

PensioenWegwijzer 2019

Heeft jouw organisatie methodes ontwikkeld waardoor consumenten gemakkelijker inzicht krijgen in pensioen en keuzes kunnen maken? En hebben jullie de effectiviteit hiervan kunnen vaststellen? Dan is jouw organisatie een goede kandidaat voor de prijs “De Pensioenwegwijzer 2019”. Deze eervolle prijs zal dit jaar voor de vijfde keer worden uitgereikt tijdens de Pensioen3daagse op donderdag 7 november van 14.30 – 16.30.



Waar gaat de jury op letten?

We zoeken naar methodes/ producten die keuzes vergemakkelijken en verbeteren:

- 1) Stellen jullie bijvoorbeeld mensen in staat **realistisch inzicht** te krijgen in de financiële situatie op de oude dag?
- 2) Zorgen jullie ervoor dat mensen makkelijker beslissingen kunnen nemen die **financiële veerkracht op de oude dag bevorderen**? Dit kan bijvoorbeeld zijn dat mensen de hypotheek aflossen, of vrijwillig extra sparen.

Uit de praktijk weten we dat het betrekken van mensen bij pensioen een grote uitdaging is. En na het geven van inzicht, het aanzetten tot beslissingen vaak geen vanzelfsprekende stap is. We kijken naar de methodes vanuit een gedragswetenschappelijk perspectief. Kun je laten zien of beschrijven dat de methode impact heeft op gedrag? Dan is dat een pre.

Richten jullie je specifiek op risicogroepen, zoals bijvoorbeeld ZZP'ers, mensen die scheiden, mensen met lagere inkomens, tijdelijke contracten, arbeidsongeschiktheid, aflossingsvrije hypotheek en/ of alleenstaanden? Of hebben jullie goede ideeën om de jongere doelgroep te laten nadenken over hun pensioen? Dan is ook dit een pre.

Wie zit er in de jury?

Een jury van (gedrags)wetenschappers en vakspecialisten en de winnaars van de Pensioenwegwijzer 2018 zullen de inzendingen beoordelen op basis van vorm en bewezen effectiviteit op keuzegedrag.

- Professor dr. Lisa Brüggem - Marketing (Maastricht University)
- Professor dr. Kirsten Rohde - Behavioral Economics (Erasmus Universiteit)
- Professor dr. Leo Lentz - Communicatie (Universiteit Utrecht)
- Professor dr. Benedict Dellaert – Marketing (Erasmus School of Economics)
- Professor dr. Marika Knoef - Economics (Leiden University and Board member Netspar)
- Winnaars Pensioenwegwijzer 2018: PFZW, Sara Leene

Wanneer moet de inzending binnen zijn?

Vrijdag 20 september voor 12.00 is de deadline voor inzending

Hoe kan je inzenden?

De inzending kan bestaan uit drie delen:

1. Kies zelf voor een manier om de methode zo goed mogelijk zichtbaar te maken, bij voorkeur visueel. Zorg ervoor dat het kort en krachtig is, en direct duidelijk om welke methode het gaat.
2. Vul het format van 2 A4 in dat we als Wijzer in geldzaken beschikbaar stellen. Hierin stellen we 4 vragen aan de hand waarvan je jullie methodiek kunt toelichten.
3. Stuur als bijlage eventueel ander materiaal waarvan jullie denken dat het de jury zal overtuigen van de effectiviteit en kracht van jullie methode.

Stuur dit op naar info@wijzeringeldzaken.nl

In de week van 14 tot 18 oktober hoor je of je bent geselecteerd voor de finale tijdens de Pensioen3daagse op 7 november tijdens de Pensioen3daagse.

Heb je vragen, of levert de manier van inzenden moeilijkheden op, neem dan even contact op via info@wijzeringeldzaken.nl

Finale tijdens de Pensioen3daagse

Zorg ervoor dat je donderdagmiddag 7 november van 14.30 – 16.30 gereserveerd hebt in je agenda! De locatie van de bijeenkomst volgt spoedig.

Alle deelnemers zijn welkom om de finale in de Pensioen3daagse bij te wonen.

Slechts 5 inzendingen worden door de jury geselecteerd om hun methode tijdens de finale op het podium te presenteren voor de jury.

De prijs

De “Pensioenwegwijzer 2018” zal uit handen van een prominent officieel worden uitgereikt tijdens de Pensioen3daagse. Jouw organisatie en goede werkwijze zal worden vermeld in een persbericht dat na afloop van de uitreiking zal worden verspreid richting diverse de media. De winnaar wordt vastgelegd op film en foto en zal worden geïnterviewd en vermeld op de website van Wijzer in geldzaken. De prijs zal de nodige ‘free publicity’ opleveren.

Wijzer in geldzaken neemt dit initiatief in de overtuiging dat partners cruciaal zijn in het bereiken van verantwoord financieel pensioengedrag. Onderzoek laat zien dat het ontwerp van de beslisomgeving (“*choice architecture*”) grote invloed heeft op de keuzes van de consument¹. Consumenten hebben doorgaans beperkte tijd en motivatie om tot een optimale financiële beslissing te komen. Ze laten zich onbewust leiden door de manier waarop keuzes worden gepresenteerd². Zo hebben de complexiteit van een product, de volgorde waarin verschillende opties worden gepresenteerd, het aanvinken van bepaalde productopties grote invloed op het keuzegedrag van consumenten. Advies kan van doorslaggevend belang zijn voor keuzes. Informatie dat bijvoorbeeld op de juiste manier wordt ge-framed of aangeboden in interactieve vorm (tooling) kan positief effect hebben op keuzegedrag. Uitgaande van beperkt zoekgedrag van consumenten naar aanvullende informatie zijn financiële instellingen en dienstverleners cruciale keuzearchitecten.

¹ Sunstein & Thaler, Nudge; Johnson et al, beyond nudges

² Kahneman 2011 Thinking fast and slow