

 05 februari 2018

Hoe zetten we mensen aan tot actie op het gebied van hun pensioen?

Wijzer in geldzaken heeft samen met de Universiteit Maastricht voor het tweede jaar wetenschappelijk onderzoek op het terrein van pensioencommunicatie en keuzegedrag op een rij gezet.

Dit levert interessante nieuwe inzichten op zoals dat het gebruik van reminders mensen aanzet om meer te sparen. Alle nieuwe inzichten zijn te lezen in [de publicatie *Financiële veerkracht op de oude dag 2018*](#).

Nog meer lezen over dit onderwerp? In 2017 verscheen de eerste publicatie in deze reeks: '[Financiële veerkracht op de oude dag](#)'