

Goede financiële voornemens 2024

Resultaten van kwantitatief onderzoek naar financiële
goede voornemens voor 2024 | MarketResponse

December 2023



Inhoudsopgave

- Samenvatting
- Inleiding
- Resultaten
 - Financiële goede voornemens
 - Overzicht in inkomsten en uitgaven
 - Bekendheid nieuwe wetgeving
 - De financiële situatie en voornemens
- Bijlagen

Wijzer in geldzaken

Onderzoek financiële goede voornemens

December 2023

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

MarketResponse



Samenvatting

december 2023

Samenvatting (1/2)

In opdracht van Wijzer in geldzaken heeft onderzoeksbureau MarketResponse in november 2023 onderzoek uitgevoerd naar financiële goede voornemens voor het nieuwe jaar. De meting is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van 1.011 Nederlanders vanaf 18 jaar. Waar mogelijk wordt een vergelijking gemaakt met resultaten uit voorgaande metingen.

Financiële goede voornemens

- Meer sparen en minder uitgeven zijn spontaan de meest genoemde goede financiële voornemens van Nederlanders voor 2024. Dit zijn dezelfde voornemens die het vaakst werden genoemd in 2022 en 2021. Het woord 'sparen' wordt expliciet het meest benoemd (31%), vaker dan in 2022 (22%).
- Wanneer we specifieke suggesties doen voor mogelijke financiële voornemens, is sparen voor een buffer het meest gekozen goede voornemen (43%). Zuiniger aan doen volgt direct daarna met 42% en minder onnodige uitgaven doen staat op de derde plaats (41%). Vergeleken met vorig jaar zien we weinig verschuivingen. Wat wel opvalt is dat minder Nederlanders verwachten zuiniger aan te gaan doen in 2024 (42% versus 47% in 2022). Tenminste 1x inloggen op mijnpensioenoverzicht.nl wordt juist wat vaker gekozen (van 15% in 2022 naar 19% dit jaar). Mogelijk te verklaren door de recente veranderingen in het pensioenstelsel. De jongste leeftijdscategorie tussen 18-34 jaar kiest vaker voor minder onnodige uitgaven als goed voornemen dan 35-plussers.
- Nog steeds zijn de meeste Nederlanders in 2024 van plan om te gaan besparen op dagelijkse boodschappen, winkelen en/of energie/gas. Daarbij zien we wel dat het voornemen om te gaan besparen op energie en gas fors is afgenomen (37% in 2023 versus 47% in 2022). Vergeleken met vorig jaar wordt daarnaast minder vaak bezuinigd op vakanties (19% in 2023 versus 24% in 2022).

Beeld van inkomsten en (onverwachte) uitgaven

- Vrijwel alle Nederlanders hebben een beeld van hun maandelijkse inkomsten en uitgaven (98%) en 2 op de 3 houden dat ook (op regelmatige basis) bij. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar. 55-plussers houden hun uitgaven beter bij dan de lagere leeftijdscategorieën. Nederlanders met een hoog energielabel (A tot A+++++) geven vaker aan inkomsten en uitgaven eens in de zoveel tijd bij te houden dan Nederlanders met een lager energielabel (B tot G).
- Mochten Nederlanders overvallen worden door onverwachte kosten, dan verwacht bijna driekwart hiervoor (waarschijnlijk) 2.000 euro op te kunnen brengen. Dit percentage is een stuk hoger in vergelijking met vorig jaar (66%). Vooral het aandeel Nederlanders wat aangeeft zeker wel een dergelijk bedrag te kunnen betalen, is fors hoger (50% versus 36% in 2022). Ouderen, mannen, hoogopgeleiden en Nederlanders met een koopwoning verwachten vaker dat ze de buffer zeker wel kunnen opbrengen.

Samenvatting (2/2)

Bekendheid nieuwe wetgeving

- Slechts 4 op de 10 Nederlanders zijn inhoudelijk bekend met de wijziging dat in 2024 de actuele maandlasten van de studieschuld leidend zijn bij het vaststellen van een hypotheek. Daarnaast is de helft van de Nederlanders inhoudelijk bekend met het verdwijnen van de schenkingsvrijstelling voor het kopen van een eigen woning (de zogenoemde 'jubelton').
- Ook de verhoging van de onbelaste vergoeding voor vrijwilligers is minder bekend onder Nederlanders. Nog geen 4 op de 10 Nederlanders zijn inhoudelijk bekend met deze wijziging.
- 6 op de 10 Nederlanders zijn inhoudelijk bekend met de verhoging van de belasting op alcoholvrije dranken; een kwart is onbekend met deze wijziging.
- Driekwart van de Nederlanders is inhoudelijk bekend met de beëindiging van het energieplafond. Slechts 11% is niet bekend met deze opheffing.

Huidige financiële situatie en voornemens

- Nederlanders zijn het vaker dan vorig jaar (helemaal) eens met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat (van 45% in 2022 naar 53% dit jaar).
- Dat Nederlanders financieel ruimer in hun jas zitten, blijkt ook uit het feit dat meer Nederlanders eind 2023 aangeven dat ze op dit moment (eerder) gemakkelijk rond kunnen komen (76% versus 69% in 2022). Een kwart geeft aan nog wel (enige) moeite te ervaren met rondkomen.
- Een zeer groot deel van de Nederlanders vindt het belangrijk om een financiële buffer te hebben om onverwachte uitgaven te kunnen opvangen (90%). Dit is eveneens een grotere groep dan vorig jaar.
- Net als in 2022 en 2021 heeft ongeveer de helft van de Nederlanders de intentie de zorgverzekering te gaan vergelijken. Vergeleken met 2022 geven meer mensen aan dat ze niet goed weten welke invloed de veranderingen in wet- en regelgeving hebben op hun portemonnee (van 41% in 2022 naar 45% dit jaar).
- Met de stelling dat januari 2024 een goed moment zou zijn om inkomsten en uitgaven op een rij te zetten, is meer dan de helft van de Nederlanders het eens; slechts 8% is het hiermee oneens.
- Relatief weinig Nederlanders zeggen een (digitaal) huishoudboekje bij te houden (36%). Het percentage Nederlanders dat aangeeft dit niet te doen, groeit door de jaren heen gestaag (38% in 2021, 42% in 2022, 44% dit jaar).



Inleiding

december 2023

Inleiding

- Eind 2023 heeft MarketResponse in opdracht van Wijzer in geldzaken onderzoek uitgevoerd naar financiële goede voornemens van Nederlanders voor 2024. De meting is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van 1.011 Nederlanders in de leeftijd 18 jaar en ouder. In de bijlage is een uitgebreide onderzoeksverantwoording te vinden.
- Dit onderzoek is een herhaalmeting en heeft sinds 2018 jaarlijks plaatsgevonden. Een deel van de vragen is ook uitgevraagd in de eerdere metingen onder een vergelijkbare representatieve steekproef.
- De gegevens zijn verzameld door middel van een vragenlijst. De vragenlijsten zijn online door respondenten ingevuld. De resultaten zijn gebaseerd op zelfrapportage. Het veldwerk vond plaats van woensdag 22 tot en met woensdag 29 november 2023.
- In de volgende hoofdstukken worden de resultaten toegelicht. We bespreken de financiële goede voornemens voor 2024 en hoe men hier mee om denkt te gaan. Vervolgens gaan we in op het beeld van inkomsten en (onverwachte) uitgaven en de bekendheid met nieuwe wet- en regelgeving in 2024. Tot slot komt de huidige financiële situatie aan bod.
- In de figuren in dit rapport worden de resultaten van de totale doelgroep op hoofdlijnen weergegeven. In de tekstkaders onder of naast de figuren zijn relevante verschillen tussen subgroepen beschreven (verschillen naar leeftijd, inkomen en daar waar relevant: huur/koop woning, energielabel, geslacht, mate van rond kunnen komen en opleidingsniveau).



Financiële goede voornemens voor 2024

december 2023

Sparen voor een buffer, zuiniger aan doen en minder onnodige uitgaven opnieuw de top 3 van financiële goede voornemens

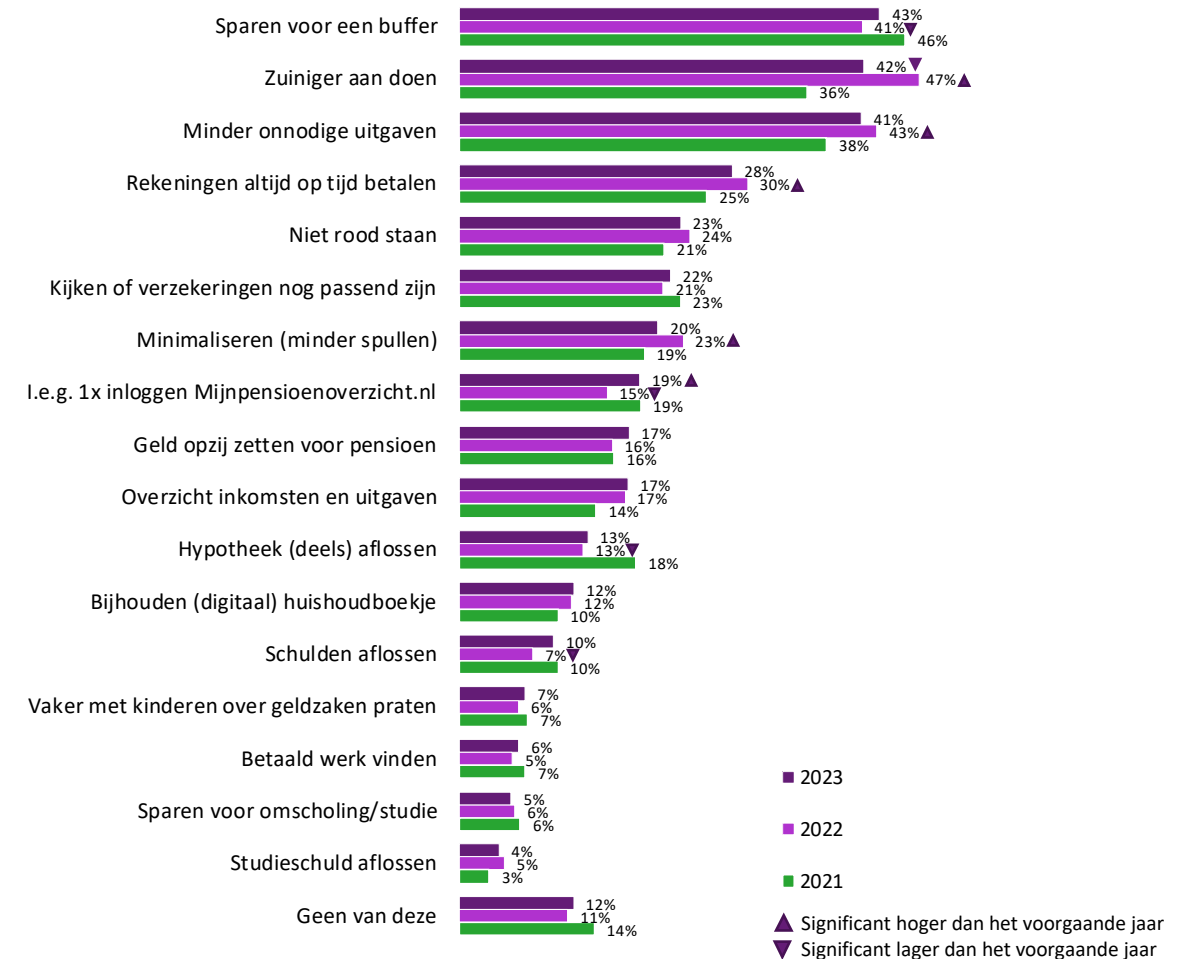
- Sparen voor een buffer, zuiniger aan doen en minder onnodige uitgaven zijn net als eerdere metingen de meest genoemde goede voornemens voor het komende jaar.
- In vergelijking met vorig jaar zien we weinig verschuivingen. Onder Nederlanders is er iets meer aandacht voor het pensioen: tenminste 1x inloggen op mijnpensioenoverzicht.nl wordt in 2023 vaker gekozen als financieel goed voornemen. Nederlanders geven juist minder vaak aan zuiniger aan te gaan doen in 2024 als goed voornemen.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers kiezen relatief minder vaak een van de voorgedragen goede voornemens dan 18-34 en 35-54 jarigen (82% vs. resp. 98%/88%). De volgende onderwerpen worden door jongeren vaker genoemd: minder onnodige uitgaven (50%), bijhouden van huishoudboekje (18%), schulden aflossen (18%) en sparen voor omscholing/studie (15%). 55-plussers kiezen vaker voor rekeningen op tijd betalen (33%), niet rood staan (26%) en tenminste 1x inloggen op mijnpensioenoverzicht (25%).

Opleiding: Laagopgeleiden kiezen vaker dan hoogopgeleiden voor zuiniger aan doen (46%), rekeningen op tijd betalen (34%) en niet rood staan (29%).

Inkomen: Bij een laag inkomen wil men in vergelijking met een hoog inkomen vaker zuiniger aan doen (46%) en betaald werk vinden (8%). Nederlanders met een hoog inkomen kiezen vaker dan Nederlanders met een midden of laag inkomen voor voornemens gericht op pensioen: ze willen vaker tenminste 1 keer inloggen op mijnpensioenoverzicht (28%) en geld opzij zetten voor hun pensioen (27%).



Minder Nederlanders zijn in 2024 van plan om te gaan besparen op energie en gas; men wil vooral besparen op de dagelijkse boodschappen en winkelen

- Net als 2022 en 2021 zijn de dagelijkse boodschappen, winkelen en energie/gas de belangrijkste onderdelen waar Nederlanders op willen besparen het komende jaar.
- Daarbij valt vooral op dat eind 2023 een stuk minder Nederlanders van plan zijn om te gaan besparen op energie en gas. Ook besparen op vakanties wordt minder vaak benoemd.
- In vergelijking met vorig jaar zijn er verder geen significante verschillen.

Verschillen tussen subgroepen

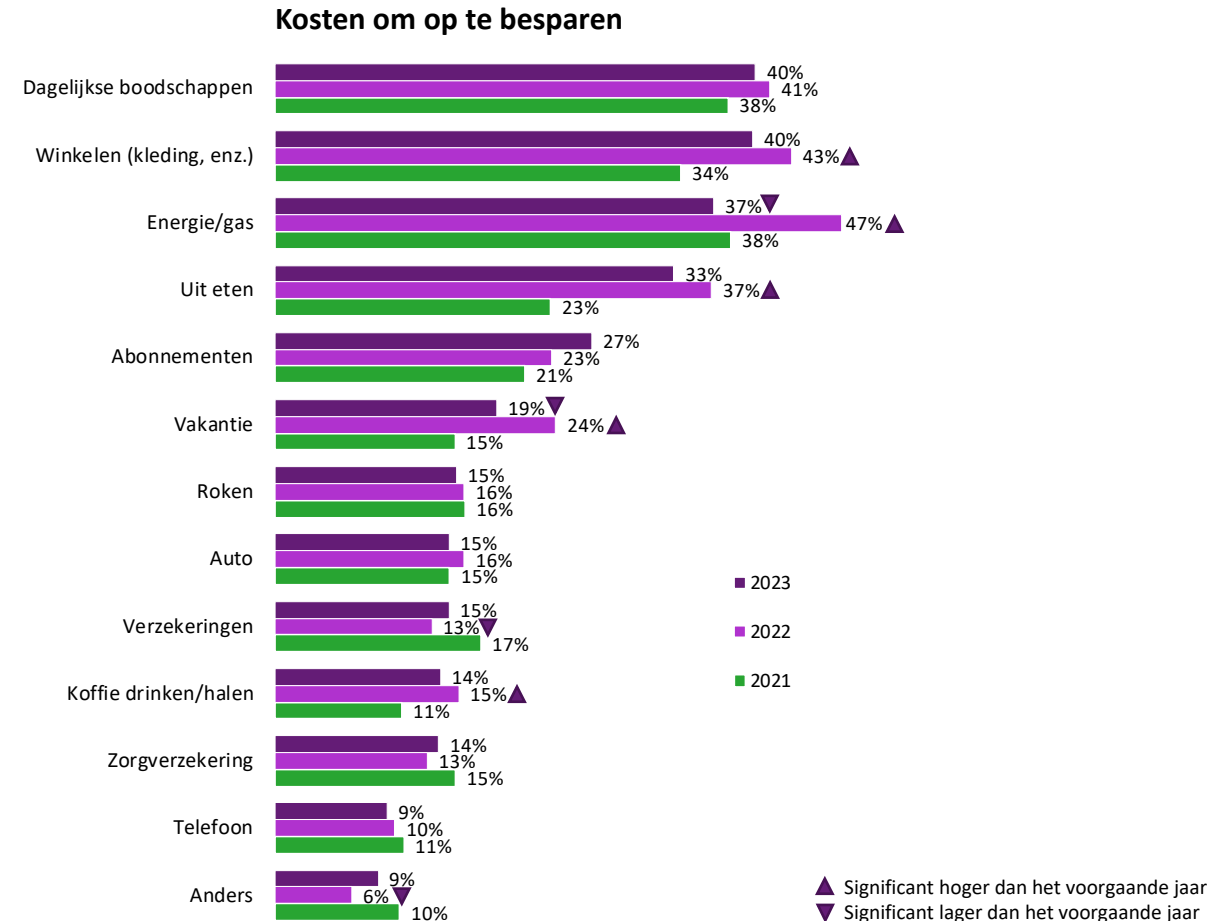
Geslacht: Mannen willen vaker dan vrouwen besparen op energie/gas (43% vs. 31%), abonnementen (30% vs. 23%), vakantie (22% vs. 15%) en de auto (18% vs. 12%). Vrouwen willen vaker besparen op dagelijkse boodschappen (46% vs. 35%) en winkelen (48% vs. 32%).

Leeftijd: 18-34 jarigen willen in vergelijking met de overige twee leeftijdsgroepen vaker besparen op winkelen (48%) en koffie halen (25%). 55-plussers willen vaker dan jongeren besparen op energie/gas (39%) en vakantie (22%).

Opleiding: Hoogopgeleide Nederlanders willen vaker dan laagopgeleiden besparen op vakanties (22% vs. 14%) en roken (19% vs. 12%).

Inkomen: Hoe lager het inkomen, des te vaker er wordt bespaard op de zorgverzekering (<€36.500: 17%, >€73.000: 10%) en de vakanties (<€36.500: 23%, >€73.000: 5%).

Type woning: Nederlanders met een koopwoning besparen vaker op energie/gas dan Nederlanders met een huurwoning (40% vs. 32%).





Beeld van inkomsten en (onverwachte) uitgaven

december 2023

Twee derde van de Nederlanders houdt maandelijkse inkomsten en uitgaven regelmatig bij, vergelijkbaar met vorige metingen

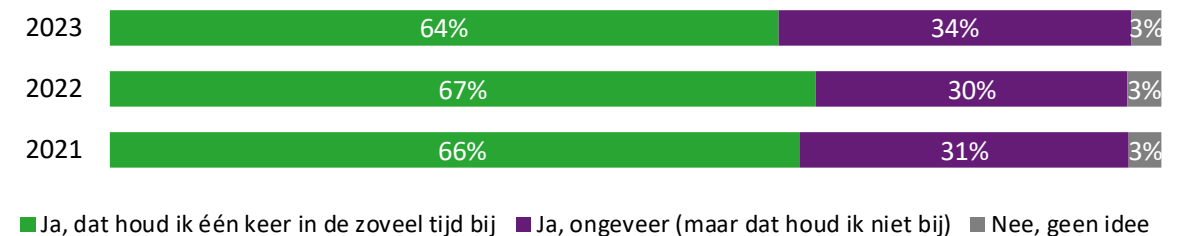
- Net als 2022 en 2021 hebben ongeveer 2 op de 3 Nederlanders een goed beeld van de maandelijkse inkomsten en uitgaven en houden dat op regelmatige basis bij.
- Een derde van de Nederlanders weet wel ongeveer wat de maandelijkse inkomsten en uitgaven zijn, maar houdt dat niet bij.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers houden beter hun uitgaven bij: 71% houdt dit één keer in de zoveel tijd bij (vs. 59% onder 18-34 jarigen en 58% onder 35-54 jarigen).

Energielabel: Nederlanders met een hoog energielabel (A-A+++++) geven vaker aan inkomsten en uitgaven eens in de zoveel tijd bij te houden dan Nederlanders met een lager energielabel (74% vs. B-C 64% en D-G 58%).

Beeld van inkomsten en uitgaven



▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar

Meer Nederlanders dan afgelopen jaar verwachten 2.000 euro voor onverwachte kosten te kunnen opbrengen

- Ook in 2023 verwachten de meeste Nederlanders (waarschijnlijk) wel €2.000 te kunnen opbrengen wanneer ze te maken krijgen met onverwachte kosten (73%).
- Vergeleken met 2022 is dat percentage hoger. Vooral het aandeel Nederlanders wat aangeeft dit zeker wel te kunnen opbrengen stijgt aanzienlijk (50% in 2023 versus 36% in 2022).
- Een kwart van de Nederlanders verwacht dat ze €2.000 voor onverwachte kosten niet kunnen opbrengen.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Hoe ouder de Nederlander, des te vaker hij/zij verwacht zeker wel een buffer op te kunnen brengen voor onverwachte kosten (18-34 jaar: 34%, 35-54 jaar: 49%, 55+: 61%).

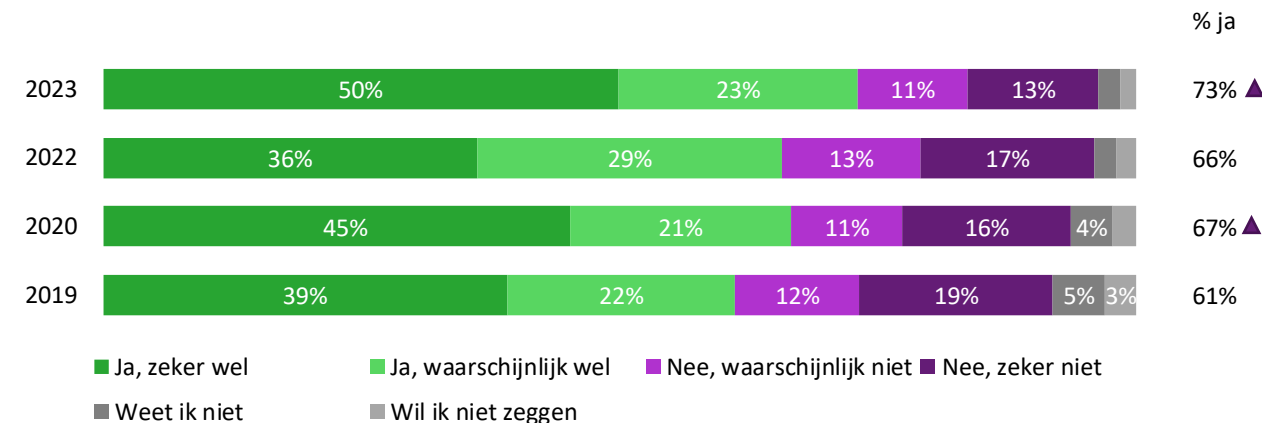
Geslacht: Mannen verwachten vaker dan vrouwen zeker wel een buffer te kunnen opbrengen (58% versus 42%).

Opleiding: Hoogopgeleiden verwachten vaker dan laag- en middelbaaropgeleiden dat ze de buffer zeker wel kunnen opbrengen (61% vs. 44/43%).

Inkomen: Hoe hoger het inkomen, hoe vaker wordt aangegeven dat de buffer van €2.000 zeker wel kan worden opgebracht. Nederlanders met een laag inkomen kunnen dat vaker zeker niet (21%).

Huur/koop: Kopers hebben vaker dan huurders zeker wel een buffer voor onverwachte uitgaven (59% vs. 36%). Andersom hebben huurders vaker zeker niet deze buffer (25% vs. 5%).

Buffer voor onverwachte uitgaven



▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar



Bekendheid nieuwe wet- en regelgeving

december 2023

Slechts 4 op de 10 Nederlanders inhoudelijk bekend met de wijziging in het vaststellen van de hoogte van hypotheek

- Iets meer dan 4 op de 10 Nederlanders weten ongeveer of precies dat de actuele maandlasten van de studieschuld in 2024 leidend zullen zijn bij het vaststellen van de hypotheek.
- De helft van de Nederlanders is inhoudelijk (ongeveer of precies) bekend met het verdwijnen van de schenkingsvrijstelling voor het kopen van een eigen woning (de 'jubelton').

Verschillen tussen subgroepen

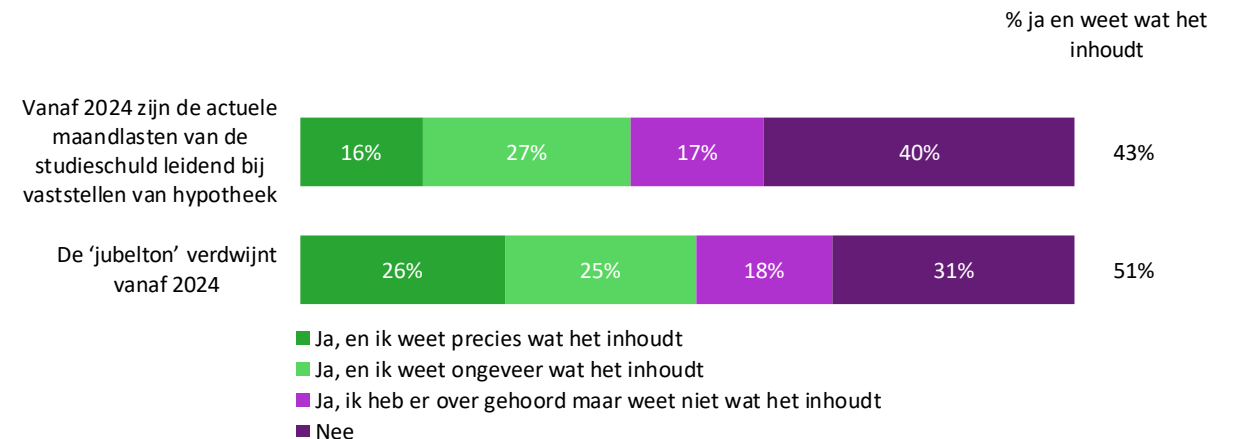
Leeftijd: Nederlanders van 35 jaar of ouder geven vaker dan jongeren aan dat ze niet bekend zijn met de regeling rondom de maandelijkse studieschuld als leidende factor bij vaststelling hypotheek (18-34: 30%, 35-54: 45%, 55+: 43%). Hoe ouder men is, hoe vaker men inhoudelijk precies weet wat de afschaffing van de 'jubelton' inhoudt (18-34: 18%, 35-54: 24%, 55+: 34%).

Geslacht: Mannen geven relatief vaker aan precies te weten wat beide wijzigingen inhouden (jubelton: 32% vs. 21%; maandlasten studieschuld leidend: 18% vs. 13%).

Inkomen: Hoe hoger het inkomen, hoe vaker men inhoudelijk precies weet wat het verdwijnen van de jubelton inhoudt (<€36.500: 20%, €36.500-€73.000: 30%, >€73.000: 39%); hoe lager het inkomen, hoe vaker men niet op de hoogte is hiervan (<€36.500: 42%, €36.500-€73.000: 26%, >€73.000: 16%).

Huur/koop: Nederlanders met een koopwoning weten vaker dan huurders precies wat de wijziging rondom de maandlasten van de studieschuld als leidende factor bij een hypotheek inhoudt (19% vs. 11%). Hetzelfde geldt voor de afschaffing van de jubelton (33% vs. 15%).

Bekendheid met hoogte maximale hypotheek en afschaffing 'jubelton'



Weinig Nederlanders zijn inhoudelijk op de hoogte met verhoging onbelaste vergoeding vrijwilligers

- Nog geen 4 op de 10 Nederlanders geven aan inhoudelijk bekend te zijn met de verhoging van de onbelaste vergoeding voor vrijwilligers (38%).
- Bijna de helft is helemaal niet bekend met deze wijziging (45%).

Verschillen tussen subgroepen

Geslacht: Mannen zeggen vaker dan vrouwen inhoudelijk precies te weten wat het inhoudt als het gaat over de verhoging van de vergoeding (22% vs. 11%).

Opleiding: Hoogopgeleiden geven vaker dan midden- en laagopgeleiden aan dat ze inhoudelijk precies weten wat de wijziging inhoudt (hoog: 21%, midden: 12%, laag: 14%).

Inkomen: Hoe hoger het inkomen, des te vaker men precies weet wat de verhoging van de vrijwilligersvergoeding inhoudt (<€36.500: 11%, €36.500-€73.000: 15%, >€73.000: 29%). Nederlanders met een laag inkomen zijn vaker niet bekend met de wijziging (54%).

Huur/koop: Huurders zijn vaker niet bekend met de vergoedingsverhoging voor vrijwilligers dan Nederlanders met een koopwoning (53% vs. 40%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) moeilijk te kunnen rondkomen zijn vaker niet op de hoogte van de wijziging dan mensen die (zeer) makkelijk kunnen rondkomen (58% vs. 41%).

Bekendheid met stijging onbelaste vergoeding vrijwilligers

Vrijwilligers kunnen vanaf 2024 €2.100 per jaar onbelast vergoeding krijgen, nu is dat €1.900



- Ja, en ik weet precies wat het inhoudt
- Ja, en ik weet ongeveer wat het inhoudt
- Ja, ik heb er over gehoord maar weet niet wat het inhoudt
- Nee

Verhoging belasting op alcoholvrije dranken bij bijna 6 op de 10 Nederlanders (inhoudelijk) bekend

- Bijna 6 op de 10 Nederlanders zijn (inhoudelijk) bekend met de verhoging van de belasting op alcoholvrije dranken (zoals frisdrank en alcoholvrij bier).
- Meer dan een kwart is niet bekend met deze verandering (27%).

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers geven vaker dan jongeren aan precies te weten wat de wijziging inhoudt (34% vs. 25%). Jongeren zeggen vaker ervan te hebben gehoord, maar niet inhoudelijk bekend te zijn (19%).

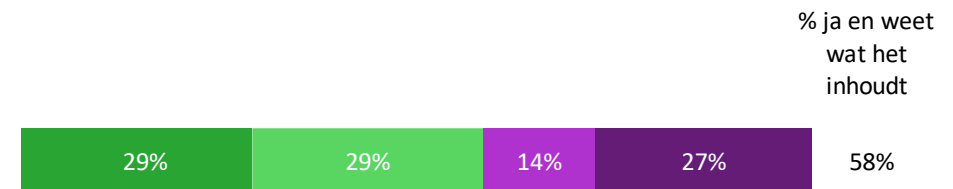
Geslacht: Mannen geven vaker dan vrouwen aan precies te weten wat de verhoging inhoudt (34% vs. 24%).

Huur/koop: Nederlanders met een koopwoning zijn inhoudelijk beter bekend met de belastingverhoging dan huurders en geven vaker aan dat ze precies weten wat de wijziging inhoudt (32% vs. 24%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) moeilijk te kunnen rondkomen zijn vaker niet op de hoogte van de wijziging dan mensen die (zeer) makkelijk kunnen rondkomen (34% vs. 26%).

Bekendheid met verhoging belasting alcoholvrije dranken

De belasting op alcoholvrije dranken gaat vanaf 2024 omhoog naar ruim 26 cent per liter



- Ja, en ik weet precies wat het inhoudt
- Ja, en ik weet ongeveer wat het inhoudt
- Ja, ik heb er over gehoord maar weet niet wat het inhoudt
- Nee

Hoge bekendheid onder Nederlanders van de beëindiging van het energieplafond

- Driekwart van de Nederlanders is (inhoudelijk) bekend met de beëindiging van het energieplafond, waarbij tot een bepaald verbruik gecompenseerd werd voor de hoge energietarieven en -belasting.
- Slechts 11% is niet bekend met deze opheffing.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Nederlanders van 35 jaar of ouder weten vaker precies wat de wijziging is dan jongeren (18-34: 32%, 35-43: 44%, 55+: 45%).

Opleiding: Hoe hoger opgeleid, hoe vaker men inhoudelijk precies weet wat het eindigen van het energieplafond inhoudt (hoog: 47%, midden: 40%, laag: 34%).

Energielabel: Nederlanders met een hoog energielabel (A-A++++) geven vaker aan inhoudelijk precies te weten wat de wijziging inhoudt dan Nederlanders met een lager energielabel (54% vs. B-C 45% en D-G 40%).

Huur/koop: Nederlanders met een koopwoning zijn vaker precies op de hoogte van de wijziging dan huurders (47% vs. 32%). Huurders zeggen vaker niet bekend te zijn (14% vs. 9%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) moeilijk te kunnen rondkomen zijn vaker niet op de hoogte van de wijziging dan mensen die (zeer) makkelijk kunnen rondkomen (16% vs. 10%).

Bekendheid met eindigen energieplafond



- Ja, en ik weet precies wat het inhoudt
- Ja, en ik weet ongeveer wat het inhoudt
- Ja, ik heb er over gehoord maar weet niet wat het inhoudt
- Nee

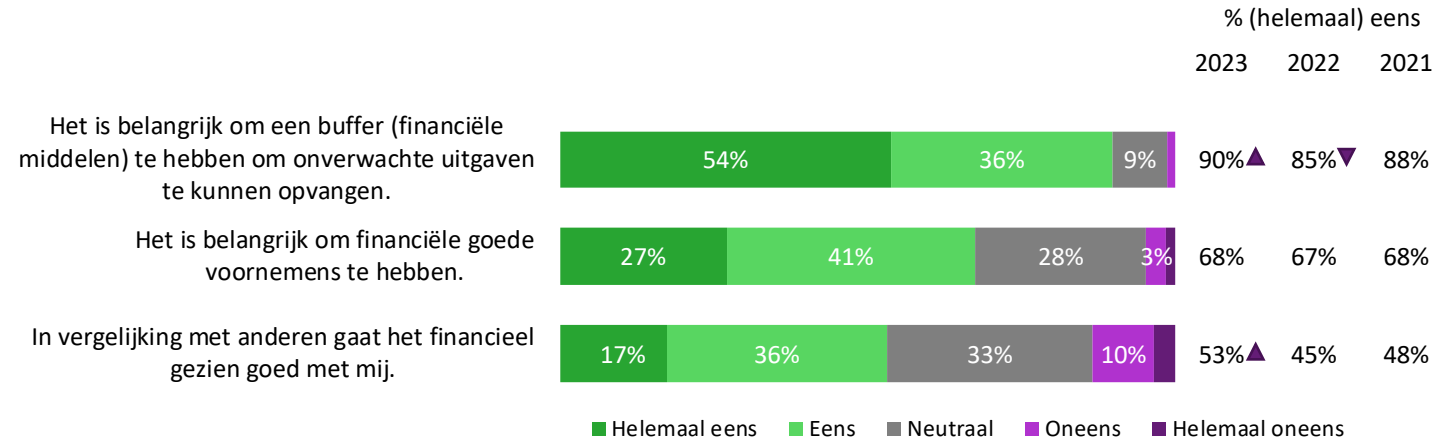


Huidige financiële situatie en voornemens

december 2023

Nederlanders geven in 2023 vaker aan dat het in vergelijking met anderen financieel goed gaat met hen

- Meer dan de helft van de Nederlanders is het eens met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat. Dit percentage is significant hoger dan in 2022. De jarenlange stijgende trend bij de groep Nederlanders die het oneens is met deze stelling is dit jaar omgezet in een lichte daling (van 16% in 2022 naar 13% nu).
- Een zeer groot deel van de Nederlanders vindt het belangrijk om een buffer te hebben om onverwachte uitgaven te kunnen opvangen (90%). Dit percentage is hoger dan vorig jaar (85%).
- Ruim 2 op de 3 Nederlanders vinden het hebben van financiële goede voornemens belangrijk; net als in 2022 en 2021.



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers en Nederlanders tussen de 35-54 jaar zijn het vaker dan jongeren eens met de stelling dat het hebben van een financiële buffer belangrijk is (55-plus: 92%/35-54: 91% vs. 18-34: 84%).

Geslacht: Mannen geven vaker dan vrouwen aan dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat (57% vs. 50%). Vrouwen vinden vaker dat het belangrijk is financiële goede voornemens te hebben (72% vs. 63%).

Opleiding: Hoogopgeleiden zijn het vaker dan laagopgeleiden eens met de stelling dat een buffer belangrijk is (92% vs. 84%) en dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat (61% vs. 45%).

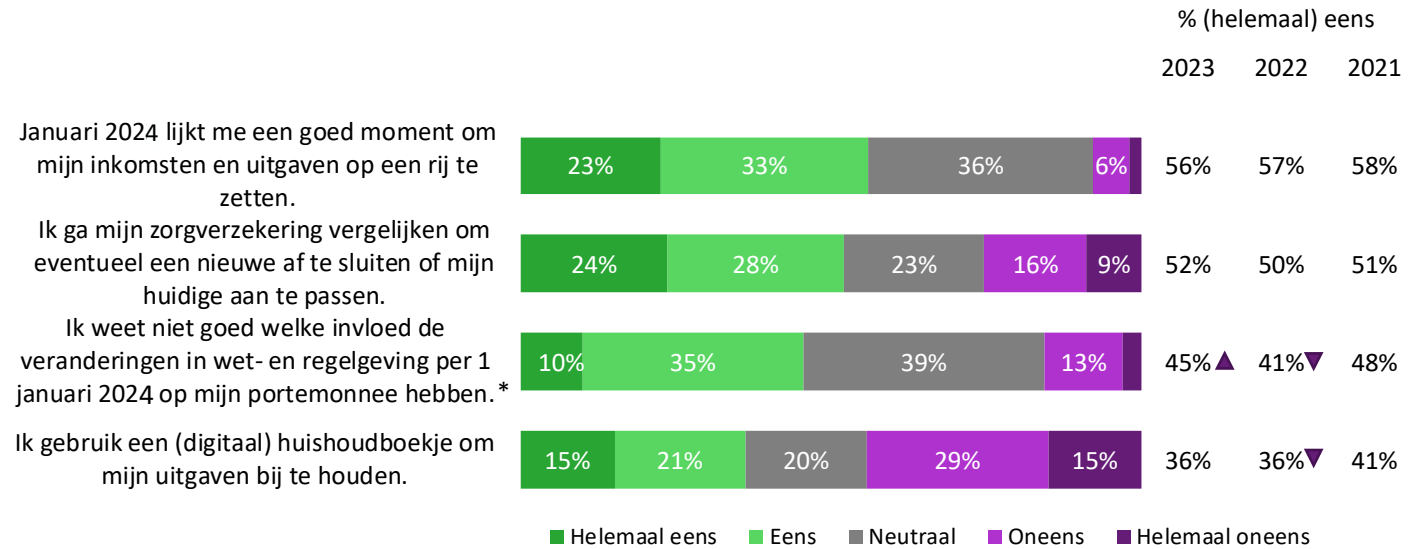
Type woning: Nederlanders met een koopwoning zijn het vaker dan huurders (helemaal) eens met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat (62% vs. 40%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) gemakkelijk rond te kunnen komen vinden vaker dat het belangrijk is om financiële goede voornemens te hebben (70%).

▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar

Iets meer mensen weten niet goed welke invloed nieuwe wet- en regelgeving heeft op portemonnee

- Net als in 2022 lijkt voor bijna 6 op de 10 Nederlanders januari een goed moment om de inkomsten en uitgaven op een rij te zetten.
- Ook dit jaar geeft ongeveer de helft van de Nederlanders aan de zorgverzekering te gaan vergelijken.
- Het percentage Nederlanders dat niet goed weet wat de invloed is van veranderingen in regelgeving op de portemonnee is ten opzichte van vorig jaar gestegen.
- Een (digitaal) huishoudboekje wordt slechts door ruim een derde bijgehouden. Dat percentage is vergelijkbaar met 2022.



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 18-34 jarigen zijn het vaker eens met de stellingen dat ze hun zorgverzekering gaan vergelijken (67%), dat januari een goed moment is om inkomsten en uitgaven op een rij te zetten (67%) en dat ze niet goed weten wat voor invloed veranderende wet- en regelgeving heeft op hun portemonnee (53%). Daarentegen zijn 55-plussers het juist vaker (helemaal) oneens met de intentie om zorgverzekeringen met elkaar te gaan vergelijken (37%).

Geslacht: Vrouwen zijn het relatief vaker eens met dat ze niet goed weten wat voor invloed veranderende wet- en regelgeving heeft op hun portemonnee (49% vs. 41%) en dat ze hun zorgverzekering gaan vergelijken (55% vs. 49%).

Opleiding: Hoger opgeleiden zijn het relatief vaker oneens met de stelling dat ze niet goed weten wat voor invloed veranderende wet- en regelgeving heeft op hun portemonnee (21%) en hebben vaker de intentie om hun zorgverzekering te vergelijken (60%).

*Let op: stelling is negatief geformuleerd

▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar

Meer Nederlanders ervaren dat ze op dit moment gemakkelijk rond kunnen komen

- Meer mensen kunnen (zeer) gemakkelijk dan wel eerder makkelijk dan moeilijk rondkomen in vergelijking met 2022 en 2021.
- Een kwart van de Nederlanders geeft aan enige mate van moeite te ervaren met rondkomen.
- Net als in 2022 zegt een kleine groep (zeer) moeilijk rond te kunnen komen (6%).

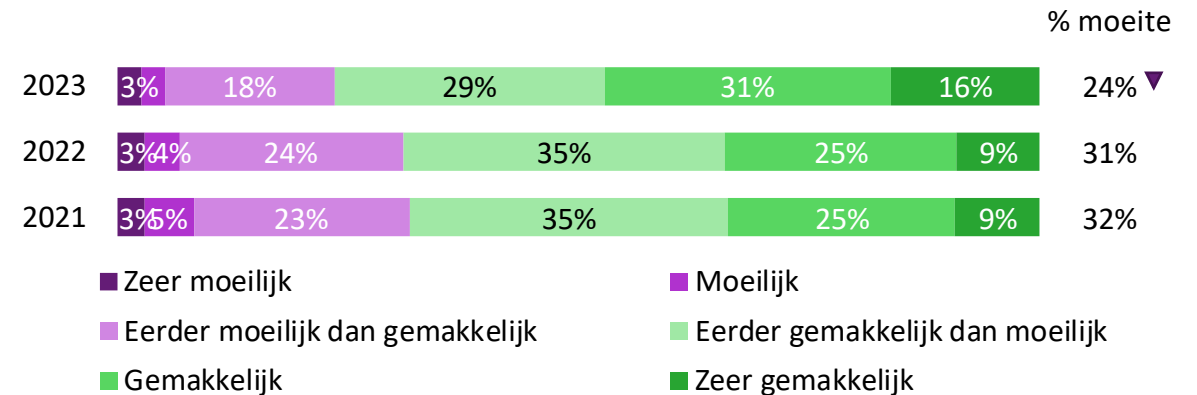
Verschillen tussen subgroepen

Geslacht: Mannen geven vaker dan vrouwen aan (eerder) gemakkelijk rond te kunnen komen (80% vs. 73%).

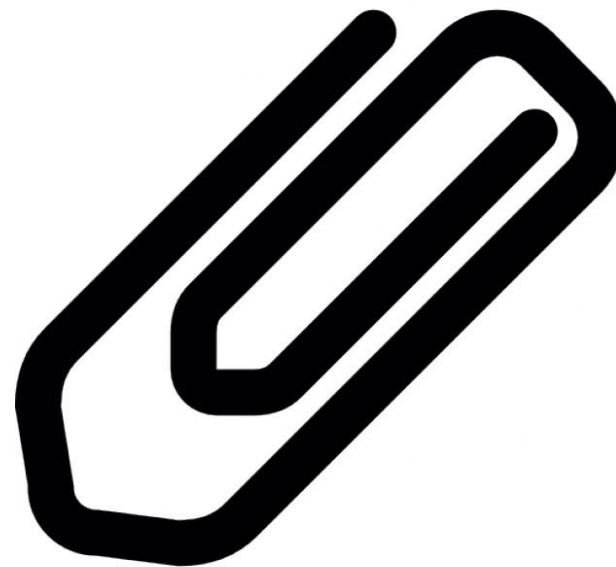
Opleiding: Hoogopgeleiden zeggen vaker dan midden- en laagopgeleiden dat ze (eerder) gemakkelijk rond kunnen komen (hoog: 86%, midden: 71%, laag: 69%).

Huur/koop: Huurders geven relatief vaker aan dan Nederlanders met een koopwoning dat ze moeite ervaren met rondkomen (35% vs. 16%).

Mate van kunnen rondkomen



▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar



Bijlagen

december 2023

Onderzoek in het kort

Elementen	Uitleg
Onderzoek	Financiële goede voornemens
Doelgroep	Nederlanders 18 en ouder
Methode	Online vragenlijst (CAWI), bron: Dynata. De gemiddelde invultijd is 4 minuten.
Onderzoeksperiode	Het veldwerk vond plaats van woensdag 22 november tot en met woensdag 29 november 2023.
Steekproef	De steekproef is representatief getrokken naar de kenmerken sekse, leeftijd en opleidingsniveau van de Nederlanders en bedraagt netto 1.011 respondenten.
Weging	De steekproef is gewogen naar de gouden standaard van de MOA. Hierbij wordt gekeken naar huishoudgrootte, geslacht, leeftijd, opleiding en Nielsen MOA-regio. De wegefficiency is 88%.
Verschillen	De verschillende uitkomsten van de specifieke subgroepen zijn statistisch getoetst. Indien de gevonden verschillen significant zijn, is het voor 95% zeker is dat de verschillen berusten op werkelijke verschillen en niet op toeval.