2023) en is aan te vragen voor scholen die nog niet eerder een aanvraag deden.

Geldlessen.nl als Expertisepunt financiële educatie

Wijzer in geldzaken is in de eerste tijdvakken van de subsidieregeling Financiële educatie door het ministerie van SZW aangewezen als expertisepunt. Dit is ook het geval bij het vierde en laatste tijdvak, dat in het eerste kwartaal van 2026 openstaat voor subsidieaanvragen van scholen. Om invulling te geven aan die rol, bieden we met geldlessen.nl een actueel overzicht van scholing, informatie, advies en het delen van kennis over effectieve financiële educatie. We ondersteunen scholen ook door netwerkbijeenkomsten en docentendagen te organiseren. Dit biedt scholen de mogelijkheid om



ervaringen te delen, inspiratie op te doen en samenwerking te bevorderen. We blijven ook komend jaar kennissessies aanbieden.

Leernetwerk po: meesters en juffendag

Eerdere ervaringen met de leernetwerken mbo en vo laten zien dat de behoeften rondom de invulling van de leernetwerken uiteenlopen per onderwijsniveau. De behoefte vanuit het basisonderwijs is om bijeenkomsten zo praktisch mogelijk te maken. Daarom organiseren we in februari 2026 een aparte 'meesters en juffendag' voor po-scholen die aan de slag gaan met hun subsidie financiële educatie. Tijdens deze bijeenkomst delen we onderling praktische informatie, tips en inspiratie om de subsidie binnen de school optimaal te benutten. Daarnaast zijn verschillende aanbieders van scholingsaanbod en lesmaterialen aanwezig om zichzelf te presenteren op de aanbiedermarkt.



Docentendag voor vo en mbo

Na succesvolle eerdere edities organiseert Wijzer in geldzaken ook in 2026 een Docentendag, ditmaal in oktober. Doel is om docenten van het vo en mbo samen te brengen om gezamenlijk financiële educatie naar een hoger plan te tillen. Dat doen we door jaarlijks een dag te organiseren voor alle scholen die iets met financiële educatie willen doen of daarin een volgende stap willen zetten. We zetten de kracht van het platform in door de kennis en expertise van de partners onderdeel te maken van het programma.

Geldlessen.nl, het onderwijsplatform

Door de toename van scholingsaanbod en lesmaterialen op geldlessen.nl is behoefte ontstaan om de zoekfunctionaliteit naar het aanbod op geldlessen.nl te verbeteren. Hiervoor ontwikkelen we in 2026 een intuïtieve keuzehulp dat leerkrachten en docenten helpt met het vinden van lesmaterialen en trainingsaanbod dat beter aansluit bij de zoekvraag. In de keuzehulp kunnen leerkrachten en docenten bijvoorbeeld onderwerpen en de vorm van het lesmateriaal selecteren. We voegen daar onder andere de mogelijkheid aan toe om te filteren op de nieuwe kerndoelen. We vergroten de bekendheid van geldlessen.nl als het onderwijsplatform over leren omgaan met geld door te adverteren en gebruik te maken van branded content in vakmedia voor het onderwijs. Hiermee bereiken we ook scholen die geen gebruik maken van de subsidie financiële educatie.

Verkenning toekomst financiële educatie

In 2026 starten we met een brede verkenning van de toekomst van financiële educatie. De aanleiding hiervoor is tweeledig. In de eerste plaats start begin 2026 het vierde en laatste tijdvak van de subsidie-regeling Financiële Educatie. De steun die deelnemende scholen ontvangen om structureel aandacht te besteden aan leren omgaan met geld, loopt in de periode 2027-2029 af. In de tweede plaats krijgt financiële educatie een vaste plek in de kerndoelen voor het basis-onderwijs, de onderbouw van het voortgezet onderwijs en het (voortgezet) speciaal onderwijs. Met het oog hierop is het belangrijk om te bepalen hoe Wijzer in geldzaken blijvend van meerwaarde kan zijn als expertisecentrum voor financiële educatie. In deze verkenning



brengen we met een verkennend onderzoek in kaart wat we precies verstaan onder financiële educatie, wanneer we het effectief achten en op welke manier dit het beste kan worden geïntegreerd in het schoolprogramma.

NOT 2027

Op voorgaande edities stond Wijzer in geldzaken met een stand op de tweejaarlijkse Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT), de grootste vakbeurs voor professionals in het onderwijs. Ons doel van deelname aan de NOT was om leerkrachten en docenten kennis te laten maken met de Week van het geld en de lessenserie (Wijs met je geld) voor het basisonderwijs. Daarnaast gebruikten we de beurs om het netwerk te vergroten. We kijken terug op succesvolle deelnames waarin de stand van Wijzer in geldzaken stevast tot de best bezochte stands hoort. Wel zien we een trend van teruglopende bezoekersaantallen. Met name het aantal leerkrachten basisonderwijs dat de beurs bezoekt loopt sterk terug en docenten uit het vo bezoeken de NOT nauwelijks meer. Tegelijkertijd zijn de kosten van deelname gestegen. Mede gelet op de toenemende kosten en de constatering dat het ons steeds beter lukt om met eigen initiatieven met docenten in gesprek te gaan en een netwerk op te bouwen, zal Wijzer in geldzaken in 2027 niet meer aanwezig zijn. In plaats van deelname aan de NOT willen we wel op een andere manier zoveel breed mogelijk (basis)scholen bereiken, aanvullend op het bereik dat we momenteel hebben. Daarbij willen we onder andere leren van het succes van het klassikale spel Expeditie 18, wat in korte tijd door ruim 1.500 scholen in vo en mbo is aangevraagd.

Week van het geld

In 2026 organiseert het platform Wijzer in geldzaken de 15e editie van de Week van het geld. Waar in de eerste edities het fundament is gelegd voor financiële educatie in het basisonderwijs, is de Week van het geld in de loop van de jaren uitgegroeid tot een van de bekendste projectweken in het onderwijs, met aanbod voor primair onderwijs (po), voortgezet onderwijs (vo) en middelbaar beroepsonderwijs (mbo).

Al 15 jaar is de insteek om met de landelijke Week van het geld dé aanjager te zijn voor financiële educatie in het onderwijs. Om te evalueren of dit doel behaald wordt, formuleren we diverse beoogde resultaten.

In 2026 is het thema *Geldsprookjes, te mooi om waar te zijn?* Met behulp van klassieke sprookjes in een modern jasje ontdekken kinderen en jongeren hoe ze reclames en misvattingen herkennen en slimme geldkeuzes maken. Aanleiding is het feit dat jongeren veelvuldig geconfronteerd worden met het kennelijke luxelevens van influencers op social media, misleidende reclames én het idee dat geld ‘makkelijk’ of ‘snel’ te verdienen is.

De Week van het geld start met een openingsevenement en een serie gastlessen in Leerhotel Het Klooster van MBO Amersfoort op 23 maart. In combinatie met een onderzoek dat vernieuwende elementen van de omgang van jongeren met geldzaken blootlegt vragen we via de landelijke nieuwskanalen aandacht voor het belang van financiële educatie, thuis en op school.



Ook dit jaar kunnen leerkrachten en docenten gastlessen aanvragen. Om te kunnen voldoen aan de groeiende vraag bij scholen om deel te nemen aan de Week van het geld ontwikkelen we opnieuw gratis themapakketten waarmee leerkrachten en docenten zelf in de klas aan de slag kunnen gaan. Deze grotendeels digitale pakketten, die we samen met de partners ontwikkelen, geven verdieping aan het centrale thema van de Week van het geld en zijn complementair aan het aanbod van gastlessen. De lespakketten verschillen per niveau en zijn voor het basisonderwijs, het voortgezet onderwijs en het mbo beschikbaar. We zorgen ervoor dat ons materiaal in 2026 goed aansluit op de kernvakken taal en rekenen.

Naamsbekendheid

De naamsbekendheid is een graadmeter voor de mate waarin het lukt om docenten te informeren over het bestaan van de Week van het geld en welk thema tijdens de aankomende editie centraal staat.

We werken onder andere aan de naamsbekendheid met online campagnes, nieuwsbrieven, vakmedia en persbenadering. Voor 2026 stellen we als doelen:

- Minimaal 85% van de leerkrachten in het po kent de Week van het geld spontaan en tenminste 95% noemt de Week van het geld wanneer geholpen;
- Minimaal 50% van de vo docenten kent de Week van het geld spontaan en tenminste 75% noemt de Week van het geld wanneer geholpen;
- Minimaal 60% van de mbo-docenten kent de Week van het geld spontaan en tenminste 85% noemt de Week van het geld wanneer geholpen.

Draagvlak

We willen dat zoveel mogelijk docenten het belangrijk (blijven) vinden dat er op school aandacht is voor financiële educatie. In de aanloop naar de Week van het geld informeren we docenten met een geldspecial over het belang van financiële educatie en concrete handvatten voor toepassing in de klas. Daarin komen naast de partners van Wijzer in geldzaken ook leerkrachten en docenten aan het woord die eerder deelnamen aan de Week van het geld. Alle scholen in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en het mbo ontvangen een exemplaar, net als de leerkrachten en docenten die lesmaterialen bestellen. Ter ere van het jubileum van de Week van het geld verzorgt Koningin Máxima in de geldspecial, als erevoorzitter van Wijzer in geldzaken, het voorwoord.

Ons doel voor 2026 is dat minimaal 75% van de leerkrachten en docenten in het po, vo en mbo financiële vaardigheden een belangrijk onderwerp vindt voor in de klas.

Deelname

We mikken op de deelname van zoveel mogelijk leerkrachten en docenten aan de Week van het geld. Het doel voor 2026 is dat minimaal 30% van de leerkrachten in het po aangeeft mee te hebben gedaan aan een of meer activiteiten van de Week van het geld, 20% van de vo-docenten en 40% van de mbo-docenten. De deelname-percentages onder leerkrachten en docenten in 2025 waren respectievelijk 27% in het po, 17% in het vo en 41% in het mbo.

Waardering en aanbeveling

Docenten die zich door positieve ervaringen aan de Week van het geld verbinden, vormen een belangrijke basis voor een volgende editie. Idealiter zetten zij zich ook in als ambassadeurs door anderen te enthousiasmeren. In 2026 willen we dat deelnemende leerkrachten en docenten in het po, vo en mbo de Week van het geld gemiddeld waarderen met een 7,5 en dat minimaal 75% van hen de Week van het geld aanbeveelt bij collega's. Om het waarderingscijfer te verhogen luisteren we goed naar de feedback van leerkrachten en docenten. Zo optimaliseren we op basis van de feedback van docenten ons diverse aanbod van gastlessen en themapakketten, waarbij we oog houden voor een mix van digitaal en print, en de niveauverschillen tussen en binnen onderwijssoorten. Ook is het nieuwe thema onder de doelgroep getoetst op zowel woordkeuze als visualisering.

Verkenning verbreding praktijkonderwijs

De Week van het geld is de afgelopen 14 edities uitgegroeid tot een sterk merk en voor veel scholen een vaste prik op de jaarkalender. Voor 2026 blijven po, vo en mbo de primaire doelgroepen, daarbinnen is namelijk nog voldoende groei mogelijk. We ontvangen geregeld de vraag om aanbod te ontwikkelen voor het speciaal onderwijs. Omdat speciaal onderwijs heel divers en specialistisch is, dient een eventuele verbreding naar deze onderwijssoort weloverwogen genomen worden. Als eerste stap willen we verkennen hoe we, gebruikmakend van bestaande gastlessen en/of themapakketten, een aanbod kunnen samenstellen geschikt voor het praktijkonderwijs. Voor de verkenning zoeken we de samenwerking op met docenten uit deze onderwijssoort.

Pilot inzet gemeenten voor financiële educatie

Om de deelnamegraad onder scholen binnen het po, vo en mbo verder te verhogen starten we een pilot met gemeenten. We hebben al enkele edities ervaring met gemeenten die een eigen lokaal Week van het geld programma organiseren en zien dat de lokale en landelijke inzet elkaar versterken. Met de pilot dagen we gemeenten uit om met een lokale campagne hun lokale scholen te bezoeken en te overtuigen van deelname aan de Week van het geld. We zullen de gemeenten hierin ondersteunen met een toolkit met digitale communicatiemiddelen en door ze inzicht te geven in de deelnamegraad in hun gemeente. De gemeenten kunnen zelf bepalen op welke onderwijssoort(en) zij zich focussen binnen de pilot. Deelnemende gemeenten zullen actief onderling kennis en ervaringen delen.

Pensioen3daagse



Met de jaarlijkse Pensioen3daagse vraagt Wijzer in geldzaken van 10-12 november extra aandacht voor het onderwerp 'pensioen'. Onder het motto 'Zit jij op de juiste koers voor later?' worden mensen gestimuleerd bewuster na te denken over hun financiële toekomst en bijbehorende keuzes. Het belang hiervan blijkt uit eerdere evaluatieonderzoeken: mensen die iets hadden meegekregen van de recente aandacht voor pensioenen zeggen twee keer vaker actie te hebben ondernomen, of zijn van plan dit te gaan doen (84% tegenover 46% van alle respondenten). Dit geeft het belang aan om in een piekperiode aandacht te vragen voor dit onderwerp.

We zullen de campagne 'Zit jij op de juiste koers voor later?' doorontwikkelen en uitbreiden, waarbij we rekening houden met het veranderende medialandschap. Zo blijkt uit de evaluatie onder andere dat er voor social media meer verschillende visuals nodig zijn, om de consument aan te zetten tot actie. We zullen in de campagnes consumenten sneller voorzien van tips bij elke levensgebeurtenis, omdat we zien dat consumenten steeds makkelijker informatie tot zich willen nemen. We verkennen de mogelijkheden om op een vernieuwende manier interactie met consumenten te zoeken, om zo bij te dragen aan het doel dat mensen een eerste stap zetten door hun pensioenbedrag te checken.



Omdat de pensioensector momenteel in transitie is en pensioenfondsen overgaan naar het nieuwe stelsel, zullen we de impact van de Wet toekomst pensioenen verder uitwerken in de verschillende levensgebeurtenissen die invloed kunnen hebben op het pensioen. Daarnaast zetten we elk jaar enkele levensgebeurtenissen centraal, zodat we gericht campagne kunnen voeren. In overleg met onze partners hebben we dit jaar gekozen voor overlijden en nieuwe baan. Met de Wet Toekomst Pensioen gaat het nabestaandenpensioen immers veranderen.

Het betrekken van werkgevers blijft cruciaal voor het bereik van de Pensioen3daagse. Voor 2026 zetten we in op een voorzetting van de samenwerking met Stichting Financieel Gezond Nederland, waarin veel grote werkgevers verenigd zijn. Een opening van de Pensioen3daagse bij een aansprekende werkgever kan helpen om te laten zien welke resultaten mogelijk zijn als medewerkers worden geholpen met hun pensioenkeuzes.

Ten slotte zetten we in op een voortzetting van de aandacht voor zzp'ers en zelfstandig ondernemers in samenwerking met de Taskforce inkomen voor later, een samenwerkingsverband van organisaties die zich inzetten op betere vermogensopbouw voor zelfstandigen. Een aanleiding voor de oprichting van deze Taskforce was dat zelfstandigen beperkt gebruik maken om dingen te regelen voor hun pensioen, wat goed samenvalt met de doelstelling van de Pensioen3daagse.

Wat betekent dit voor mij?

De start van een nieuw jaar levert veranderingen op voor de portemonnee, en is tegelijkertijd een moment waarop veel mensen financiële voornemens hebben. Ook in de laatste weken van 2026 spelen we daar op in met de campagne Wat betekent dit voor mij? Met onze tool bieden we consumenten inzicht in relevante veranderingen met financiële gevolgen waarmee ze per 1 januari te maken kunnen krijgen, op basis van persoonlijke kenmerken zoals gezins-, werk- en woonsituatie. We zorgen voor een groot bereik door met landelijke media samen te werken en aantrekkelijke en toegankelijke content via onder andere social media te delen. We voeren ook weer een onderzoek uit onder Nederlanders rondom het thema 'Wat betekent dit voor mij? Zet je geldzaken op een rij'.



Communicatie

Spaarcampagne

Uit onderzoek van het Nibud⁴ blijkt dat een op de vijf mensen minder dan €1000,- op de rekening heeft staan. Dat is onvoldoende om een flink financiële tegenvaller op te kunnen vangen en betekent dat een flink deel van de Nederlanders financieel kwetsbaar is. Deze kwetsbaarheid is aanleiding om, samen met de partijen die verenigd zijn in de Stichting Financieel Gezond Nederland, een spaarcampagne te starten die erop gericht is om meer mensen te laten sparen voor een buffer. Wijzer in geldzaken zal de afzender zijn van een bewustwordingscampagne. Banken zullen de campagne ondersteunen door producten aan te bieden waarvan eerder is aangetoond dat ze helpen bij het sparen, zoals automatisch sparen en het stellen van een spaardoel.

Lancering campagne ‘Verantwoord beleggen’

Bijna de helft van de Nederlandse huishoudens heeft voldoende spaargeld om te beleggen.⁵ Toch doet slechts een kwart dat daadwerkelijk, terwijl beleggen over het algemeen meer rendement oplevert dan sparen. De gemiddelde spaarrente ligt in Nederland zelfs lager dan de inflatie – mensen die sparen teren dus effectief in op hun spaarvermogen. Wanneer consumenten bereid zijn meer risico te

nemen dan bij sparen en beschikken over voldoende financiële buffer, kan beleggen een verstandige keuze zijn. Daarbij zijn verantwoorde kaders belangrijk, zoals een langetermijnhorizon en voldoende spreiding.

De Europese Commissie heeft lidstaten afgelopen jaar opgeroepen om consumenten met hoge spaartegoeden, die verantwoord meer zouden kunnen beleggen, te stimuleren hiermee te beginnen. Het Nederlandse kabinet heeft zich hier positief over uitgesproken, met de aantekening dat de noodzaak in Nederland minder groot is dan sommige andere EU-lidstaten omdat veel consumenten via hun pensioenregeling al beleggen.

Wijzer in geldzaken zal met een campagne over verantwoord beleggen de voordelen van vermogensopbouw via beleggen nadrukkelijker uitlichten – uiteraard binnen verantwoorde kaders. Het doel is niet om beleggen te promoten, maar om de financiële geletterdheid op dit vlak te vergroten met als doel om consumenten goed geïnformeerde en bewustere keuzes te laten maken rondom beleggen. Daarbij is er aandacht voor de psychologische drempels die consumenten ervaren in hun keuzeprocess. Dit helpt bovendien tegenwicht te bieden aan de vaak onrealistische beelden over beleggen die vooral jongeren via sociale media zien.

De beleggingscampagne sluit aan op de spaarcampagne van vorig jaar en bestaat uit nieuwe contentpagina's over beleggen op de website van Wijzer in geldzaken, lesmateriaal over beleggen en aandacht op de social media kanalen.

4 [Nibud \(2024\) Geldzaken in de praktijk](#)

5 [Meer Nederlanders zouden kunnen beleggen in plaats van sparen](#)

Jongerencampagne SZW

Met financiering van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid vervolgen we in 2026 de communicatiecampagne 'Je geld de baas', die gericht is op preventie van geldzorgen onder jongeren. Mogelijk kunnen we naast achteraf betalen (met de in 2024 geïntroduceerde betaal-later-kater) ook aandacht besteden aan online gokken of impulsaankopen. Wijzer in geldzaken werkt weer mee aan de campagne en creëert de landingspagina's waarop jongeren handelingsperspectief wordt geboden.

Start social media-serie met geldvideo's over veelgestelde vragen financiële onderwerpen

Wijzer in geldzaken merkt al langer dat jongeren op een andere manier informatie vergaren. Waar social media voorheen een kanaal waren om bezoekers naar een website te leiden, willen jongeren op social media alle informatie vinden zonder hierbij door te hoeven klikken. Dit betekent dat we op bijvoorbeeld Instagram in toeneemende mate inhoudelijke informatie delen, onder meer in de vorm van carrousels en video's. We merken dat deze content gewaardeerd wordt, in de vorm van interactie en het opslaan hiervan.

Ook uit het recent verschenen AFM-rapport over de financiële keuzes van Gen Z in een veranderende wereld (2025) blijkt hoe jongeren die geboren zijn tussen 1997 en 2010 zich anders oriënteren en informeren dan eerdere generaties.

Omdat het aanbod van financiële video's van professionals met neutrale informatie momenteel zeer beperkt is, starten we een pilotproject met de productie van een eerste reeks van korte video's waarin een veelgestelde geldvraag wordt beantwoord. Denk aan: 'kun je rijk worden als je een beleggingscursus volgt?', 'is mijn geld veilig op een buitenlandse spaarrekening?', 'is het slim om mijn toeslagen en studiefinanciering te investeren in crypto?' en 'hoe betaal ik de kosten als ik met mijn scooter een ongeluk veroorzaak?'. Deze video's worden gemaakt in samenwerking met specialisten van de partners van Wijzer in geldzaken die ons kunnen helpen met de misvattingen en vragen die jongeren online hebben. Wijzer in geldzaken is als samenwerkingsverband van de financiële sector een onafhankelijke afzender die met gezag maar tegelijkertijd neutraal de jonge consument kan bereiken. Doel is dat de video's breed gedeeld worden door organisaties in de financiële wereld.

Overige communicatieplannen en -ambities

Naast de reguliere communicatie en campagnes rondom de kernprojecten werken we in 2026 aan de doorontwikkeling van de online omgeving van de Week van het geld, een verdere uitwerking van de interactiestrategie voor de Pensioen3daagse en 'what if'-scenario's voor de Pensioen3daagse aan de hand van voxpops. Om aan te sluiten bij de behoeften van de doelgroep gaan we in onze uitingen meer visueel communiceren richting praktisch geschoolde mensen. Ten slotte hebben we extra aandacht op wijzingengeldzaken.nl voor de levensgebeurtenissen samenwonen/trouwen, wonen en kind krijgen.

Wijzer in geldzaken

Hoeveel zakgeld krijgen tieners gemiddeld per maand van hun ouders?

12 jaar	20 tot 22 euro
13 jaar	20 tot 25 euro
14 jaar	25 tot 32 euro
15 jaar	25 tot 35 euro
16 jaar	25 tot 43 euro
17 jaar	25 tot 40 euro
18 jaar	40 tot 50 euro

Bron: Nibud Scholierenonderzoek 2025

Onderzoek

Het grootste deel van onze aandacht en tijd binnen de onderzoeksactiviteiten gaat uit naar het genereren van publiciteit rondom onze campagnes en het beoordelen in hoeverre we onze beoogde impact realiseren. Deze kernactiviteiten beschrijven we hier niet uitgebreid, omdat zij structureel onderdeel uitmaken van ons werk. Daarnaast blijft het belangrijk om onderzoek in te zetten voor innovatie. Bijvoorbeeld door te verkennen op welke momenten en via welke manieren we consumenten het beste handelingsperspectief kunnen bieden, zodat zij verantwoorde financiële keuzes kunnen maken.

Gedragsexperiment aanleggen minimale spaarbuffer

Afgelopen jaar hebben we in kaart gebracht welke onderliggende gedragsinzichten, redenen en drempels ervoor zorgen dat mensen met een midden- of hoog inkomen, die financieel gezien wel zouden kunnen sparen, toch geen minimale spaarbuffer opbouwen. In 2026 gaan we in een panelexperiment verschillende interventies uitproberen om te onderzoeken hoe aanpassingen in de keuzeomgeving mensen kunnen stimuleren om tenminste een minimale spaarbuffer aan te leggen. Door in het panel te verkennen hoe deelnemers reageren op verschillende interventies, willen we bepalen welke aanpak het meest effectief is. De meest kansrijke interventie brengen we daarna, samen met een bank, in de praktijk om in de echte wereld te testen welke effecten dit heeft. Het uiteindelijke doel is om vooral deze groep (mensen die de mogelijkheid hebben om te sparen maar dit in de praktijk toch niet doen) beter bestand te maken tegen financiële tegenvallers, zoals een plotselinge stijging van de energierekening.

Van pensioenwetenschap naar praktijk

Samen met Universiteit Maastricht vatten we wetenschappelijke artikelen samen over actuele maatschappelijke pensioenkwes- ties in de publicatie *Van pensioenwetenschap naar praktijk*. Zo brengen we tijdens de Pensioen3daagse wetenschappelijke inzichten op een gelaagde manier over op een breder publiek. De belangrijkste doelgroep zijn medewerkers in de pensioensector, die met de opgedane inzichten consumenten beter kunnen helpen om verstandige keuzes te maken voor hun financiële toekomst. Ook verkennen we de mogelijkheden om samen te werken met Netspar bij het samenbrengen van wetenschap en praktijk.

Nationale Monitor Geldzorgen en Financiële Weerbaarheid

Met de Nationale Monitor Geldzorgen en Financiële Weerbaarheid onderzoeken we, samen met Kenniscentrum Psychologie en Economisch Gedrag (Universiteit Leiden), periodiek hoe het financieel gaat met Nederlanders: over welke geldzaken maken ze zich zorgen, hoeveel financiële stress ervaren ze en hoe financieel weerbaar zijn ze? De inzichten die we sinds 2022 hebben opgedaan, bieden onder meer aanknopingspunten voor het bepalen van het vervolg van de strategische koers van Wijzer in geldzaken. Dit jaar zoeken we actief de dialoog met onze publiek-private achterban om te ontdekken hoe we de inzichten uit deze monitor niet alleen bekender kunnen maken, maar ook meer betekenis kunnen geven in de praktijk. We inventariseren (zowel in 1-op-1 gesprekken als bijvoorbeeld tijdens een lunchlezing) waar de



interesses liggen en onderzoeken hoe wij onze activiteiten daarop beter kunnen laten aansluiten.

Jaarlijks voeren we een verdiepingsonderzoek uit. In 2026 richten we op het concept ‘grip’, zoals door de [WRR](#) geïntroduceerd. We onderzoeken onder andere hoe Nederlanders naar hun financiële toekomst kijken: verwachten ze goed rond te kunnen komen, ervaren ze controle over hun financiële situatie en zien ze mogelijkheden om hun situatie te verbeteren? We verdiepen ons in de factoren die hun gevoel van grip beïnvloeden, van persoonlijke life-events tot ontwikkelingen in de samenleving zoals economische veranderingen of internationale gebeurtenissen. We brengen in kaart welke impact dit heeft op hun financieel gedrag: zijn mensen bijvoorbeeld terughoudender met grote aankopen of het opbouwen van pensioen, of stellen ze deze juist uit tot zij meer grip ervaren op hun geldzaken?

OESO-onderzoek Financiële geletterdheid bij volwassenen

Wij doen dit jaar opnieuw mee aan het internationale onderzoek van de OESO om de financiële geletterdheid bij volwassenen in Nederland in kaart te brengen. Terwijl de naam suggereert dat het onderzoek alleen gaat over financiële geletterdheid, is dit onderzoek breder. Zo zijn er vragen opgenomen over financieel welzijn, digitale financiële geletterdheid en duurzaamheid. De laatste meting van dit onderzoek is uitgevoerd in 2022 zodat we de mogelijkheid hebben om te kijken naar de ontwikkeling over tijd in Nederland. Bovendien maakt dit onderzoek het mogelijk om na te gaan hoe Nederland het doet in een internationale vergelijking.

Periodiek financieel onderhoud

Periodiek financieel onderhoud behelst het idee dat iedere Nederlander op een laagdrempelige wijze periodiek inzicht kan krijgen in zijn integrale, financiële gezondheid én wordt gestimuleerd om tijdig in actie te komen om (preventief) zijn financiële weerbaarheid te verbeteren. Wij zetten onze expertise in om pilots op te zetten rondom het periodiek financieel onderhoud. Op dit moment verkennen we met het Verbond van Verzekeraars, AFM, ASR en een woningbouwcorporatie de mogelijkheden van een experiment omtrent het uitnodigen van huurders voor een afspraak met een financiële adviseur. We willen onderzoeken hoe we hen ertoe kunnen bewegen om hun algemene financiële situatie te checken en of dit motiveert om dit periodiek te doen.

Just-in-time educatie: afronden experiment achteraf betalen

Just-in-time educatie is gebaseerd op het idee dat informatie het meeste effect heeft als deze precies op het juiste moment wordt aangeboden. In 2026 voltooien we het experiment rondom achteraf betalen. Begin 2026 analyseren we de resultaten van het panel-experiment. In samenwerking met Riverty bepalen we vervolgens welke interventies het meest veelbelovend zijn voor opschaling naar een praktijksituatie, zodat we deze daadwerkelijk kunnen toetsen in de dagelijkse omgeving van jongvolwassenen. De pilot is bedoeld als startpunt om de effectiviteit van just-in-time educatie breder te verkennen in financiële situaties.

Verdere toepassing van just-in-time educatie

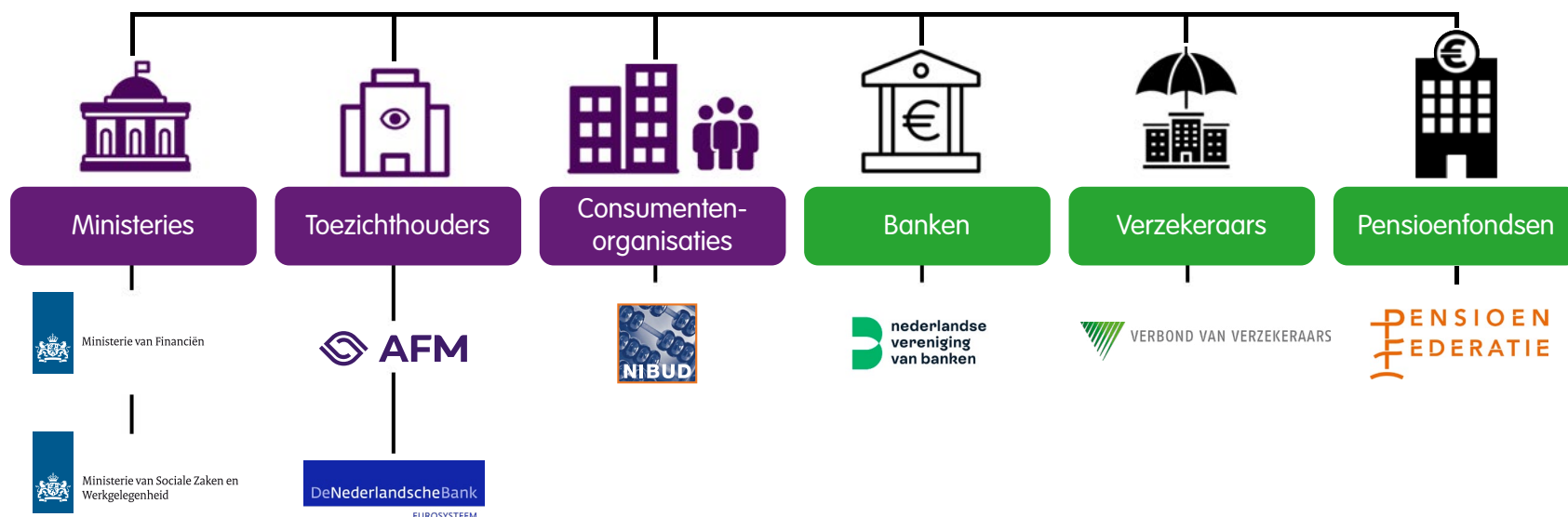
Geld is overal en de mogelijkheden voor financiële educatie op het juiste moment dus ook. Bij financiële instellingen zoals verzekeraars en banken liggen tal van kansen om met just-in-time educatie (jongvolwassenen) Nederlanders beter voor te bereiden op het maken van verantwoorde financiële keuzes. Samen met het Verbond van Verzekeraars en Nationale Nederlanden starten we daarom een gedragsexperiment om te verkennen of just-in-time educatie werkt in verschillende contexten en op verschillende momenten. Een van de relevante situaties is het uit huis gaan van kinderen. Op dat punt kunnen ouders hun verzekeringen aanpassen om te voorkomen dat ze oververzekerd zijn, maar bestaat ook het risico dat jongvolwassenen die voor het eerst op eigen benen staan minder of niet goed verzekerd zijn. We onderzoeken of dit een geschikt leermoment is om jongvolwassenen (mogelijk via hun ouders) te informeren over de consequenties en risico's van bepaalde verzekeringskeuzes. Ook is dit een mooi moment voor ouders om hun bredere financiële situatie te checken. Het doel is om te ontdekken hoe financiële instellingen nog beter een rol kunnen spelen in het helpen van (jongvolwassenen) Nederlanders bij het maken van verstandige financiële keuzes.

Partners

Op initiatief van het ministerie van Financiën bundelen partners uit de financiële sector, de wetenschap, de overheid en onderwijs-, voorlichtings- en consumentenorganisaties sinds 2008 hun krachten in het platform Wijzer in geldzaken om mensen in Nederland voor te bereiden op het maken van financiële keuzes. Een team van professionals werkt er vanuit het ministerie iedere dag aan om mensen van jongs af aan te leren omgaan met geld, om Nederlanders te helpen hun geldzaken op orde te hebben, nu en in de toekomst.

Het platform richt zich op financiële educatie voor kinderen en jongeren, organiseert evenementen zoals de Week van het geld en de Pensioen3daagse, creëert campagnes en biedt betrouwbare informatie zoals checklists, tools en rekenhulpen voor geldzaken, doet onderzoek en biedt consumenten handelingsperspectief, en is internationaal vertegenwoordigd. Het wordt mede mogelijk gemaakt door de Nederlandse Vereniging van Banken, het Verbond van Verzekeraars, de Pensioenfederatie, het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, De Nederlandsche Bank, de Autoriteit Financiële Markten en Nibud. Hare Majesteit Koningin Máxima is erevoorzitter van het platform.

Wijzer in geldzaken



Programmabureau

Het programmabureau bereidt plannen voor en coördineert de activiteiten van het platform Wijzer in geldzaken.

Het programmabureau bestaat uit:

Christian Meijer | Hoofd Wijzer in geldzaken

Susanne Ebenau | Teamleider communicatie

Jelle Strikwerda | PR adviseur & contentspecialist

Nienke Kisters | Online adviseur

Hang Nguyen Quang | Communicatiemedewerker

Karen Aanraad | Projectleider evenementen

Rick Nijkamp | Gedragswetenschapper

Dörthe Kunkel | Onderzoeker

Gülşah Çelik | Adviseur Bedrijfsvoering

Jochem Valkema | Programmamanager onderwijs

Femke Boerkamp | Projectmedewerker onderwijs

Tanja Verdenius | Communicatieadviseur onderwijs

Oscar de Grave | Projectmanager Week van het geld

Fabiënne Rauwers | Communicatieadviseur Week van het geld

Natalie Kalkhoven | Projectmanager Pensioen3daagse

Helen van Blommestein | Communicatieadviseur Pensioen3daagse

Bijlage

Bij de totstandkoming van de huidige strategische koers van Wijzer in geldzaken zijn er naast een missie ook drie platformdoelen vastgesteld en zijn er keuzes gemaakt over de invulling van die doelen. In het overzicht op de volgende pagina's is opgenomen tot welke activiteiten dat heeft geleid.

Platformdoel #1: Alle schoolgaande kinderen en jongeren in Nederland ontwikkelen door lessen te volgen inzicht in en kennis over persoonlijke financiën

Gemaakte keuzes			
Wig verbreedt gefaseerd en waar mogelijk zijn doelgroepen op het gebied van financiële educatie naar andere onderwijssoorten : behalve po en mbo, ook vo en ho	Wig ontwikkelt zich tot expertisecentrum voor financiële educatie: een vraagbaak richting scholen, docenten, aanbieders, ontwikkelaars en beleidsmakers	Wig krijgt in opdracht van SZW een belangrijke rol rond de subsidieregeling voor het opleiden van (toekomstige) docenten in financiële educatie	Wig gaat meer regie voeren op het aanbod van financiële educatie, door bv. leerdoelen uit te dragen, initiatieven te stroomlijnen en activiteiten van partners te ondersteunen

Activiteiten 2024

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Week van het geld: <i>Hoe ben jij je Geld de Baas?</i> • Verbreding naar het vo door een themapakket aan te bieden | <ul style="list-style-type: none"> • Organisatie van een docentendag, met bijdragen van partners: <i>Geldlessen voor de toekomst</i> • Subsidieregeling Financiële educatie vo: Wig zorgt voor bekendmaking en legt contact met alle subsidieontvangers. • Start kennissessies, waarin Wig-partners docenten helpen om bepaalde onderwerpen in de klas aan de orde te stellen • Start leernetwerken vo en mbo, waarin Wig scholen die subsidie ontvangen helpt om financiële educatie structureel te borgen • Lancering door Nibud ontwikkeld programma Financiële educatie, dat mbo-docenten helpt om aandacht te besteden aan leren omgaan met geld | <ul style="list-style-type: none"> • Herontwerp website Geldlessen.nl • Uitdragen nieuwe conceptkerndoelen (SLO) po en onderbouw vo naar scholen en andere aanbieders |
|---|--|---|

Activiteiten 2025

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Week van het geld: <i>Hoe maak jij je Gelddromen waar?</i> • Verdieping van het aanbod voor vo door naast een themapakket ook gastlessen aan te bieden • Lancering van nieuw digitaal lesmateriaal voor het po: <i>Wijs met je geld</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Wijzer in geldzaken is een van de best bezochte stands op de Nationale Onderwijstentoonstelling 2025 • Jaarlijkse docentendag in De Nieuwe Schatkamer van DNB: <i>Financiële educatie over beïnvloeding en verleiding</i>, inclusief markt voor aanbieders van educatief materiaal • Subsidieregeling Financiële educatie po: Wig zorgt voor bekendmaking en legt contact met alle subsidieontvangers. • Start leernetwerk po, waarin Wig scholen die subsidie ontvangen helpt om financiële educatie structureel te borgen • Door Nibud ontwikkeld programma Financiële educatie verbreed naar vo • Start Geldlessen Podcast | <ul style="list-style-type: none"> • Netwerk Financiële Educatie opgezet, waarin alle aanbieders van financiële educatie werken aan stroomlijning van het aanbod • Lancering Expeditie 18, een klassikaal spel ontwikkeld om jongeren voor te bereiden op hun 18e verjaardag |
|---|--|--|

Activiteiten 2026

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 15 jaar Week van het geld: <i>Geldsprookjes, te mooi om waar te zijn</i> • Verkenning van verbreding naar onderwijssoort so (praktijkonderwijs) • Pilot inzet gemeenten voor financiële educatie | <ul style="list-style-type: none"> • Start 4^e tijdvak Subsidie Financiële educatie (po, vo & mbo) • ‘Meesters en juffendag’, voor po-scholen die aan de slag gaan met hun subsidie financiële educatie • Docentendag voor vo en mbo • Start verkenning toekomst financiële educatie: hoe positioneren we Wig als expertisecentrum na afloop van de subsidieregelingen? Wat verstaan wij als financiële educatie? Wanneer is financiële educatie effectief en hoe kan financiële educatie het best een plek krijgen in het schoolprogramma? |
|--|---|

Platformdoel #2: Iedereen in Nederland weet betrouwbare informatie te vinden over geldzaken in iedere levensfase en bij levensgebeurtenissen

Gemaakte keuzes			
Wig blijft levensgebeurtenissen centraal stellen in zijn communicatie en voorlichting	Wig blijft een website onderhouden waarop burgers (en professionals) terecht kunnen om goede informatie te vinden over persoonlijke geldzaken	Ook blijft Wig evenementen en campagnes organiseren om breed aandacht te vestigen op belangrijke thema's in relatie tot geldzaken	Wig heeft in zijn activiteiten aandacht voor kwetsbare doelgroepen, en speelt in op wat er nodig is om ook hen goed te bereiken (geldt ook voor actielijn 1&3)

Activiteiten 2024

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • De verschillende levensgebeurtenissen staan centraal op de website • Tijdens de Pensioen3daagse aandacht voor alle levensgebeurtenissen met prioriteit voor nieuwe baan, meer of minder werken, samenwonen of trouwen en overlijden • Voor meer toegankelijke informatie zijn de animaties over het pensioen en levensgebeurtenissen uitgebreid | <ul style="list-style-type: none"> • De content op de website is herzien en geactualiseerd • De menustructuur op de website is aangepast en toegankelijker gemaakt • De huishoudboekjes-pagina is vernieuwd en gebruiksvriendelijker geworden • De werkgevers-toolkit voor de Pensioen3daagse is uitgebreid en de promotiematerialen zijn geüpdatet • De website 'Je geld de baas' is gecreëerd om jongerencampagnes als de Betaal-later-kater onder te brengen | <ul style="list-style-type: none"> • Doorlopende campagne voor onze pagina over huishoudboekjes • Start gemaakt met de inzet van high-impact advertising en inzet van (f)influencers rondom levensgebeurtenissen voor de Pensioen3daagse • Koningin Máxima aanwezig bij een pensioenevent van werkgever Ipse de Brugge • Pensioen3daagse symposium incl. uitreiking PensioenWegwijzer. • Telegraaf helpdesk Pensioen3daagse met focus op de nieuwe pensioenwet. • 'Wat betekent dit voor mij'-tool en contentpagina's ingezet. • Lancering van omvangrijke jongerencampagne over achteraf betalen, de 'Betaal-later-kater | <ul style="list-style-type: none"> • Bij de start van de Pensioen3daagse met een onderzoek aandacht gevraagd voor de gender pensioenkloof • Onderzoek opgeleverd naar de financiële weerbaarheid tijdens pensionering en de risicofactoren die bepaalde groepen kwetsbaar maken voor een slechter pensioen |
|---|--|--|--|

Activiteiten 2025

• Tijdens Pensioen3daagse extra aandacht voor uit elkaar gaan, zelfstandige worden, nieuwe baan en meer of minder werken • Ervaringsverhalen over centraal gestelde levensgebeurtenissen bij Pensioen3daagse ingezet in de campagne	• Alle tools en rekenhulpen op de website geëvalueerd. • Pensioen3daagse: interactiestrategie voor site ontwikkeld, toolkit voor zzp-organisaties ontwikkeld, pensioentool op website verbeterd, webpagina vernieuwd • De content van de campagne 'Slim in crypto' is herschreven	• Geheel nieuwe communicatiecampagne en beeldmaterialen ontwikkeld voor de Pensioen3daagse • Koningin Máxima aanwezig bij een pensioenevent met werkgever ADG, en andere leden die lid zijn van de Nationale Coalitie Financiële Gezondheid • Pensioen3daagse symposium incl. uitreiking PensioenWegwijzer • De inzet van high-impact advertising en de inzet van (f)influencers verder uitgebreid voor de Pensioen3daagse • 'Wat betekent dit voor mij'-tool en contentpagina's ingezet • Spaarcampagne ontwikkeld bestaande uit verschillende flights • Volgende flight van jongerencampagne over achteraf betalen, de 'Betaal-later-kater'	• Tijdens de Pensioen3daagse-campagne is er in samenwerking met de Taskforce Inkomen voor later veel aandacht voor zzp'ers en zelfstandig ondernemers
--	---	---	---

Activiteiten 2026

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Extra aandacht op wijzeringeldzaken.nl voor de levensgebeurtenissen samenwonen/trouwen, wonen en kind krijgen • Tijdens de Pensioen3daagse stellen we deze levensgebeurtenissen centraal: overlijden, meer/minder werken • What if scenario's uitwerken a.d.h.v. Voxpops (Pensioen3daagse) • De impact van de Wet toekomst pensioen worden verder uitgewerkt in levensgebeurtenissen | <ul style="list-style-type: none"> • Verdere uitwerking van de interactiestrategie voor de Pensioen3daagse • Er wordt aan Geldlessen.nl een keuzehulp en aanbiederspagina's toegevoegd • Doorontwikkeling van de online omgeving van de Week van het geld | <ul style="list-style-type: none"> • Campagne <i>Wat betekent dit voor mij?</i> • Lancering campagne 'Verantwoord beleggen' • Start social media-serie met geldvideo's waarin partners veelgestelde vragen beantwoorden over verschillende financiële onderwerpen • Campagne Geldlessen.nl • Campagne Week van het geld • Campagne Pensioen3daagse • Samenwerking met Stichting Financieel Gezond Nederland tijdens opening Pensioen3daagse | <ul style="list-style-type: none"> • Voortzetting aandacht voor zzp'ers en zelfstandig ondernemers met Taskforce inkomen voor later • Om aan te sluiten bij de behoeften van de doelgroep gaan we meer visueel communiceren richting praktische geschoolde mensen |
|---|--|--|---|

Platformdoel #3: Consumenten hebben handelingsperspectief, zodat zij verantwoorde financiële keuzes kunnen maken

Activiteiten 2024

Gemaakte keuzes		
Wig heeft in zijn activiteiten aandacht voor het belang van de gedrags-component: 'weten is nog geen doen', en de invloed van de keuze-omgeving - In het kader van de Week van het geld de invloed van influencers op jongeren onderzocht, samen met onderzoeker dr. Eva van Reijmersdal - Tijdens de Pensioen3daagse met onderzoek aandacht gevraagd voor het effect van minder werken nu op de pensioenopbouw. Gepleit voor betere communicatie rondom deze levensgebeurtenis, omdat er vaak weinig aandacht voor is vanwege de zgn. present-bias. Dit hebben we met hulp van persona's inzichtelijk gemaakt	Wig stimuleert kennisdeling tussen partners op het gebied van gedrag (zoals gedragspsychologie en consumentengedrag) - Ieder kwartaal de inzichten uit de Nationale Monitor Geldzorgen en Financiële Weerbaarheid gedeeld, over de financiële weerbaarheid van Nederlanders en hun geldzorgen - We maakten de publicatie 'Van pensioenwetenschap naar praktijk' met inzichten uit de wetenschap over pensioencommunicatie. Deze zijn gedeeld in een workshop op het symposium van de Pensioen3daagse - De resultaten van het onderzoek 'Psychologie van hulp zoeken' gedeeld op de Dag van het Gedrag	Wig speelt een coördinerende en stimulerende rol, door bv. pilots te faciliteren en te stimuleren dat geleerde lessen worden toegepast We hebben bij het ministerie van SZW een lunchlezing georganiseerd voor alle partners met inzichten uit de Nationale Monitor Geldzorgen en Financiële Weerbaarheid over de financiële situatie van Nederlanders

Activiteiten 2025

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • We zetten een experiment op om Nederlanders met een midden/hoog inkomen die geen spaarbuffer hebben, te stimuleren om die aan te leggen • We hebben samen met de Universiteit Leiden uitgezocht wat 'de prijs van samenzijn' is, een onderzoek naar de vraag waarom men soms meer geld uitgeeft in sociale situaties dan gepland, maar ook waarom sociale uitgaven belangrijk zijn • Voor de Week van het geld hebben we onderzocht welke 'geldexcuses' jongeren gebruiken • Onderzoek in kader van Pensioen3daagse over hoe scheiden invloed kan hebben op het pensioeninkomen | <ul style="list-style-type: none"> • Publicatie 'Pensioenwetenschap naar praktijk gepubliceerd en als workshop ingezet tijdens Pensioen3daagse • Publicatie van al onze onderzoeken via nieuwsbrieven en LinkedIn • De resultaten van het 'Psychologie van hulp zoeken' onderzoek door het ministerie van EZK opgenomen als best practice in de publicatie 'Rijk aan Gedragsinzichten' | <ul style="list-style-type: none"> • Wij zetten onze expertise in om samen met partners pilots op te zetten rondom het periodiek financieel onderhoud • Wij zetten een pilot op om te zien of en hoe just in time educatie jongeren kan helpen om goede keuzes te maken in het geval van <i>Buy now, pay later</i>, en delen tussentijdse resultaten • Met DNB verrichten we onderzoek om te zien hoe de betaaltaakverdeling tussen partners georganiseerd is en of dat mensen kwetsbaar maakt wanneer een partner er niet meer is |
|--|---|---|

Activiteiten 2026

- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • We gaan verschillende interventies testen in een veldexperiment om te onderzoeken hoe aanpassingen in de keuzeomgeving kunnen helpen om mensen meer te laten sparen | <ul style="list-style-type: none"> • Pensioenwetenschap naar Praktijk publicatie en workshop tijdens Pensioen3daagse • Publicatie van al onze onderzoeken via nieuwsbrieven en LinkedIn • We gaan inzichten uit de Nationale Monitor Geldzorgen en Financiële Weerbaarheid nog beter vertalen naar de praktijk (onder andere in de vorm van lunchlezingen) | <ul style="list-style-type: none"> • Wij zetten onze expertise in om pilots op te zetten rondom het periodiek financieel onderhoud • Op basis van de inzichten rondom just in time educatie willen wij samen met onze partners meerdere pilots opzetten |
|---|---|---|

Wijzer in geldzaken



info@wijzeringeldzaken.nl



www.wijzeringeldzaken.nl



@wijzeringeld



www.facebook.com/wijzeringeld



nl.linkedin.com/company/wijzer-in-geldzaken



www.instagram.com/wijzeringeldzaken