

Goede financiële voornemens 2023

Resultaten van kwantitatief onderzoek naar financiële
goede voornemens voor 2023 | MarketResponse

December 2022



Inhoudsopgave

- Samenvatting
- Inleiding
- Resultaten
 - Financiële goede voornemens
 - Gestegen (energie)prijzen
 - Overzicht in inkomsten en uitgaven
 - Bekendheid nieuwe wetgeving
 - De financiële situatie en voornemens
 - Private Lease
- Bijlagen

Wijzer in geldzaken

Onderzoek financiële goede voornemens

December 2022

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

MarketResponse



Samenvatting

6 december 2022

Samenvatting (1/3)

In opdracht van Wijzer in geldzaken heeft onderzoeksbureau MarketResponse in november 2022 onderzoek uitgevoerd naar financiële goede voornemens voor het nieuwe jaar. De meting is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van n=1.004 Nederlanders vanaf 18 jaar. Waar mogelijk wordt een vergelijking gemaakt met resultaten uit voorgaande metingen.

Financiële goede voornemens

- Meer sparen en minder geld uitgeven zijn spontaan de meest genoemde goede financiële voornemens door Nederlanders voor 2023. Dit beeld is ongeveer vergelijkbaar met de spontaan genoemde goede voornemens die men in 2021 noemde. Het woord 'sparen' wordt specifiek het vaakst benoemd (22%).
- Als men uit een voorgelegd rijtje mag kiezen, is zuiniger aan doen het meest genoemde goede voornemen (47%). Zuiniger aan doen wordt gevolgd door: minder onnodige uitgaven doen (43%) en sparen voor buffer (41%). Vergeleken met 2021 wordt sparen voor een buffer minder vaak gekozen door Nederlanders. Zuiniger aandoen, minder onnodige uitgaven doen, het altijd op tijd betalen van rekeningen en met minder spullen leven, worden in 2022 juist vaker gekozen.
- Veel Nederlanders willen in 2023 gaan besparen op energie/gas, winkelen en/of dagelijkse boodschappen. Vooral de groep Nederlanders die aangeeft in het komende jaar op energie/gas te willen besparen, is in de afgelopen jaren fors gestegen. Ook op winkelen, uit eten gaan en vakanties zijn duidelijk meer Nederlanders van plan te gaan bezuinigen in het komende jaar. Hoe lager het inkomen, des te vaker wordt bespaard op de dagelijkse boodschappen (laag inkomen: 46%, hoog inkomen: 31%).

Gestegen energieprijzen

- Driekwart van de Nederlanders, die verwachten dat de energiekosten zullen gaan stijgen, verwacht dat de stijgende energiekosten (enige) invloed zullen hebben op de mate waarin zij rond kunnen komen. Meestal kan deze groep nu nog wel rondkomen, maar ze verwachten dat het door de stijgende energiekosten wel lastig zal worden (81%). 18-34 jarigen verwachten vaker dat de stijgende prijzen (enige) mate van invloed zullen hebben (85%), net als Nederlanders met een lager inkomen (85%).
- Ruim 6 op de 10 Nederlanders geven aan dat hun energierekening is gestegen ten opzichte van een jaar geleden. Dit percentage is hoger dan in 2021, toen was dat 45%. Met name het percentage Nederlanders wat aangeeft dat de energierekening sterk is gestegen is fors hoger (2021:14%, 2022: 37%).
- De meeste Nederlanders (55%) willen de stijgende energie(kosten) opvangen door hierop te bezuinigen, meer dan de helft kiest voor deze 'oplossing' (55%). Eind 2021 werd deze optie een stuk minder vaak gekozen (40%). Daarnaast geven in 2022 meer Nederlanders aan te gaan bezuinigen op andere gebieden om de stijgende energieprijzen het hoofd te kunnen bieden (14%).

Samenvatting (2/3)

Gestegen prijzen producten en diensten

- Nagenoeg alle Nederlanders hebben gemerkt dat de prijzen voor producten omhoog zijn gegaan (98%). Jongeren (18-34) zijn zich minder sterk bewust van stijgende prijzen dan de ouderen en geven vaker aan dat ze dit slechts een beetje hebben gemerkt (18-34 jaar: 28% versus 55-plussers: 10%).
- In 2022 is 68% van alle Nederlanders (heel erg) bezorgd over het verder stijgen van de prijzen voor producten in 2023. Daarmee zijn Nederlanders net zo bezorgd als in 2021. Hoe lager het inkomen, hoe meer men zich zorgen maakt (laag inkomen versus hoog inkomen: 77% resp. 54% (heel) bezorgd versus).
- Ook over de stijgende prijzen voor diensten maken Nederlanders zich zorgen. Gebruikers van de voorgelegde diensten zijn het meest bezorgd over stijgende prijzen voor de kinderopvang (59%) en voor verbouwingen aan het huis (58%).
- Als de prijzen van de voorgelegde diensten in 2023 nog verder stijgen, verwacht een aanzienlijk deel van de gebruikers minder gebruik te maken van deze diensten. Bijna 6 op de 10 Nederlanders die een verbouwing/verduurzaming van het huis gepland hadden, verwachten dit in 2023 uit te stellen bij verder stijgende prijzen. Daarnaast verwacht ongeveer de helft van de huidige gebruikers dan minder gebruik te maken van de kinderopvang.
- Gebruikers van de sportschool/-vereniging en de tandarts/mondhygiënist laten zich wat minder sterk leiden door stijgende prijzen. Onder gebruikers van de sportschool/-vereniging geeft 34% aan hiervan minder gebruik te zullen gaan maken als de prijzen nog verder stijgen, ditzelfde percentage is nog wat lager onder gebruikers van de tandarts/mondhygiënist (26%).

Beeld van inkomsten en (onverwachte) uitgaven

- Bijna alle Nederlanders hebben een beeld van maandelijkse inkomsten en uitgaven (97%), 2 op de 3 houden dat ook (geregeld) bij. Hoe ouder de Nederlander, des te beter inkomsten en uitgaven bij worden gehouden. Nederlanders met een lager inkomen (<€36.500) geven vaker aan inkomsten en uitgaven eens in de zoveel tijd bij te houden, dan Nederlanders met een hoog inkomen (71% versus 61%).
- Bij onverwachte kosten verwachten 2 op de 3 Nederlanders hier (waarschijnlijk) wel 2.000 euro voor op te kunnen brengen. Dit percentage is vergelijkbaar met 2020. Zowel ouderen, Nederlanders met een hoger inkomen en kopers verwachten vaker een dergelijke buffer op te kunnen brengen.

Samenvatting (3/3)

Bekendheid nieuwe wetgeving

- Gevraagd naar de bekendheid van nieuwe wet- en regelgeving, zijn de meeste Nederlanders bekend met een stijging van de lonen en uitkeringen met 10%. Ongeveer driekwart is ook inhoudelijk op de hoogte hiervan.
- 7 op de 10 Nederlanders zijn inhoudelijk bekend met de verhoging van de zorgtoeslag.
- 6 op de 10 Nederlanders zijn inhoudelijk bekend met de verhoging van de vliegbelasting, een kwart van de Nederlanders is onbekend met deze wijziging.
- Nederlanders zijn in 2022 een stuk beter bekend met voorgelegde nieuwe wet en regelgeving dan in 2021.

Huidige financiële situatie en voornemens

- Net als in 2021 zijn financiële goede voornemens belangrijk volgens 2 op de 3 Nederlanders. Een nog grotere groep vindt het belangrijk om een buffer te hebben voor onverwachte uitgaven (85%).
- Ongeveer de helft van de Nederlanders geeft aan de zorgverzekering te gaan vergelijken, dit is vergelijkbaar met vorig jaar. Vergeleken met 2021 zijn meer mensen op de hoogte van de invloed van wet- en regelgeving op de portemonnee. Het (digitaal) huishoudboekje wordt daarentegen juist minder vaak gebruikt.
- Met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met gaat, is bijna de helft van de Nederlanders het eens. Het percentage Nederlanders dat het oneens is met deze stelling neemt langzaam toe (van 13% in 2020 naar 16% in 2022).

Gedrag en houding met betrekking tot Private Lease

- Ongeveer een kwart van de Nederlanders maakt gebruik van private lease. Daarbinnen worden auto's (12%) en warmte-installaties (10%) het vaakst geleased. Zowel jongeren als Nederlanders met een hoog inkomen, maken relatief vaker gebruik van private lease.
- De gebruiksintentie voor private lease is erg laag onder niet-gebruikers. Slechts 2% van de niet-gebruikers geeft aan (waarschijnlijk) wel gebruik te zullen maken van private lease in het komende jaar.

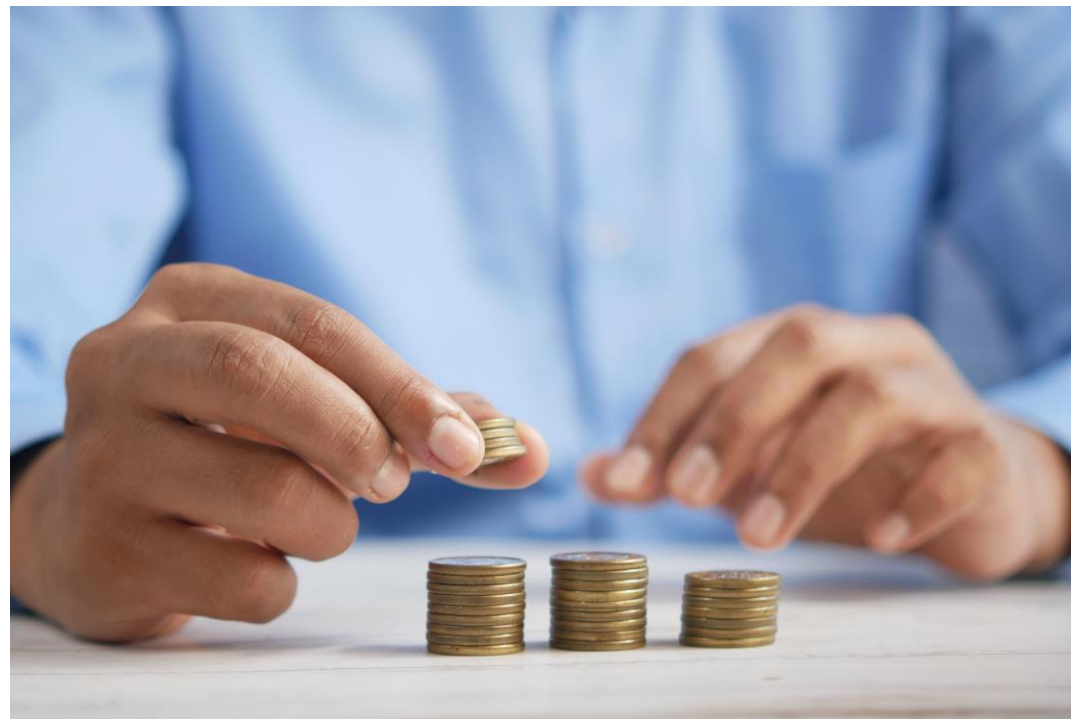


Inleiding

6 december 2022

Inleiding

- Eind 2022 (van 18 tot en met 23 november) heeft MarketResponse in opdracht van Wijzer in geldzaken onderzoek uitgevoerd naar financiële goede voornemens voor 2023. De meting is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van n=1.004 Nederlanders in de leeftijd 18 jaar en ouder. In de bijlage is een uitgebreide onderzoeksverantwoording gegeven.
- Dit onderzoek is een herhaalmeting en heeft sinds 2018 jaarlijks plaatsgevonden. Een deel van de vragen is ook uitgevraagd in de eerdere metingen onder een vergelijkbare representatieve steekproef.
- De gegevens zijn verzameld door middel van een vragenlijst. De vragenlijsten zijn online door respondenten ingevuld. De resultaten zijn gebaseerd op zelfrapportage. Het veldwerk vond plaats van vrijdag 18 tot en met woensdag 23 november 2022.
- In de volgende hoofdstukken worden de resultaten toegelicht. Allereerst gaan we in op de financiële goede voornemens voor 2023, vervolgens op de gestegen (energie)prijzen en hoe men hier mee om denkt te gaan. Daarna bespreken we in hoeverre men overzicht houdt op de eigen inkomsten en uitgaven. Tot slot gaan we in op de bekendheid van nieuwe wet- en regelgeving in 2023 en bespreken we de omgang met private lease.
- In de figuren in dit rapport worden de resultaten van de totale doelgroep op hoofdlijnen weergegeven. In de tekstkaders onder of naast de figuren zijn relevante verschillen tussen subgroepen beschreven (verschillen naar leeftijd, inkomen en daar waar relevant: huur/koop woning, energielabel, geslacht en opleidingsniveau).



Financiële goede voornemens voor 2023

6 december 2022

- Ongeveer driekwart van de Nederlanders geeft aan goede voornemens te hebben, dat is vergelijkbaar met 2021.
- Net als in voorgaande metingen is 'sparen' het meest genoemde financiële voornemen. Zo'n 22% noemt deze term spontaan. Dit is iets minder vaak dan in 2021 (27%).
- Daarnaast benoemen Nederlanders geregeld dat ze meer willen besparen en minder geld willen uitgeven. Ook zuinig zijn wordt geregeld benoemd.
- Specifieke thema's die prominenter naar voren komen zijn: 'energie', 'kopen', 'boodschappen', 'beleggen' en 'hypotheek'. Deze worden allen door zo'n 2% benoemd.

- “Letten op uitgaven en **sparen voor de toekomst** met wellicht een kleintje.”
- “Minder uitgeven i.v.m. **inflatie en energiekosten**.”
- “Nog beter op de prijzen letten bij het doen van de **boodschappen**.”
- “Meer nadenken bij een aankoop van **luxueuze producten of je die echt nodig hebt**.”
- “Extra **aflossen op de hypotheek**. Op nieuwe manieren geld **bijverdienen**.”
- “Zuinig aan, **rente maken, beleggen met winst**. Bij supermarkten vooral **aanbiedingen kopen**.”
- “Nog meer bezuinigen, bijv. **geen verwarming en/of douchen**, om geld voor **boodschappen over te houden**.”



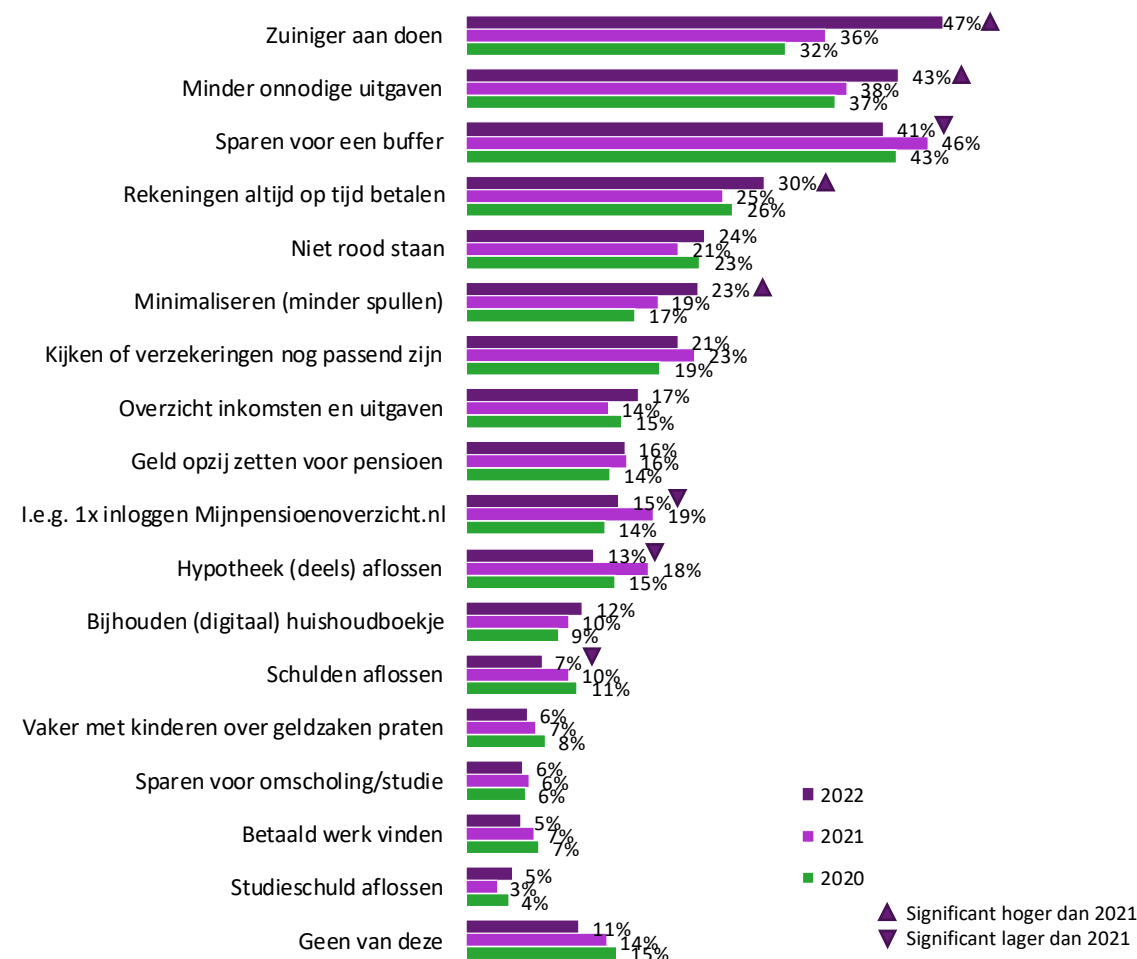
Veel meer Nederlanders hebben het voornemen om zuiniger aan te doen, sparen voor een buffer is minder prominent geworden

- Zuiniger aandoen, minder onnodige uitgaven en sparen voor een buffer zijn ook deze meting de meest genoemde goede voornemens voor het komende jaar.
- Zuiniger aandoen en minder onnodige uitgaven worden vaker genoemd dan vorig jaar. Het sparen voor een buffer is, na een stijgende lijn, dit jaar juist iets minder vaak benoemd. Er is hiermee een transitie zichtbaar van sparen naar minder uitgeven.
- Het altijd op tijd betalen van rekeningen en met minder spullen leven worden in 2022 vaker gekozen als financieel goed voornemen. Terwijl lange termijn zaken, zoals de hypotheek aflossen en het pensioenoverzicht bekijken, juist minder vaak wordt gekozen.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 18-34 jarigen kiezen relatief vaker een van de voorgelegde goede voornemens dan 55-plussers (95% versus 84%). Vooral de volgende onderwerpen worden door jongeren vaker genoemd: geld opzijzetten voor mijn pensioen (21%), studieschuld aflossen (14%), sparen voor omscholing (13%), schulden aflossen (12%) en betaald werk vinden (11%). 18-34 jarigen kiezen juist minder vaak voor: rekeningen altijd op tijd betalen (27%), kijken of mijn verzekeringen nog passend zijn (12%) en tenminste 1 keer inloggen op Mijnpensioenoverzicht.nl (9%).

Inkomen: bij een laag inkomen wil men vaker zuiniger aan doen (50%), rekeningen op tijd betalen (35%) en niet rood staan (28%). Hoe hoger het inkomen, des te vaker men (deels) de hypotheek wil aflossen (24%), geld opzij wil zetten voor het pensioen (24%) en tenminste 1 keer wil inloggen op mijnpensioenoverzicht (20%).



Steeds meer Nederlanders hebben het voornemen te besparen op energie en luxe uitgaven (als winkelen, uit eten, vakantie, koffie to-go)

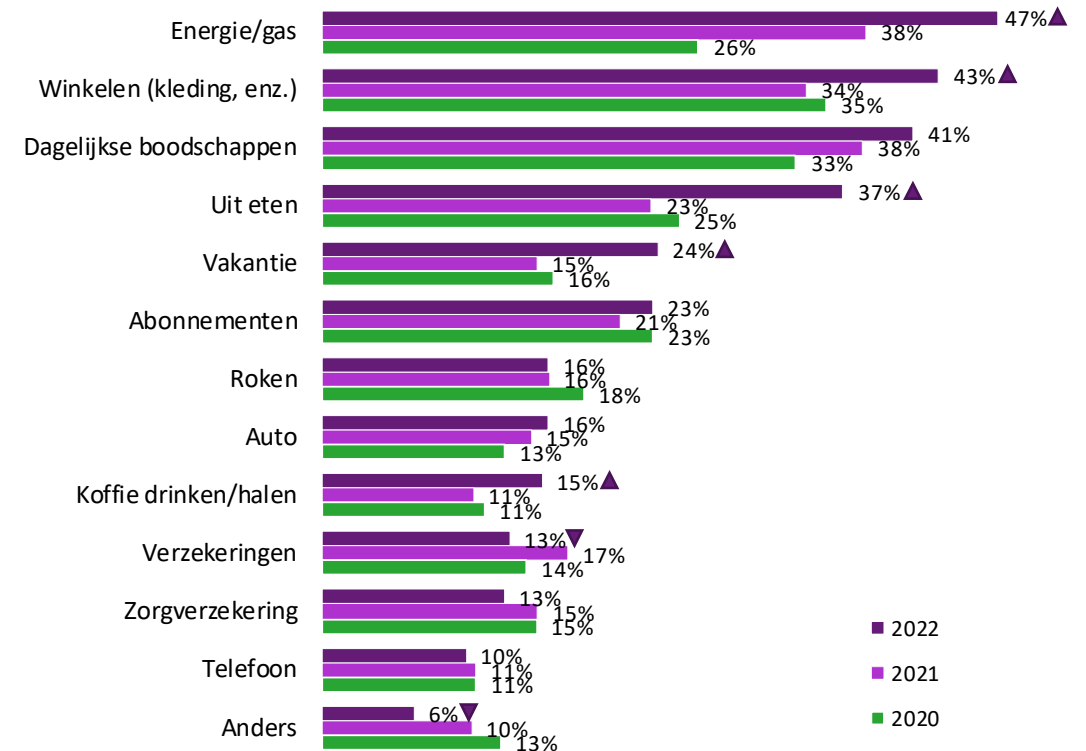
- Net als vorig jaar zijn energie/gas, winkelen en dagelijkse boodschappen de belangrijkste onderdelen waar Nederlanders op willen besparen het komende jaar.
- Winkelen, energie/gas, uit eten, vakantie en koffie halen worden in 2022 vaker benoemd als onderwerpen waar men van plan is om op te besparen.
- Gemiddeld worden ruim 3 kostenposten per persoon genoemd. In 2021 waren dat gemiddeld minder onderwerpen (2,6).

Verschillen tussen subgroepen

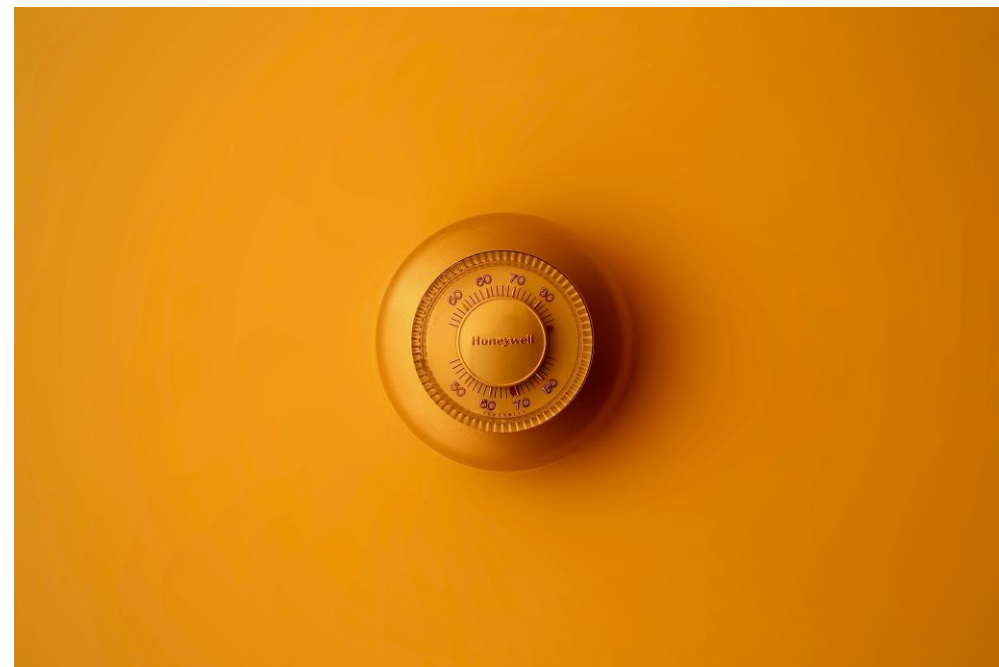
Leeftijd: Vooral 18-34 jarigen willen besparen op koffie halen (25%) en de telefoon (15%) en kiezen deze onderwerpen vaker. Energie/gas wordt het vaakst gekozen door 35-54 jarigen (52%). Terwijl 55-plussers relatief vaker willen besparen op uit eten gaan (42%).

Inkomen: Hoe lager het inkomen, des te vaker wordt bespaard op de dagelijkse boodschappen (<€36.500: 46%, >€73.000: 31%). Nederlanders met een inkomen tussen de €36.500 en €73.000 kiezen relatief vaker voor abonnementen om op te besparen (27%).

Kosten om op te besparen



▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021



Gestegen (energie)prijzen

6 december 2022

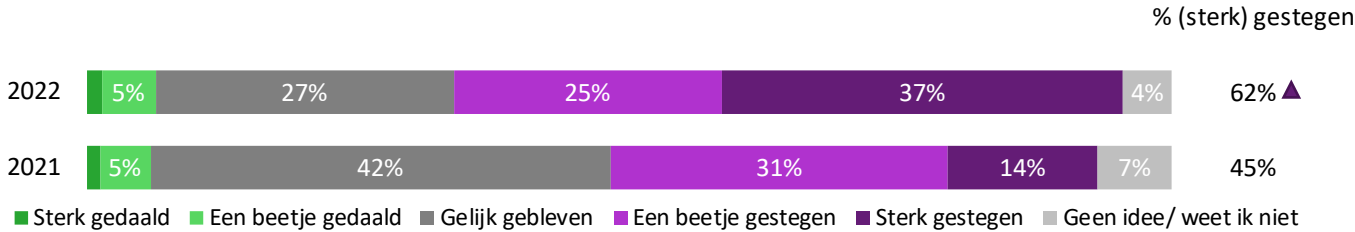
Ruim 6 op de 10 Nederlanders geven aan dat hun energierekening is gestegen t.o.v. een jaar geleden, fors meer dan vorig jaar

- 6 op de 10 Nederlanders geven aan dat de energierekening afgelopen jaar is gestegen, waarbij dat voor bijna 4 op de 10 een ‘sterke stijging’ is. In 2021 gaf ‘slechts’ 14% van Nederlanders aan dat de energierekening sterk was gestegen.
- Voor ruim een kwart van de Nederlanders bleef de energierekening in 2022 nagenoeg gelijk (27%), een stuk minder dan vorig jaar (42%).
- Net als in 2021, hebben de meeste Nederlanders deze verandering van de energierekening daadwerkelijk ook gecheckt (78%).

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 18-34 jarigen geven relatief vaker aan dat de energierekening een beetje is gestegen (33%). Voor 55-plussers bleef de rekening relatief vaker gelijk (34%).
Inkomen: Voor Nederlanders met een middelbaar inkomen (€36.500-€73.000) daalde de energierekening relatief gezien wat vaker (9%).
Huur/koop: Geen noemenswaardige verschillen
Energietabel: Geen noemenswaardige verschillen

Energirekening gestegen, gedaald of gelijk gebleven?



Inschatting of daadwerkelijk gecheckt?



▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Meer dan de helft van de Nederlanders wil stijgende energie(kosten) opvangen door hierop te bezuinigen

- De meeste Nederlanders kiezen voor bezuiniging als oplossing om de stijgende energieprijzen het hoofd te bieden (55%), dit percentage is hoger dan in 2021 (40%). Overige maatregelen worden duidelijk minder vaak benoemd.
- Meer dan vorig jaar, willen Nederlanders jaar ook bezuinigen op andere gebieden (14% versus 8%) om de stijgende energiekosten op te vangen.
- 1 op de 8 Nederlanders (12%) gaat er vanuit dat stijgende energiekosten niet van toepassing zullen zijn voor hun eigen situatie. Nog eens 10% verwacht er niks van te gaan merken. Beiden groepen zijn een stuk kleiner dan in 2021.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Vooral jongeren verwachten in 2023 een hoger inkomen te hebben (26%) en zijn ook relatief vaker van plan om hun huis te verduurzamen (29%). 55-plussers geven vaker aan dat de energiekosten voor hen niet zullen stijgen (16%).

Inkomen: Nederlanders met een hoog inkomen verwachten relatief vaker in 2023 een (nog) hoger inkomen te hebben (22%). Daarnaast kiezen ze vaker voor het verduurzamen van het huis (23%).

Huur/koop: Ook kopers kiezen vaker voor het verduurzamen van het huis (24%). Door huurders wordt er juist vaker bezuinigd op andere gebieden (17%).

Energie-label: Nederlanders met label D-G kiezen relatief vaker voor; het verduurzamen van het huis (30%) en het bezuinigen op andere gebieden (22%).

Hoe stijgende energiekosten in 2023 opvangen?



▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Driekwart verwacht dat de stijgende energiekosten (enige) invloed hebben op het kunnen rondkomen

- Voor 1 op de 3 Nederlanders (die verwachten dat de energiekosten zullen stijgen), hebben de stijgende energieprijzen, naar verwachting, een (zeer) hoge mate van invloed op hoe goed men rond kan komen. Dit percentage is een stuk hoger dan in 2021 (24%).
- Een kwart van de Nederlanders, die verwachten dat de energiekosten zullen stijgen, verwacht dat de stijgende prijzen nauwelijks of zelfs helemaal geen invloed zullen hebben op de mate van kunnen rondkomen.

Verschillen tussen subgroepen

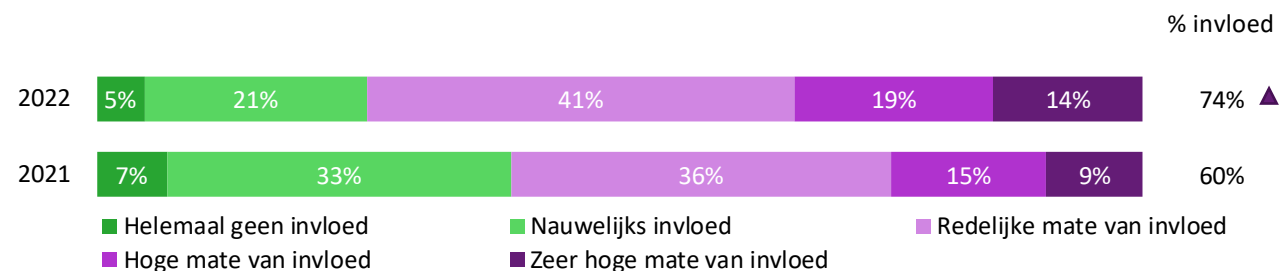
Leeftijd: 18-34 jarigen verwachten vaker dat de stijgende prijzen (enige) mate van invloed zullen hebben (85%). 55-plussers kiezen juist relatief vaker voor nauwelijks invloed (28%).

Inkomen: Hoe lager het inkomen hoe meer invloed men verwacht van de stijgende energiekosten (% invloed, laag: 85%, midden: 74%, hoog: 54%).

Huur/koop: Nederlanders in een koopwoning verwachten vaker dat de stijgende prijzen nauwelijks van invloed zullen zijn op het kunnen rondkomen (26%).

Energielabel: Niet verassend, Nederlanders met een beter energielabel verwachten minder invloed van de stijgende prijzen (% invloed: A – A+++++ label 68% versus D – G label 78%).

Invloed stijgende energiekosten op rondkomen

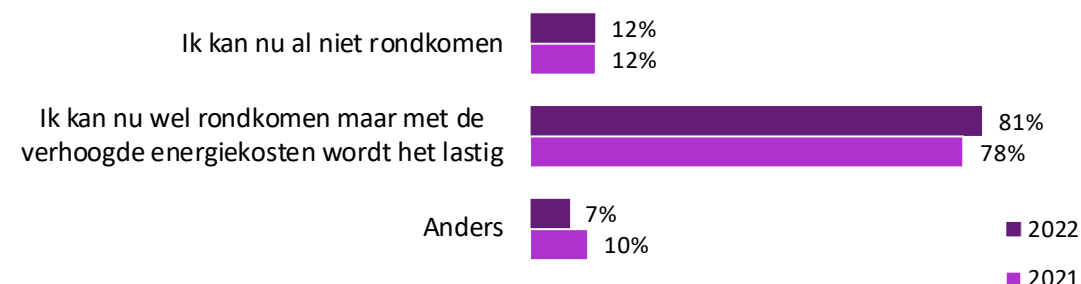


▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Meeste Nederlanders kunnen nu nog wel rondkomen, maar verwachten dat het door de stijgende energiekosten lastig wordt

- Ruim 8 op de 10 Nederlanders die denken dat de stijgende energiekosten invloed hebben op het kunnen rondkomen, kunnen nu nog wel rondkomen maar verwachten dat dat in 2023 lastig zal gaan worden. Dit percentage is ongeveer vergelijkbaar met 2021.

Reden invloed stijgende energiekosten op rondkomen



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers geven van alle leeftijdsgroepen het minst vaak aan dat ze nu al niet meer rond kunnen komen (7%).

Inkomen: Geen noemenswaardige verschillen

Huur/koop: Huurders geven relatief vaker aan dat ze nu al niet meer rond kunnen komen (19%).

Energie-label: Geen noemenswaardige verschillen

▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Nagenoeg alle Nederlanders hebben gemerkt dat de prijzen van producten zijn gestegen

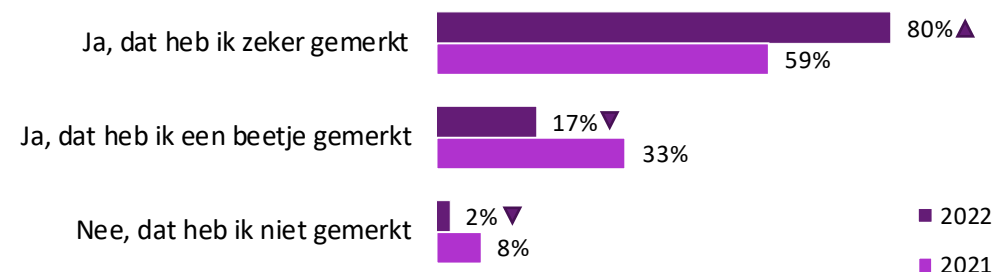
- Een grote meerderheid van de Nederlanders heeft de prijsstijgingen zeker gemerkt in 2022 (80%). Dit percentage is fors hoger dan een jaar eerder (59%). In 2021 hadden Nederlanders de prijsstijgingen relatief vaker een beetje opgemerkt (33%).
- Slechts 2% geeft aan niets te hebben gemerkt van stijgende prijzen, vorig jaar was dat nog 8%.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Jongeren (18-34) zijn zich minder sterk bewust van stijgende prijzen dan de ouderen en geven vaker aan dat ze het een beetje hebben gemerkt (28%).

Inkomen: De laagste inkomensgroep geeft vaker aan de stijgende prijzen zeker opgemerkt te hebben (84%).

Stijgende prijzen voor producten opgemerkt?

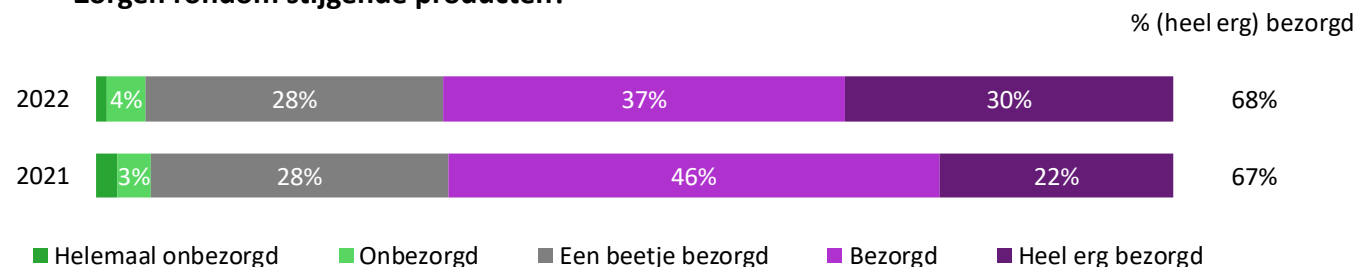


▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Nederlanders in toenemende mate bezorgd over het verder stijgen van de prijzen voor producten

- 2 op de 3 Nederlanders maken zich zorgen over het verder stijgen van de prijzen voor producten. Dat is vergelijkbaar met vorig jaar. Echter, het aantal Nederlanders dat *heel erg* bezorgd is over de prijzen is toegenomen (2021: 30%, 2022: 22%).
- Slechts 5% is onbezorgd over het verder stijgen van de prijzen voor producten.

Zorgen rondom stijgende producten?



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Geen noemenswaardige verschillen

Inkomen: Hoe lager het inkomen, hoe meer men zich zorgen maakt (% (heel) bezorgd: laag 77%, midden 67%, hoog 54%).

▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Gebruikers vooral bezorgd* over stijgende prijzen kinderopvang en voor verbouwingen aan het huis

*van vijf voorgelegde productcategorieën

- Meer dan de helft van de Nederlandse gebruikers is (heel erg) bezorgd dat de prijzen voor de kinderopvang en verbouwingen aan huizen in 2023 nog meer stijgen. Slechts een kleine minderheid die gebruik maakt van deze diensten is (helemaal) onbezorgd.
- Gebruikers maken zich relatief gezien minder zorgen over prijzen van diensten voor persoonlijke verzorging en de sportschool/-vereniging. Al is in beide gevallen nog steeds op 1 op de 3 gebruikers hier (heel erg) bezorgd over.

Verschillen tussen subgroepen*

Leeftijd: 55-plussers zijn relatief vaker een beetje bezorgd over de voorgelegde prijsstijgingen.

Geslacht: Vrouwen maken zich vaker zorgen over het verder stijgen van prijzen dan mannen.

Inkomen: Hoe lager het inkomen hoe meer men zich zorgen maakt over prijsstijgingen voor diensten.

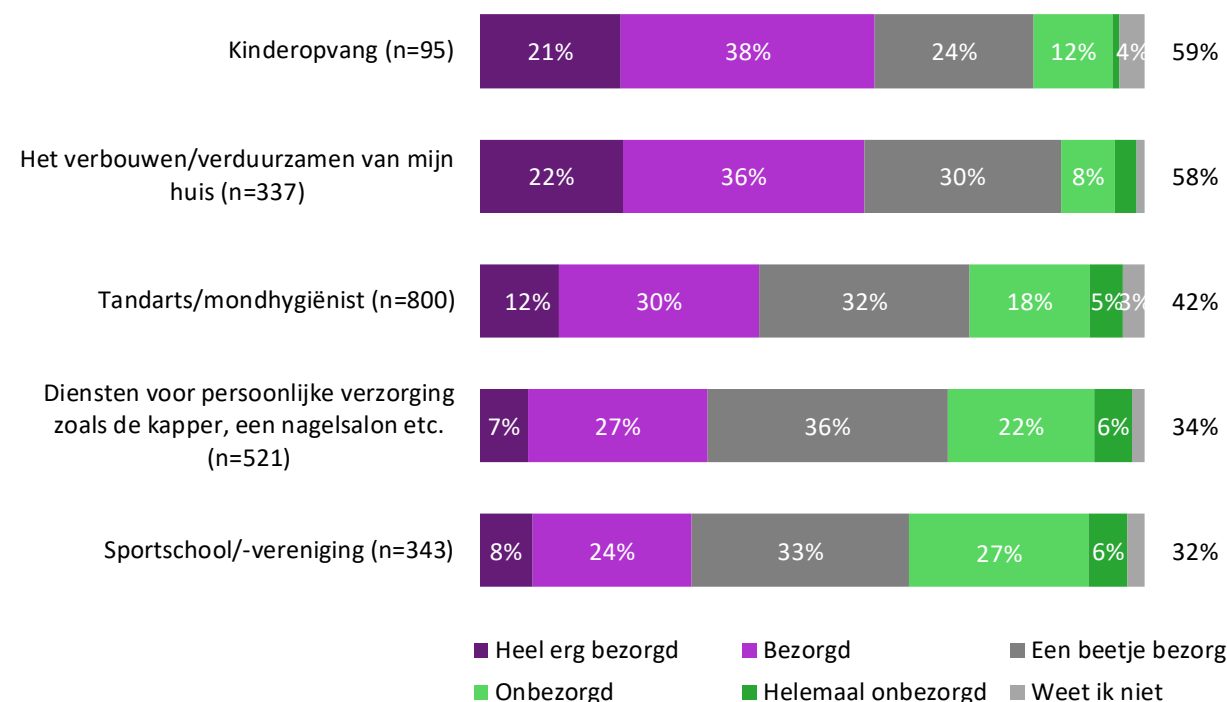
Huur/koop: Kopers zijn over het algemeen vaker (helemaal) onbezorgd over mogelijke prijsstijgingen dan huurders.

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven nu al (zeer) moeilijk rond te kunnen komen zijn vaker (heel erg) bezorgd over de prijsstijgingen van diensten.

*Vanwege lage aantallen is niet gekeken naar verschillen tussen subgroepen voor kinderopvang

Zorgen rondom stijgende prijzen van diensten?

% (heel erg) bezorgd



Aanzienlijk deel gebruikers verwacht minder gebruik te maken van diensten als prijzen nog verder stijgen

- Bijna 6 op de 10 Nederlanders die een verbouwing/verduurzaming van het huis gepland hadden, verwachten dit in 2023 uit te stellen als de prijzen nog meer stijgen. Daarnaast verwacht ongeveer de helft minder gebruik te maken van de kinderopvang bij verder stijgende prijzen.
- Gebruikers van de sportschool/-vereniging en de tandarts/mondhygiënist laten zich wat minder sterk leiden door stijgende prijzen. Een meerderheid verwacht de voorgelegde diensten in 2023 evenveel te gebruiken als de prijzen verder stijgen (sportschool/-vereniging: 60%, tandarts/mondhygiënist: 69%).

Verschillen tussen subgroepen*

Leeftijd: Hoe jonger de respondent is des te sterker overweegt hij/zij minder gebruik te zullen maken van de diensten bij stijgende prijzen.

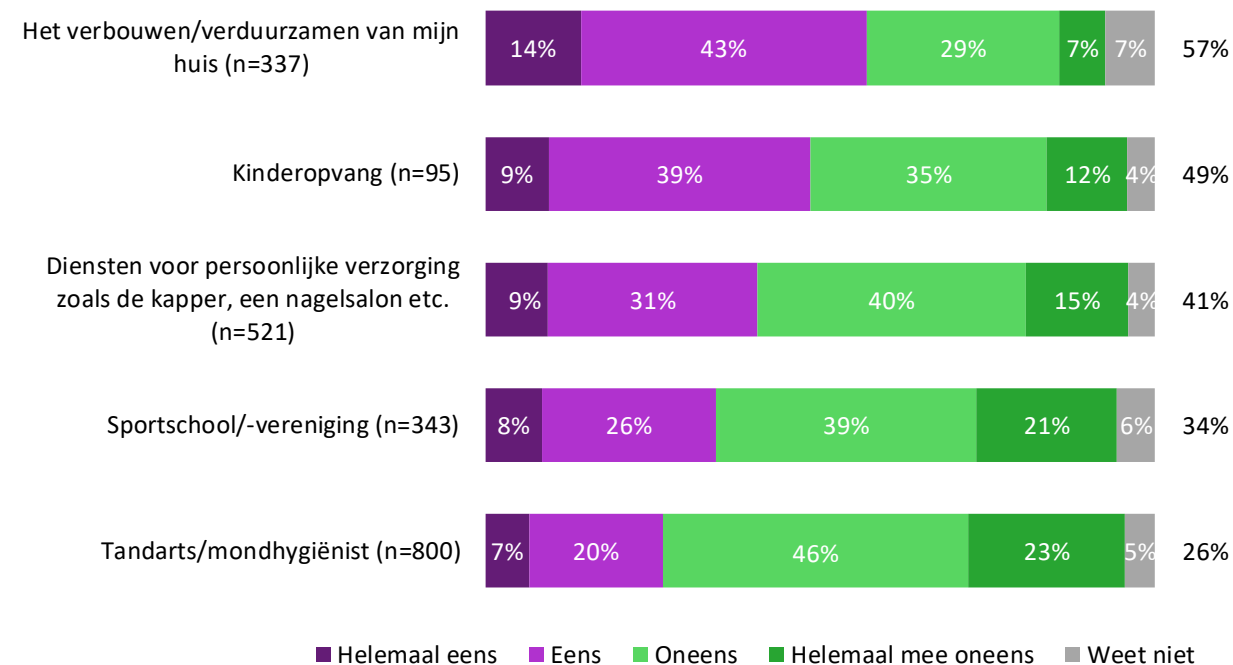
Geslacht: Opvallend; vrouwen geven vaker aan diensten voor persoonlijke verzorging minder te zullen gaan gebruiken bij stijgende prijzen.

Inkomen: Hoe lager het inkomen hoe vaker men aangeeft diensten minder te zullen gaan gebruiken bij stijgende prijzen.

*Vanwege lage aantallen is niet gekeken naar verschillen tussen subgroepen voor kinderopvang

Diensten minder gebruiken bij verder stijgende prijzen

% (helemaal) eens





Beeld van inkomsten en (onverwachte) uitgaven

6 december 2022

Bijna alle Nederlanders hebben een beeld van hun maandelijkse inkomsten en uitgaven, 2 op de 3 houden dat regelmatig bij

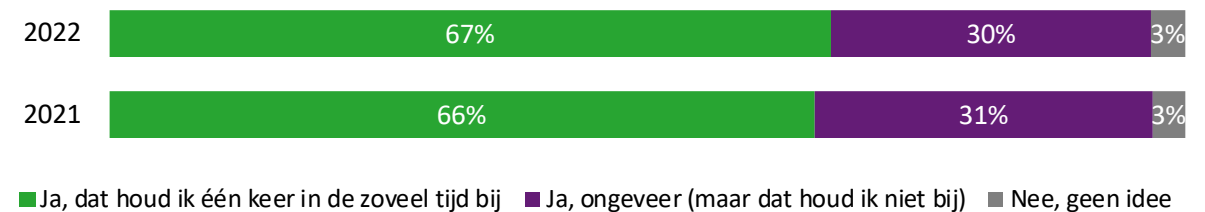
- Net als vorig jaar hebben ongeveer 2 op de 3 Nederlanders een goed beeld van de maandelijkse inkomsten en uitgaven en houden dat op regelmatige basis bij.
- Zo'n 3 op de 10 Nederlanders hebben wel ongeveer een beeld van de maandelijkse inkomsten en uitgaven maar houden dat niet echt bij.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Hoe ouder de Nederlander, des te beter hij/zij de uitgaven bijhoudt. 75% van de 55-plussers houdt dit eens in de zoveel tijd bij versus 56% onder 18-34 jarigen.

Inkomen: Nederlanders met een lager inkomen (<€36.500) geven vaker aan inkomsten en uitgaven eens in de zoveel tijd bij te houden dan Nederlanders met een hoog inkomen (>€73.000) aan (71% versus 61%).

Beeld van inkomsten en uitgaven



1 op de 3 Nederlanders verwacht 2.000 euro voor onverwachte uitgaven niet te kunnen opbrengen

- Ook in 2022 verwachten de meeste Nederlanders (waarschijnlijk) €2.000 te kunnen opbrengen wanneer ze te maken krijgen met onverwachte kosten (66%).
- Wel zien we dat, vergeleken met 2020, minder Nederlanders verwachten zeker een dergelijke buffer op te kunnen brengen.
- 3 op de 10 Nederlanders verwachten dat ze €2.000 voor onverwachte kosten niet kunnen opbrengen.

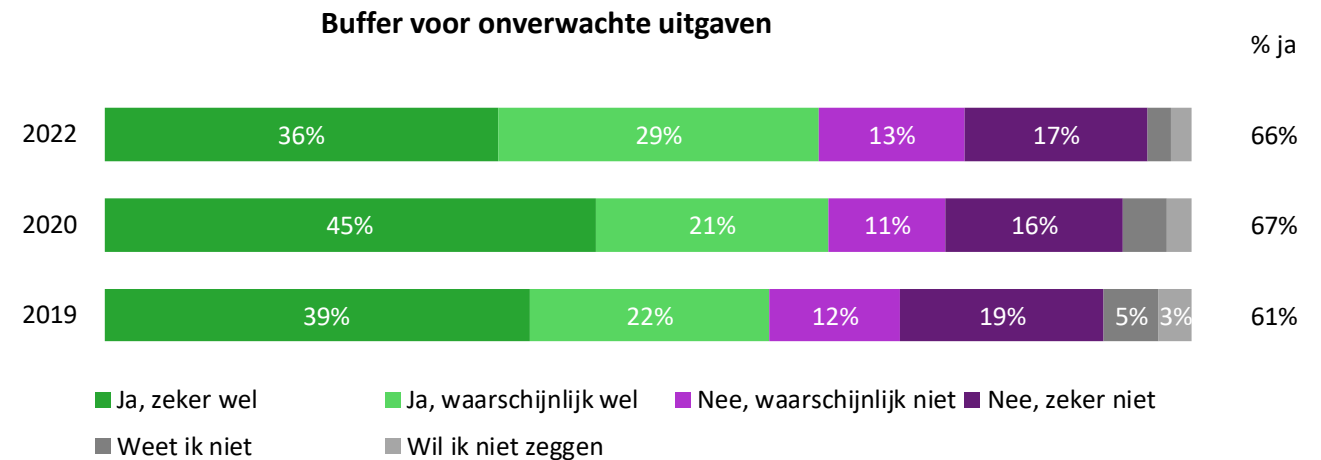
Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Hoe ouder de Nederlander, des te vaker hij/zij verwacht zeker wel een buffer op te kunnen brengen voor onverwachte kosten (18-34 jaar: 20%, 35-54 jaar: 36%, 55-plus: 47%).

Geslacht: Mannen verwachten vaker dan vrouwen zeker wel een buffer te kunnen opbrengen (42% versus 30%).

Inkomen: Nederlanders met een laag inkomen (<€36.500) geven vaker aan zeker niet een buffer van €2.000 achter de hand te hebben (31%).

Huur/koop: Kopers hebben vaker dan huurders (waarschijnlijk) wel een buffer voor onverwachte uitgaven (77% versus 46%).





Bekendheid nieuwe wet- en regelgeving

6 december 2022

Meeste Nederlanders zijn bekend met stijging lonen en uitkeringen, ongeveer driekwart is inhoudelijk op de hoogte

- Ongeveer driekwart van de Nederlanders is inhoudelijk (ongeveer of precies) bekend met zowel het verhogen van het minimumloon en de uitkeringen.

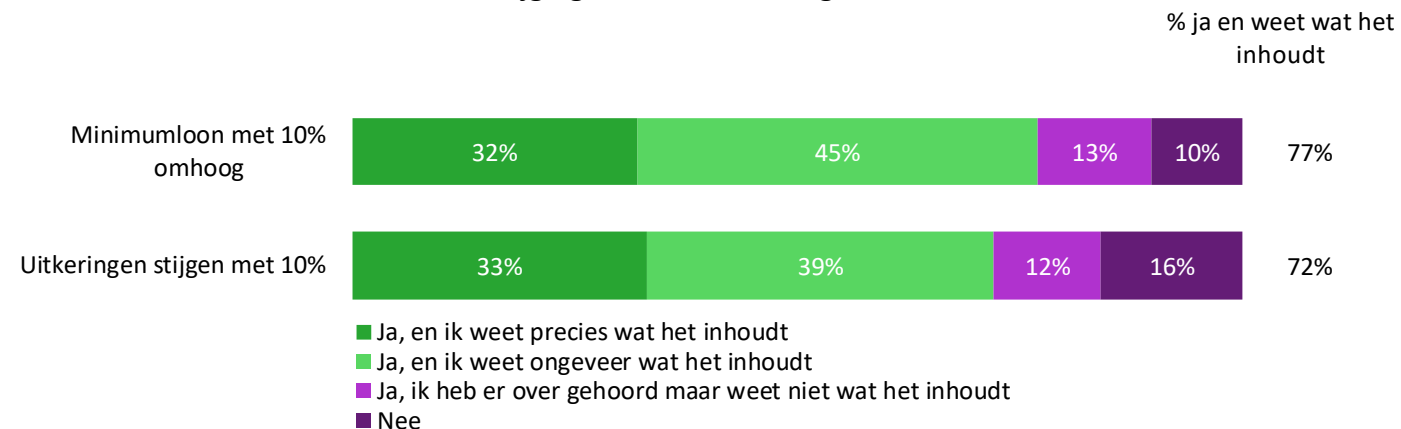
Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Hoe ouder men is, hoe beter men bekend is met het stijgen van het minimumloon (% inhoudelijk bekend: 18-34: 68%, 35-54: 76%, 55+: 83%). Dit geldt ook voor de verhoging van de uitkeringen (% inhoudelijk bekend: 18-34: 61%, 35-54: 68%, 55+: 83%).

Geslacht: Mannen geven relatief vaker aan precies te weten wat de stijging inhoudt.

Inkomen: Nederlanders met een laag inkomen hebben relatief vaker wel gehoord van de stijging van het minimumloon, maar weten niet wat het inhoudt (17%).

Bekendheid met stijging lonen en uitkeringen



7 op de 10 Nederlanders zijn inhoudelijk bekend met verhoging zorgtoeslag

- Ruim 8 op de 10 Nederlanders geven aan bekend te zijn met de verhoging van de zorgtoeslag (84%). Ongeveer twee-derde Nederlanders zeggen daar ook inhoudelijk bekend mee te zijn (68%).

Verschillen tussen subgroepen

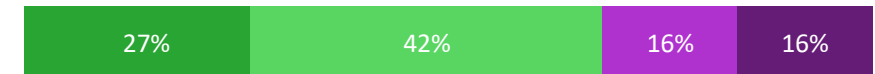
Leeftijd: Geen noemenswaardige verschillen

Geslacht: Geen noemenswaardige verschillen

Inkomen: Hoe hoger het inkomen, des te vaker men onbekend is met de verhoging van de zorgtoeslag (<€36.500: 13%, €36.500-€73.000: 16%, >€73.000: 22%)

Bekendheid met verhoging zorgtoeslag

De zorgtoeslag gaat € 40 tot € 60 per maand omhoog



% ja en weet
wat het
inhoudt

68%

- Ja, en ik weet precies wat het inhoudt
- Ja, en ik weet ongeveer wat het inhoudt
- Ja, ik heb er over gehoord maar weet niet wat het inhoudt
- Nee

Verhoging vliegbelasting onbekend voor kwart van de Nederlanders

- Ruim 6 op de 10 Nederlanders zijn (inhoudelijk) bekend met de verhoging van de vliegbelasting. Bijna een kwart is niet bekend met deze verandering (23%).

Verschillen tussen subgroepen

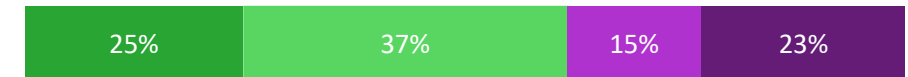
Leeftijd: Jongeren (18-34 jaar) hebben relatief vaker wel van de wijziging gehoord maar weten niet wat die inhoudt (24%).

Geslacht: Mannen geven vaker dan vrouwen aan precies te weten wat de verhoging inhoudt (31% versus 19%).

Inkomen: Ook Nederlanders met een laag inkomen geven vaker aan wel gehoord van de verhoging van de vliegbelasting, maar weten niet wat het inhoudt (19%).

Bekendheid met verhoging vliegbelasting

De vliegbelasting wordt
verhoogd naar 26,43 euro



% ja en weet wat het
inhoudt

62%

- Ja, en ik weet precies wat het inhoudt
- Ja, en ik weet ongeveer wat het inhoudt
- Ja, ik heb er over gehoord maar weet niet wat het inhoudt
- Nee

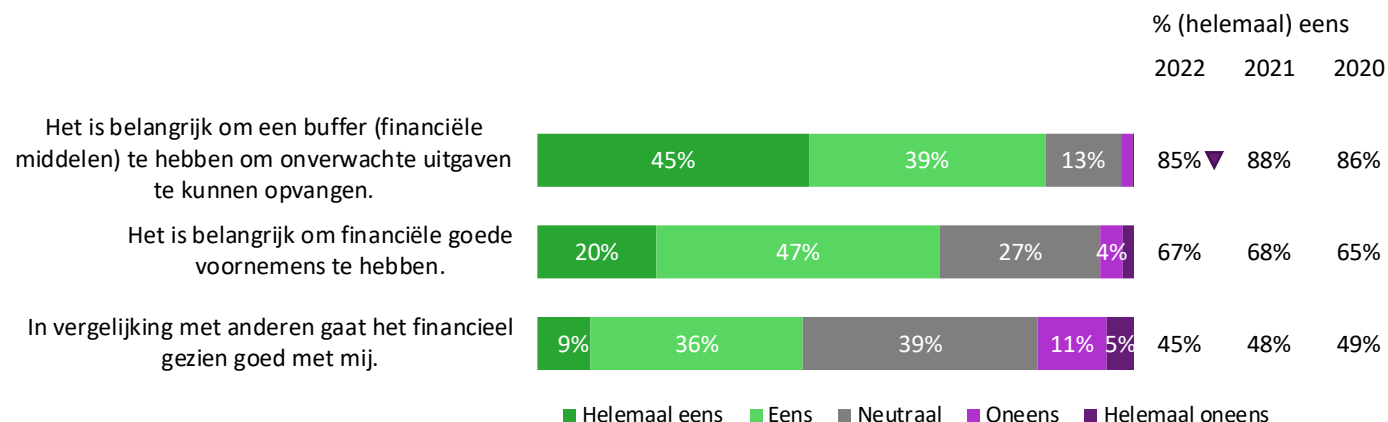


Huidige financiële situatie en voornemens

6 december 2022

Financiële goede voornemens belangrijk voor 2 op de 3 Nederlanders

- Veruit de meeste Nederlanders vinden het belangrijk om een buffer te hebben om onverwachte uitgaven te kunnen opvangen (85%). Dit percentage is al sinds 2019 stabiel en hoog, maar licht gedaald in 2022.
- Het hebben van financiële goede voornemens vinden ruim 2 op de 3 Nederlanders belangrijk, dit is vergelijkbaar met 2021.
- Bijna de helft van de Nederlanders is het eens met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat. Dit percentage is iets lager dan in 2021, maar niet significant. De groep Nederlanders die het *oneens* is met deze stelling neemt langzaam toe (2020: 13%, 2021: 14%, 2022: 16%).



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Oudere Nederlanders zijn het vaker eens is met de stelling dat het hebben van een financiële buffer belangrijk is (55-plus: 92% versus 18-34: 75%). Daarnaast zien jongeren (18-34) het belang van financiële goede voornemens minder in en zijn zij het vaker oneens met deze stelling dan 55-plussers (11% versus 4%).

Inkomen: Nederlanders met een hoog inkomen (>€73.000) geven relatief vaker aan dat ze het heel belangrijk vinden om financiële voornemens te hebben (76%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) gemakkelijk rond te kunnen komen zijn het relatief vaker (helemaal) eens dat het belangrijk is om een financiële buffer te hebben (89%).

Overige bevinding: Zowel lager opgeleiden (35%) als bewoners van een huurwoning (32%) geven relatief minder vaak aan dat het vergeleken met anderen financieel gezien goed met hen gaat.

▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Ongeveer 3 op de 10 Nederlanders ervaren enige moeite met kunnen rondkomen

- Net als in 2021 geven ongeveer 3 op de 10 Nederlanders aan enige mate van moeite te ervaren met rondkomen.
- Een kleinere groep geeft aan (zeer) moeilijk rond te kunnen komen (7%). Ook dit percentage is ongeveer vergelijkbaar met 2021 (8%).

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Geen noemenswaardige verschillen

Geslacht: Vrouwen geven vaker dan mannen enige moeite met rondkomen te ervaren (38% versus 24%).

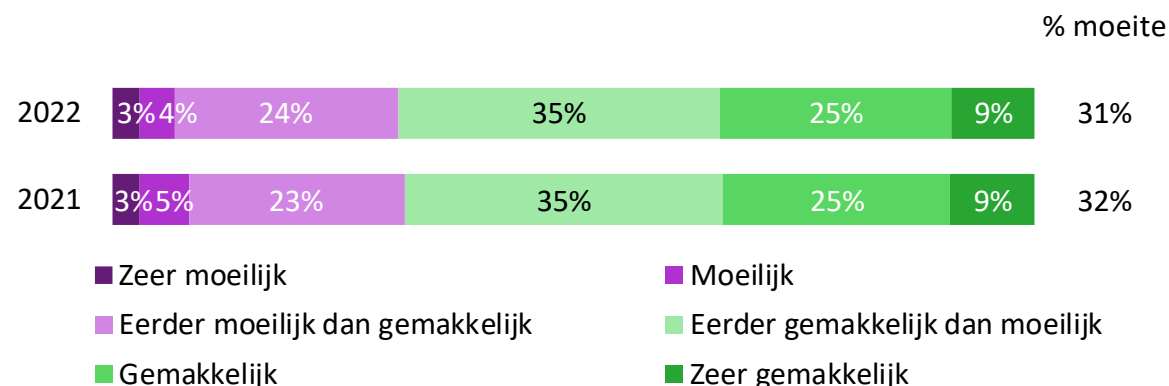
Opleiding: Hoe lager het opleidingsniveau, des te vaker wordt aangegeven dat het huishouden moeite ondervindt met rondkomen (hoog: 20%, midden: 36%, laag: 41%).

Inkomen: Ook gekeken naar inkomen valt op dat, hoe lager het inkomen is des te vaker er wordt aangegeven dat het huishouden enige mate van moeite ervaart (>€73.000: 11%, €36.500-€73.000: 22%, <€36.500: 52%).

Huur/koop: Huurders geven relatief vaker aan dat ze moeite ervaren met rondkomen (48%).

Energielabel: Hoe lager het energielabel, des te meer moeite er wordt ervaren met rondkomen (A-A+++ : 21%, D-G: 35%).

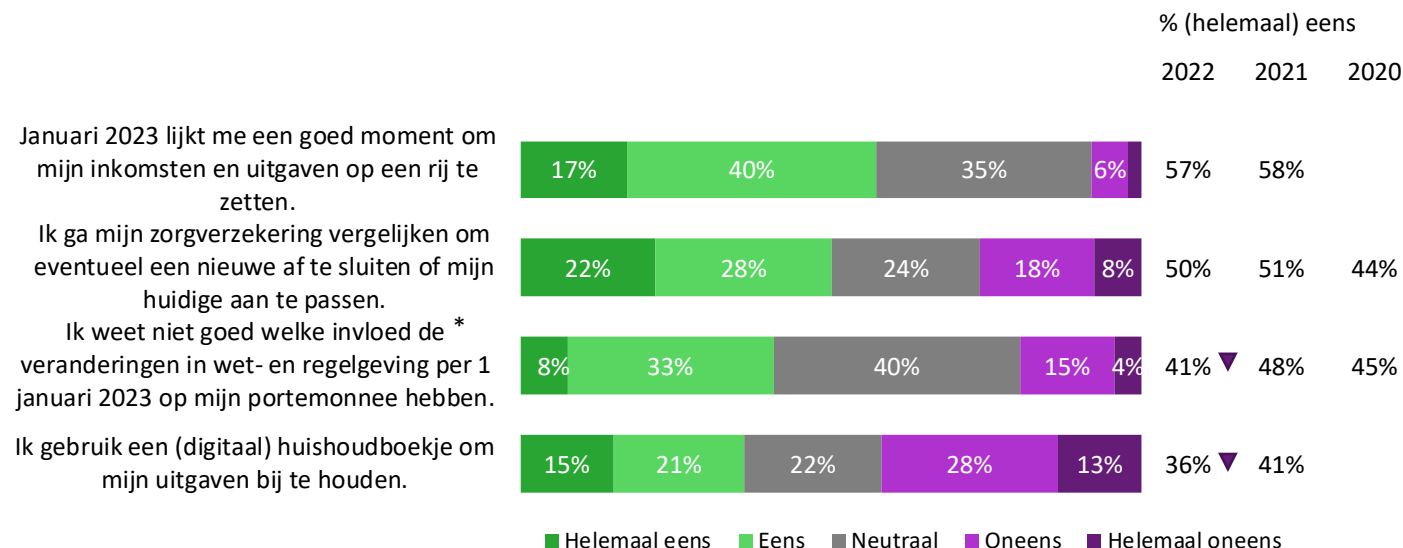
Mate van kunnen rondkomen



▲ Significant hoger dan 2021
▼ Significant lager dan 2021

Meer mensen op de hoogte van invloed regelgeving op portemonnee, (digitaal) huishoudboekje wordt minder gebruikt

- Voor bijna 6 op de 10 Nederlanders lijkt januari een goed moment om de inkomsten en uitgaven op een rij te zetten (vergelijkbaar met 2021).
- Net als vorig jaar, geeft ongeveer de helft van de Nederlanders aan de zorgverzekering te gaan vergelijken.
- Het percentage Nederlanders dat niet goed weet wat de invloed is van veranderingen in regelgeving op de portemonnee is gedaald. In 2021 was dit nog bijna de helft (48%), nu is dat ruim 4 op de 10 (41%).
- Ruim 1 op de 3 Nederlanders houdt een (digitaal) huishoudboekje bij. Dit zijn er minder dan in 2021 (41%).



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 18-34 jarigen zijn het vaker mee eens met de stelling dat januari een goed moment is om inkomsten en uitgaven op een rij te zetten (12%). Terwijl 55-plussers het juist vaker oneens zijn met de intentie om zorgverzekeringen met elkaar te gaan vergelijken (34%). 35-54 jarigen geven relatief vaker aan dat ze niet goed weten welke invloed veranderingen regelgeving op de portemonnee heeft (48%).

Geslacht: Vrouwen zijn het relatief vaker mee eens dat januari een geschikt moment is om inkomsten en uitgaven op een rij te zetten (63%) en dat ze hun zorgverzekering gaan vergelijken (54%).

Opleiding: Hoger opgeleiden zijn het relatief vaker eens met de intentie om zorgverzekeringen te gaan vergelijken (57%) en gebruiken vaker een (digitaal) huishoudboekje (41%).

Inkomen: Geen noemenswaardige verschillen

Huur/koop: Huurders geven relatief vaker aan dat ze niet goed weten welke invloed de veranderende regelgeving gaat hebben (45%).

*Let op: stelling is negatief geformuleerd

▲ Significant hoger dan 2021

▼ Significant lager dan 2021



Gedrag en houding met betrekking tot private lease

6 december 2022

Ongeveer kwart van de Nederlanders maakt gebruik van private lease, auto en warmte-installatie meest voorkomende leasecontracten

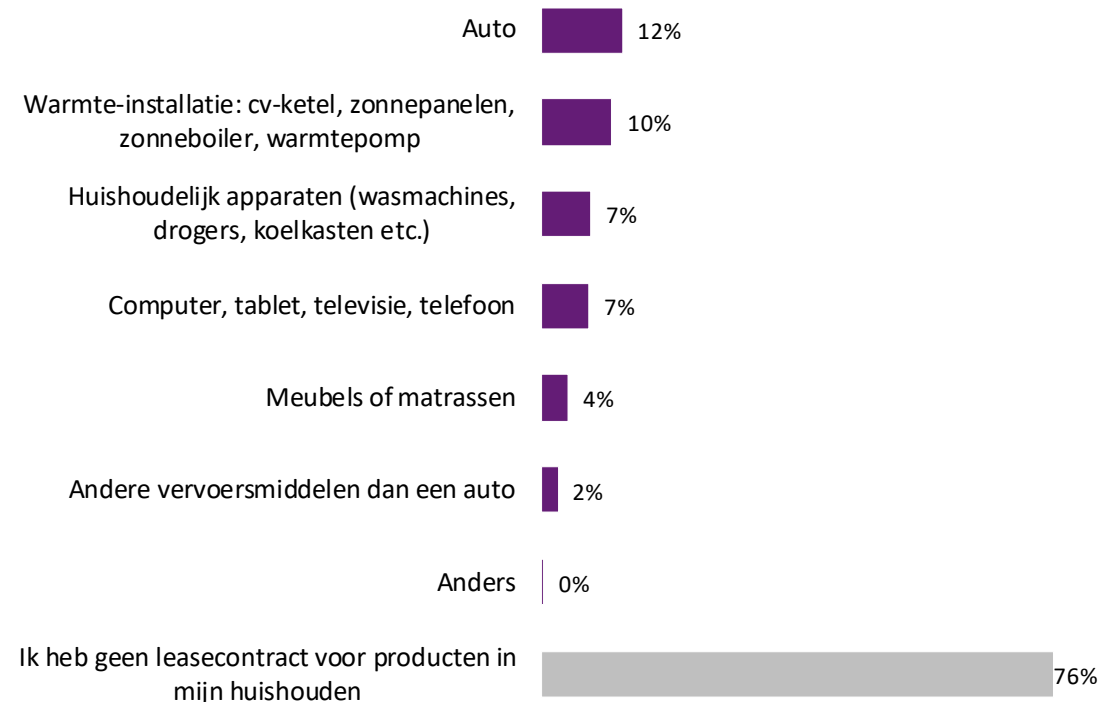
- Driekwart van de Nederlanders heeft geen leasecontract voor producten in het huishouden (76%). Het overige deel heeft een leasecontract voor gemiddeld 1,2 producten.
- Leasecontracten voor auto's (12%) en warmte-installaties (10%) komen het meest voor.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Oudere Nederlanders hebben minder vaak een leasecontract vergeleken met jongere Nederlanders (% geen leasecontract: 18-34: 53%, 35-54: 76%, 55+: 90%).

Inkomen: Nederlanders met een lager inkomen hebben minder vaak een leasecontract vergeleken met Nederlanders met hogere inkomens (% geen leasecontract: <€36.500: 83%, €36.500-€73.000: 71%, >€73.000: 62%)

Leasecontract voor onderstaande producten



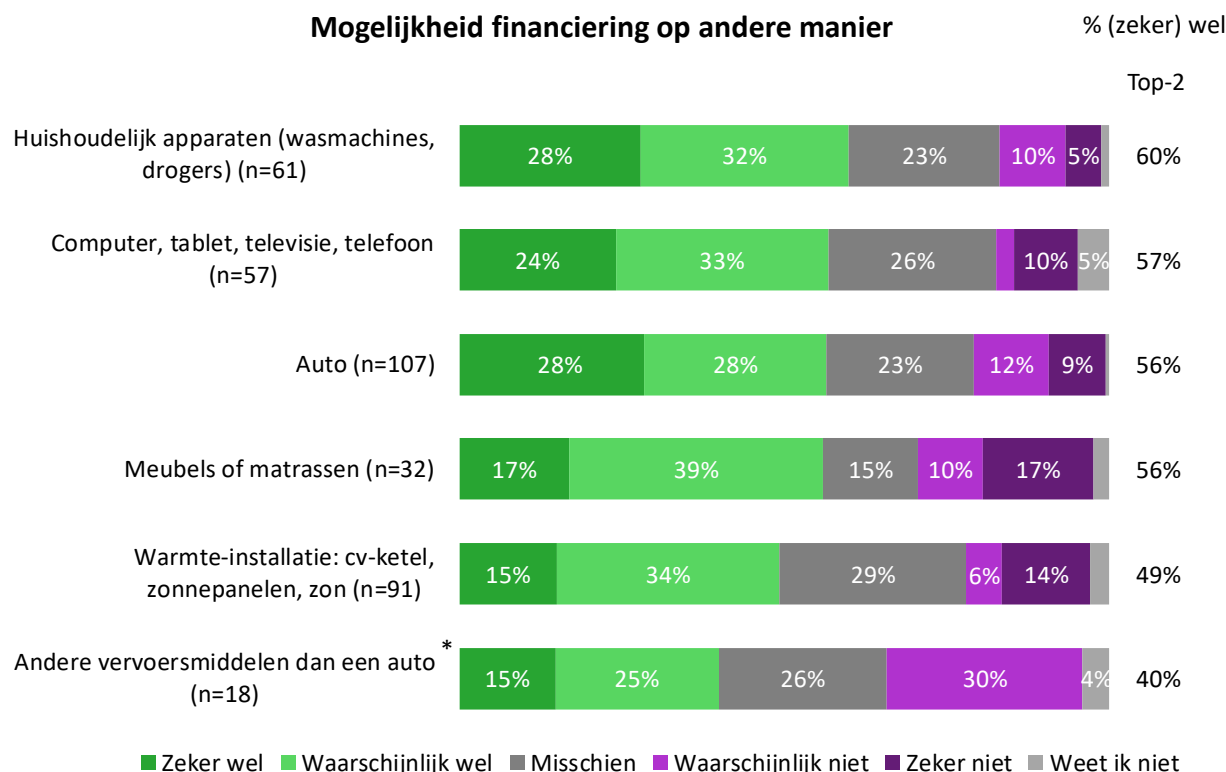
Aanzienlijke groep private lease gebruikers is er niet zeker van dat ze het product op een andere wijze hadden kunnen financieren

- > Voor de meeste producten geeft meer dan de helft van de private lease gebruikers aan het product te kunnen financieren op een andere manier.
- > Private lease gebruikers van huishoudelijke apparaten geven het vaakst aan dat ze deze producten op een andere wijze dan private lease hadden kunnen financieren (60%).
- > De meeste twijfels over de mogelijkheid tot een andere financiering zit bij private lease gebruikers van warmte-installaties (51% twijfel/niet) en andere vervoersmiddelen* (60% twijfel/niet).

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Geen noemenswaardige verschillen

Inkomen: Geen noemenswaardige verschillen

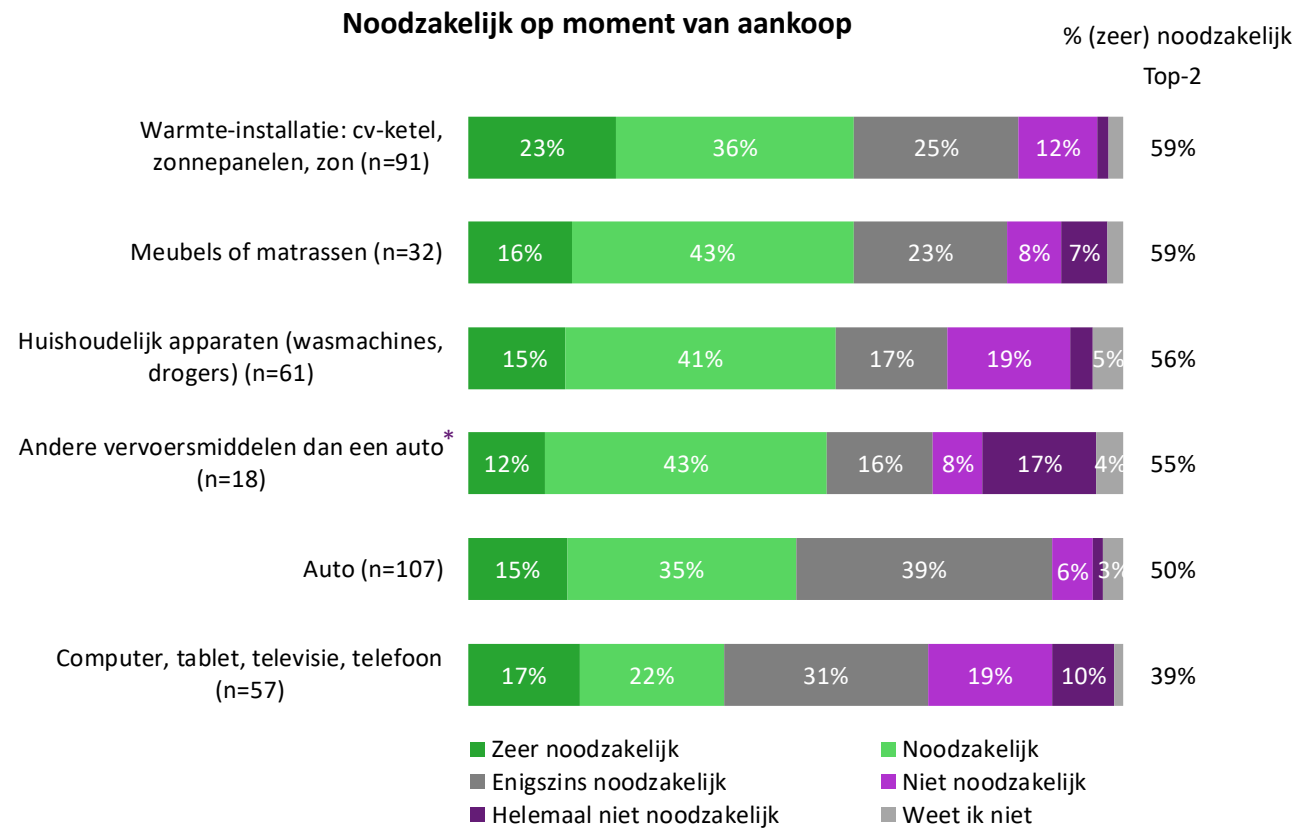


*Let op: lage N (18)

Aangeschafte private lease producten in lang niet alle gevallen noodzakelijk bij aanschaf

- > Voornamelijk computers, tablets, televisies en/of telefoons zijn het minst vaak (zeer) noodzakelijk op het moment van aankoop (39%), gevolgd door de private lease auto (50%).
- > Warmte-installaties en meubels/matrassen zijn vaker noodzakelijk op moment van afsluiten; Ongeveer 6 op de 10 private lease gebruikers in deze groepen vonden de aanschaf van dit product (zeer) noodzakelijk.

Verschillen tussen subgroepen
Leeftijd: Geen noemenswaardige verschillen
Inkomen: Geen noemenswaardige verschillen

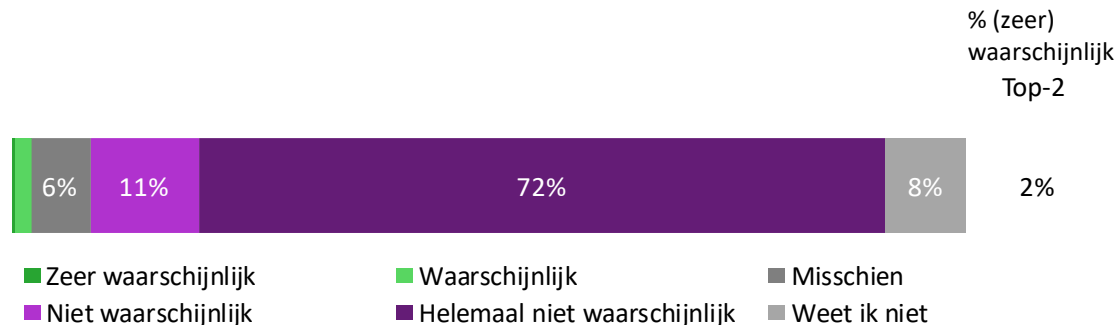


*Let op: lage N (18)

Gebruiksintentie voor private lease laag onder niet-gebruikers

- Ruim 8 op de 10 Nederlanders die momenteel geen private lease contract hebben, verwachten niet dat ze in de komende twaalf maanden dat wel zullen doen.
- Slechts 2% van de niet private lease gebruikers verwachten in de komende twaalf maanden (zeer) waarschijnlijk een private lease overeenkomst af te sluiten, nog eens 14% twijfelt daarover.

Waarschijnlijkheid afsluiten private leasecontracten



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Niet private lease gebruikers tussen de 18-34 jaar overwegen vaker een leasecontract af te sluiten in de komende twaalf maanden dan niet gebruikers tussen de 35-54 jaar ((zeer) waarschijnlijk: 4% versus 1%). Verder twijfelen 18-34 jarigen relatief vaker over het afsluiten van een leasecontract in de komende twaalf maanden (% misschien: 18-34: 15%, 35-54: 5%, 55+: 4%).

Inkomen: Niet private lease gebruikers met een lager inkomen geven vaker aan het nog niet te weten of ze in de komende 12 maanden een leasecontract gaan afsluiten (% weet ik niet: <€36.500: 12%, €36.500-€73.000: 5%, >€73.000: 4%).

Gespreid betalen en geen last van onverwachte kosten meest genoemde redenen om private lease te overwegen

- Gespreid elke maand een (lager) vast bedrag betalen (28%) en geen last van onverwachte kosten (25%) zijn de belangrijkste argumenten om een private lease wel te overwegen volgens Nederlanders die nu geen leaseovereenkomst hebben, maar dat wel overwegen.
- Ook het gemak en de service van het onderhoud (19%) wordt geregeld benoemd als belangrijk argument.
- De minst belangrijk reden is het product wel nodig hebben maar het niet op een andere wijze kunnen betalen. Slechts 1 op de 10 kiest voor deze optie.

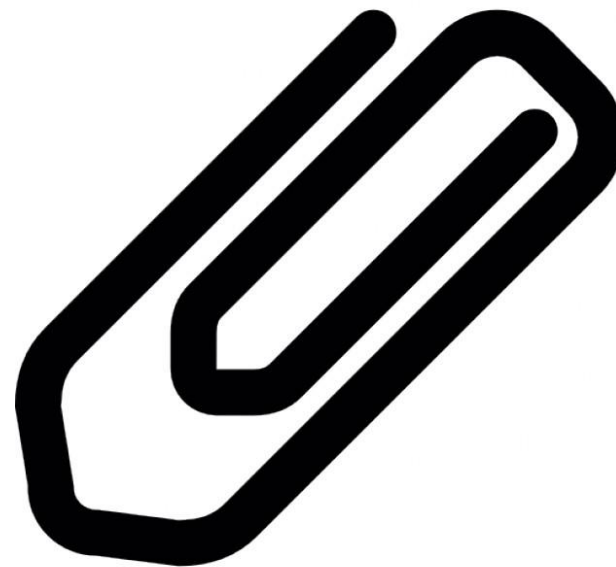
Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Geen noemenswaardige verschillen

Inkomen: Geen noemenswaardige verschillen

Redenen om private lease te overwegen





Bijlagen

6 december 2022

Onderzoek in het kort

Elementen	Uitleg
Onderzoek	Financiële goede voornemens
Doelgroep	Nederlanders 18 en ouder
Methode	Online vragenlijst (CAWI), bron: Dynata. De gemiddelde invultijd is ruim 5 minuten.
Onderzoeksperiode	Het veldwerk vond plaats van vrijdag 18 november t/m woensdag 23 november.
Steekproef	De steekproef is representatief getrokken naar de kenmerken sekse, leeftijd en opleidingsniveau van de Nederlanders en bedraagt netto 1.004 respondenten.
Weging	De steekproef is gewogen naar de gouden standaard van de MOA. Hierbij wordt gekeken naar huishoudgrootte, geslacht, leeftijd, opleiding en Nielsen MOA-regio. De wegefficiency is 90%.
Verschillen	De verschillende uitkomsten van de specifieke subgroepen zijn statistisch getoetst. Indien de gevonden verschillen significant zijn, is het voor 95% zeker is dat de verschillen berusten op werkelijke verschillen en niet op toeval.

Meeste Nederlanders gaan jaarlijks naar de tandarts/mondhygiënist, ruim 1 op de 10 maakt gebruik van kinderopvang

- > Van alle Nederlanders gaan er ruim 8 op de 10 op jaarlijkse basis naar de tandarts/mondhygiënist. Ongeveer de helft gaat regelmatig naar diensten voor persoonlijke verzorging (bijvoorbeeld de kapper).
- > Bijna 4 op de 10 Nederlanders zijn van plan om in het komende jaar het huis te gaan verbouwen/verduurzamen.

Verschillen tussen subgroepen*
Leeftijd: Jongeren (18-34 jaar), maken relatief vaker gebruik van; de kinderopvang (24%) en de sportschool/vereniging (53%). 55-plussers hebben minder vaak de intentie om het huis te gaan verbouwen/verduurzamen dan 18-34 jarigen (25% versus 45%).
Geslacht: Geen noemenswaardige verschillen
Inkomen: Hoe hoger het inkomen, des te vaker men gebruik maakt van alle voorgelegde diensten. Opvallend; dit is ook zichtbaar bij meer basale zaken zoals; de tandarts (laag inkomen: 77%, hoog inkomen (91%) en de kinderopvang (laag inkomen: 9% en hoog inkomen 19%).
Huur/koop: Kopers maken van alle voorgelegde diensten meer gebruik dan huurders. Opvallend; dit is ook zichtbaar bij meer basale zaken zoals; de tandarts (huurders: 77%, kopers (84%) en de kinderopvang (huurders: 6% en kopers 14%).
Energielabel: Nederlanders met energielabel D-G zijn relatief vaker van plan om hun huis te gaan verduurzamen (52%), dan Nederlanders met energielabel A (32%).

Gebruik van onderstaande diensten

