



Stijlgids Week van het geld

Voorwoord

Voor u ligt het handboek waarin de vormgeving van de ‘Week van het geld’ wordt beschreven en toegelicht. De reden van dit boek is om de duidelijke, toegankelijke en herkenbare stijl van de ‘Week van het geld’ vast te leggen met basiselementen en voorbeelden. Daardoor blijft de gekozen uitstraling als eenheid in takt, ongeacht om welke uiting het gaat.

Huisstijl

Er is een eigen identiteit ontwikkeld voor de ‘Week van het geld’ op basis van de huisstijl van ‘Wijzer in geldzaken’. Aan deze huisstijl worden elementen toegevoegd die de stijl van de ‘Week van het geld’ bepalen.

In dit handboek worden deze elementen getoond, beschreven en toegelicht en hoe ze toepasbaar zijn.

In de communicatie voor de ‘Week van het geld’ onderscheiden we een drietal doelgroepen: leerkrachten, ouders/verzorgers en leerlingen. Deze doelgroepen zijn voor een deel bepalend voor de stijl van de uiting. De basiselementen worden gehandhaafd maar bijvoorbeeld kleur- en beeldgebruik kunnen worden toegespitst op de gekozen doelgroep.

Voorbeelden



Wijzer in geldzaken



> FOUT Voorbeeld van het gebruik van het logo

Stap 1 | Logo

Het logo van de 'Week van het geld' is het belangrijkste element op een uiting. Deze moet duidelijk herkenbaar zijn en toegepast worden op een witte of lichte ondergrond. Op alle uitingen moet, naast het logo van de 'Week van het geld', ook het logo van 'Wijzer in geldzaken' geplaatst zijn of het daarvoor bestemde combinatielogo.

Voorbeelden

Kleurenpalet Week van het geld



Paars

pms 2613

CMYK 70|100|0|12

RGB 100|28|118



Groen

pms 355

CMYK 80|0|100|0

RGB 40|165|50

Basiskleuren

*Ook te gebruiken als
ondersteunende kleur*



Roze

pms 214

CMYK 7|100|29|0

RGB 200|0|90



Geel

pms 605

CMYK 0|4|100|12

RGB 255|200|0

Ondersteunende kleuren

*Naast de basiskleuren mogen deze
met mate toegepast worden*

Stap 2 | Kleur

Het kleurenpalet van 'Wijzer in geldzaken' bestaat uit vier kleuren en worden ook toegepast op de uitingen van de 'Week van het geld'. Paars en groen zijn de twee basiskleuren die altijd in de vormgeving gebruikt moeten worden. Dit zijn immers de kleuren die voor een groot gedeelte de herkenbaarheid bepalen. Naast deze twee kleuren kunnen roze en geel (voor accenten) gebruikt worden. Voordat deze kleuren in de vormgeving worden opgenomen, is het belangrijk dat de doelgroep vast ligt. Aan de hand daarvan kan beoordeeld worden in welke mate de ondersteunende kleuren worden toegepast. Om een voorbeeld te noemen zullen uitingen voor basisschoolleerlingen meer steunkleuren mogen bevatten dan de 'serieuzere' uitingen voor leerkrachten.

Voorbeelden

VAG Rounded Thin Corpid Light
 VAG Rounded Light *Corpid Light Italic*
VAG Rounded Bold *Corpid Italic*
VAG Rounded Black **Corpid Bold**

Koppen: VAG Rounded Bold
 Koppen: VAG Rounded Light

KOPPEN: VAG ROUNDED BOLD
~~KOPPEN: VAG ROUNDED LIGHT~~

Alinea koppen: **Corpid Bold** **11 pt / 12 pt interlinie**
 broodtekst: Corpid Light 9 pt / 12 pt interlinie

Obis quuntios ea pra ipidus qui dolores tibeatur rem ut omnibus nis doluptas dolorat
 idelique volo eum anducia se quibustium lia dis re nimirvenda con res estiae incimporum
 autem volende dolorrum est quo offictu sdaepuda quiatinis isquatu rernatem. Lest, con
 cum quas denimusda pelit, solorempore, aut lacearum hil es vendem volendam aut estia
 invelitiaie pliquas atur minient.

Stap 3 | Typografie

Binnen de typografie van de 'Week van het geld' wordt een tweetal fonts ingezet: VAG Rounded en Corpid.

De VAG Rounded wordt voornamelijk gebruikt voor koppen en subkoppen en de Corpid is de basis voor broodtekst (platte tekst) in drukwerk of internetbanners. Om een duidelijk contrast tussen de (sub)kop en de broodtekst te houden, zal de (sub)kop duidelijk moeten afwijken van de broodtekst die op 9pt is vastgesteld. De grootte van een (sub)kop zal dus minimaal 11pt moeten zijn, maar mag groter zijn mits de uitstraling behouden wordt. Overigens is het gebruik van kapitalen in zowel de (sub)koppen als de broodtekst niet toegestaan. De (sub)koppen worden hoofdzakelijk in de parse of groene kleur weergegeven.

Het lettertype 'Arial' kan gebruikt worden voor correspondentie, interne presentaties en communicatie. Voor andere middelen van communicatie van het Week van het geld waarvoor geen gebruik gemaakt kan worden van de fonts VAG Rounded en Corpid is het gebruik van Arial toegestaan.

Voorbeelden

Stippellijnen



Vlakken/beeld



> Toepassingen van vlakken zowel volvlak als outline



> Voorbeeld hoe beeld toegepast kan worden



Stap 4 | Grafische items

De stijl voor de 'Week van het geld' beschikt over verschillende grafische elementen. Er kan een stippellijn toegepast worden in de 4 stijkleuren in een tweetal diktes. Uitgaande van de formaten A3, A4 of A5 is dit 3pt of 6pt. Deze lijndiktes gelden ook voor de vlakken en kaders. Naast de stippellijnen zijn ronde hoeken een herkenbaar element. Binnen een vlak of beeldelement kunnen de hoeken variëren, maar er moet minimaal één hoek rond zijn. De voorkeur gaat uit naar 3 ronde en 1 rechte hoek. Als het de vormgeving ten goede komt, kunnen de vlakken ook gevuld worden met beeld. Als er beeld en kleurvlakken gecombineerd worden mogen beelden als een polaroidfoto worden toegepast.

Voorbeelden

> Voorbeelden van stempels



Stap 4 | Grafische items

De typografie wordt in de huisstijl van Wijzer in geldzaken ook op een illustratieve manier ingezet. Bijvoorbeeld als stempel om bepaalde informatie te benadrukken. Wel is hier belangrijk dat het huisstijllettertype wordt gebruikt (VAG Rounded) en de leesbaarheid goed overeind blijft.

Voorbeelden

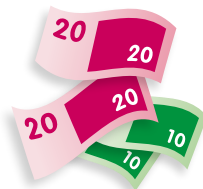


Stap 5 | Fotografie

‘Wijzer in geldzaken’ beschikt over een beeldbank met foto’s die voldoet aan de juiste richtlijnen. Deze fotografie is ook toepasbaar in uitingen voor de ‘Week van het geld’, zonder dat dit afbreuk doet aan de doelgroepbenadering. De uitingen zijn immers mede bestemd voor kinderen tussen de 4 en 12 jaar oud. Het beeldgebruik moet daar dus goed op worden afgestemd.

De belangrijkste kernwaarden voor het beeldgebruik zijn: krachtig, helder, geloofwaardig, gewone mensen en Nederlands. De foto moet niet geposeerd overkomen; er wordt dan ook zoveel mogelijk gebruik gemaakt van foto’s waarin men niet in de lens kijkt.

Voorbeelden

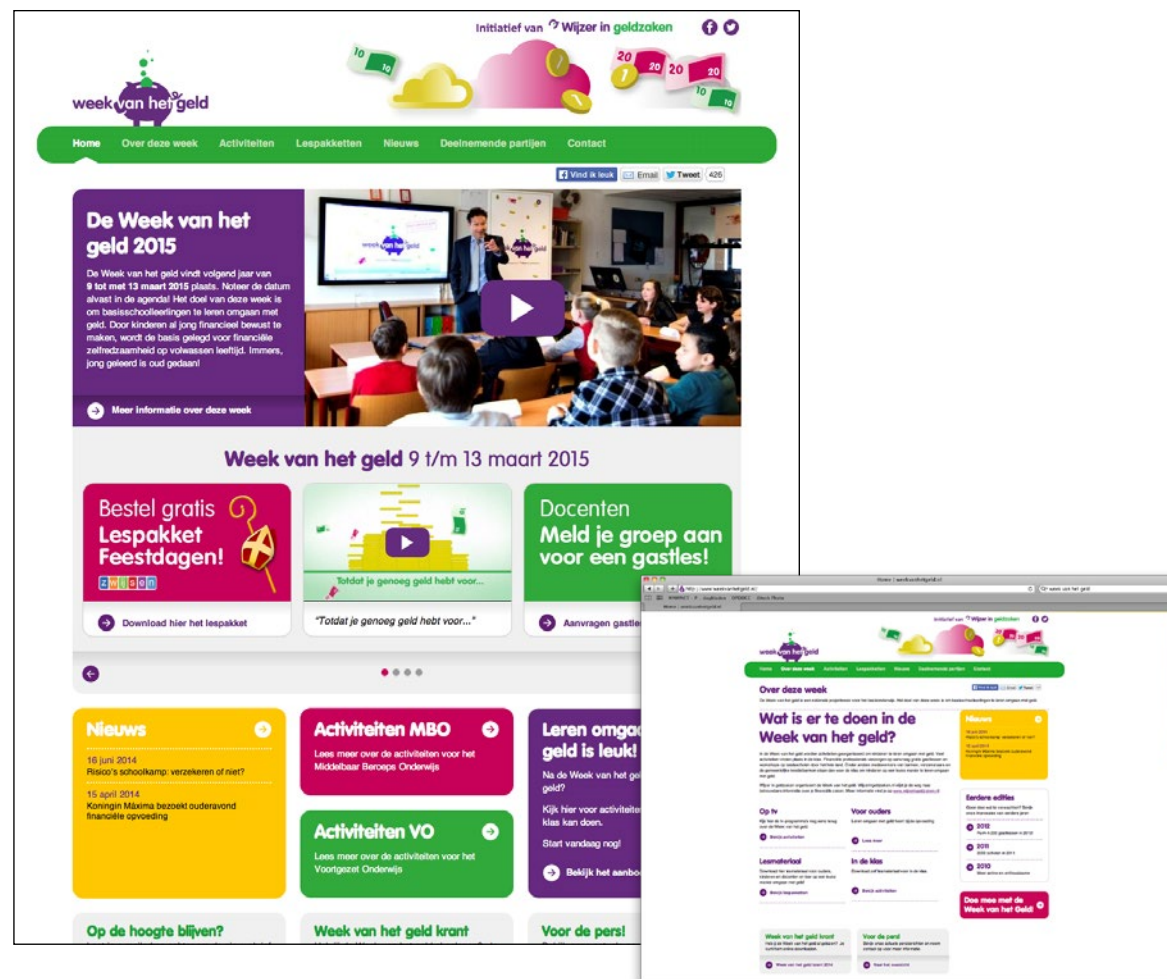


Stap 6 | Illustraties

De illustraties zijn alleen toepasbaar binnen de 'Week van het geld' en zijn geen onderdeel van 'Wijzer in geldzaken'. De illustraties dienen ter aanvulling op de vormgeving en geven het geheel een 'luchtigere' uitstraling. Het toepassen ervan moet wel goed aansluiten bij de doelgroep en boodschap. Het is zeker niet de bedoeling om ieder 'gaatje' met illustraties op te vullen, maar ze bewust toe te passen.

Voorbeelden

Stap 7 | Voorbeelden



> Website Week van het geld

Voorbeelden

Stap 7 | Voorbeelden



> Advertentie Week van het geld

> Poster Week van het geld

Wat weet jij over geld?

Je gaat veel leren over geld.

1

Welk vakje is goed? Kleur.

3 euro			
80 euro			
30 euro			
25 euro			
15 euro			

Teken of schrijf.

Het duurste is: _____ Het goedkoopste is: _____

Munten en biljetten

Wijzer in geldzaken

De wereld van het geld groep 3

Contant geld of pinnen?

Voordeel of nadeel?

1 Kruis aan.

Lieke heeft al een spaarrekening. Nu gaat ze samen met haar ouders een betaarrekening openen. Ze krijgt dan van de bank een pinpas. Daarmee kan ze van het geld op haar rekening iets kopen. Wat zijn volgens jou voordelen van een betaarrekening? En wat zijn nadelen?

	Voordeel	Nadeel
Je kunt per ongeluk meer geld uitgeven dan je bedoeling was.	☐	☐
Je hebt geen contant geld nodig.	☐	☐
Je geld raakt niet makkelijk zoek.	☐	☐
Je ziet niet direct wat je uitgeeft.	☐	☐
Je moet een pincode onthouden.	☐	☐
Je geld kan niet gestolen worden.	☐	☐

Hoe betaal je?

Je kijkt naar betalen met contant geld en betalen met je pinpas.



2 Waar of niet? Kleur groen wat waar is.

Je kunt biljetten en munten pinpassen bij de automaat.	Als er geen geld meer op je bankrekening staat, kun je toch nog betalen met je pinpas.
Pinautomaten vind je alleen bij banken.	Als je wilt betalen met je pinpas, moet je een bankrekening hebben.
Als je wilt betalen met je pinpas, moet je een bankrekening hebben.	Je kunt bij de automaat zoveel pinnen als je wilt.
	Een pinpas is handig omdat je die makkelijk mee kunt geven aan je vrienden.

3 Welke manier van betalen is het veiligst?

Wijzer in geldzaken

De wereld van het geld groep 6

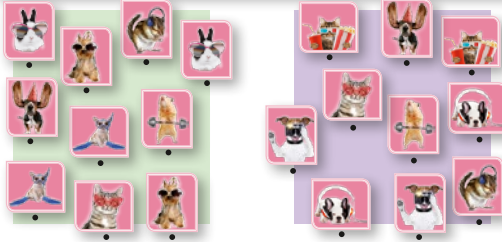
Wat kun je sparen?

1 Van alles 1. Kies en teken.



2 Allebei hetzelfde. Ruil de dubbele. Trek lijnen.



zwijzen  **Wijzer in geldzaken**  **week van het geld**

Sparen en vooruitkijken groep 6