

Feest!

GROEP 7: LES FEESTDAGEN



Inleiding

Op school wordt gewerkt aan de lessen van Wijzer in Geldzaken. Het doel van deze lessen is financieel bewustzijn bij kinderen ontwikkelen. Het is belangrijk dat ouders hun kinderen in deze ontwikkeling begeleiden. Daarom zijn er naast de lessen op school ook thuisopdrachten, waaraan u samen met uw kind kunt werken.

In de klas is gewerkt aan de volgende doelen:

- Keuzes maken gerelateerd aan reclame en groepsdruk en in relatie tot een besteedbaar bedrag.
- De invloed van reclame en groepsdruk op de gemaakte keuzes
- Producten en prijzen met elkaar vergelijken.



Op het web

Voor meer informatie

www.weekvanhetgeld.nl



Je hebt op school ontdekt of je goed prijzen kunt inschatten of niet. Ook heb gekeken naar de invloed van reclame. Nu gaan jullie er samen mee aan de slag!

Dit heb je nodig:

- reclamefolder met speelgoed
- toegang tot internet (samen met je ouders)
- televisie



Doe het samen!

met je ouders!

1

Lijstjes.

Schrijf je verlanglijstje nog een keer op. Laat je ouders schatten hoe duur de cadeaus samen zijn. Wie zat er dichterbij, jij of je ouders? Blijft jouw lijstje binnen het bedrag dat je ouders kunnen en willen uitgeven?



Mijn wensen	Mijn geschatte prijs	Geschatte prijs van mijn ouders	Echte prijs
Totaal			



2

Reclame!

Kijk samen met je ouders naar een van je favoriete televisieprogramma's. Kijk ook naar de reclamespotjes voor, tijdens en na de uitzending. Jij telt het aantal spotjes dat bedoeld is voor kinderen. Je ouders tellen hoeveel spotjes voor volwassenen er zijn. Doe datzelfde nog een keer, maar dan als je samen kijkt naar een favoriet programma van je ouders. Wat valt je op?

Mijn favoriete programma

aantal reclames voor kinderen

aantal reclames voor volwassenen

Het favoriete programma van mijn ouders

aantal reclames voor kinderen

aantal reclames voor volwassenen