

MANIFEST PENSIOENBEWUSTZIJN

‘Volledig Pensioenonbewustzijn eind 2011 sterk afgenomen’

Op 4 november 2010 heeft Wijzer in geldzaken het actieplan pensioenbewustzijn aangekondigd. De partners van het platform zullen in 2011 alles op alles zetten om het pensioenbewustzijn van Nederlanders te vergroten. 72% van de Nederlandse werknemers is volledig pensioenonbewust. Zij zijn niet op de hoogte van hun pensioeninkomen, weten niet of dit bij pensioering voldoende is en zijn niet bekend met de mogelijkheden om meer pensioen op te bouwen.

Het platform Wijzer in geldzaken en de verschillende partners proberen het langetermijn denken bij financiële consumenten te bevorderen. Om het effect van deze inspanningen te kunnen toetsen, is in 2010 een uniforme definitie van het begrip ‘pensioenbewustzijn’ en een uniforme meetmethode voor pensioenbewustzijn gepresenteerd. De initiatiefnemers, platform Wijzer in geldzaken, Pensioen kijker.nl en TNS NIPO, hebben samen met de Universiteit van Tilburg de pensioenbewustzijn-meter ontwikkeld: een instrument om het pensioenbewustzijn van Nederlanders vast te stellen en in de tijd te volgen.

In de pensioenbewustzijn-meter worden drie stappen naar pensioenbewustzijn onderscheiden:

1. **Overzicht:** weten wat straks je pensioeninkomen wordt
2. **Inzicht:** begrijpen wat dit voor jou betekent
3. **Actie:** zo nodig aanvullende maatregelen nemen

De pensioenbewustzijn-meter wordt inmiddels ingezet door partijen in de pensioenbranche om pensioenbewustzijn op uniforme wijze te meten.

Inspanning om volledig pensioenonbewusten met 20% terug te brengen in 2011

Volgens de laatste meting heeft grofweg 70% van de Nederlandse werknemers nog altijd geen idee hoe hoog het pensioen zal zijn. Deze groep is volledig pensioenonbewust, elk overzicht ontbreekt. Partners en platform willen zich inspannen om het percentage volledig pensioenonbewuste Nederlanders eind 2011 terug te brengen tot 50%. Vervolgens wordt verder gewerkt aan stap 2 (inzicht) en stap 3 (actie), zodat het percentage volledig pensioenbewuste Nederlanders op termijn steeds verder toeneemt. Doelstellingen worden voor iedere stap steeds op basis van de uitkomsten van de pensioenbewustzijnsmeter vastgesteld. De onderzoekskennis zal door Wijzer in geldzaken actief worden verspreid en de onderzoeksresultaten zullen worden vertaald naar praktische tools.

Focus op ‘Overzicht’ in 2011

Overzicht is de eerste stap op weg naar pensioenbewustzijn en daar ligt ook de focus voor 2011. Belangrijk is dat mensen weten wat ze later aan inkomen kunnen verwachten. De website www.mijnpensioenoverzicht.nl, die begin 2011 door de pensioensector is gelanceerd, speelt daarin een belangrijke rol. Voor het eerst kunnen mensen, via internet, een overzicht krijgen van de pensioenen die ze bij verschillende werkgevers hebben opgebouwd, plus wat dit samen met AOW aan inkomen oplevert. Wijzer in geldzaken is erg enthousiast over de komst van mijnpensioenoverzicht.nl. Het sluit direct aan bij de doelstelling van Wijzer in geldzaken om het pensioenbewustzijn in Nederland te verhogen.

Wijzer in geldzaken

Communicatieboodschappen pensioenbranche

De partners van Wijzer in geldzaken die dit manifest steunen hebben gezamenlijk kernboodschappen opgesteld, die door de partijen worden ingezet in de communicatie over pensioen naar de consument. De boodschappen zijn:

- Bekijk mijnpensioenoverzicht.nl en neem actie als dat nodig is;
- Pensioen is samen, en ook zelf, zorgen voor later;
- Zorg voor je financiële toekomst is je eigen verantwoordelijkheid.

Pensioen3daagse: 6, 7 en 8 oktober

De communicatie activiteiten zijn erop gericht om de consument te prikkelen om zich te verdiepen in hun pensioen. Naast het afstemmen van de inhoud van de communicatie is er ook voor gekozen om de activiteiten van partners van het platform Wijzer in geldzaken op elkaar af te stemmen en te bundelen. De projecten worden uitgevoerd tijdens de **Pensioen3daagse**. De Pensioen3daagse vindt plaats op 6, 7 en 8 oktober 2011 en heeft tot doel om aandacht te vestigen op het onderwerp *pensioen*. Onder de vlag van de Pensioen3daagse zal een groot aantal activiteiten plaats gaan vinden, bijvoorbeeld pensioensprekuren verzorgd door hogescholen en pensioenadviseurs, een pensioendebat, pensioenvoorlichting op de werkvloer en het aanreiken van praktische handvatten om inzicht te krijgen in de eigen pensioensituatie. Daarnaast wordt tijdens de Pensioen3daagse veel publiciteit gegenereerd voor en door partners over het onderwerp 'pensioen'. De concrete invulling van de Pensioen3daagse wordt de komende tijd verder uitgewerkt.



De volgende partijen ondersteunen dit manifest als initiatief van Wijzer in geldzaken en zetten zich gezamenlijk in om het pensioenbewustzijn in Nederland te verhogen:

Adfiz

Adviseurs in Financiële Zekerheid
Vereniging van register-adviseurs, intermediairs en makelaars
in assurantiën, pensioenen en financiële diensten

 **AFM**

Consumentenbond

Dan weet je het.



Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid



Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting

**DENSIOEN
FEDERATIE**

PENSIOENKIJKER.NL



VERBOND VAN VERZEKERAARS