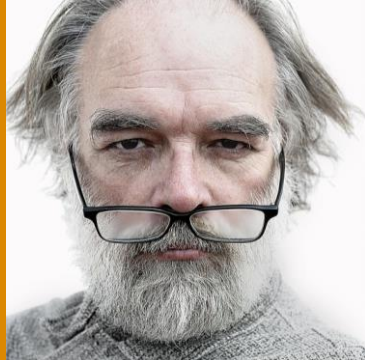




Drie inzichten

Annemarie van Hekken

30 oktober 2025

Even kort kennismaken

Ruim 20 jaar ervaring met pensioencommunicatie, zowel vanuit de praktijk als door wetenschappelijk onderzoek.

In 2018 gepromoveerd met het proefschrift 'Empowering people to plan for retirement'. Combineert in het werk inzichten vanuit de psychologie, behavioral finance, letteren en communicatiewetenschap.

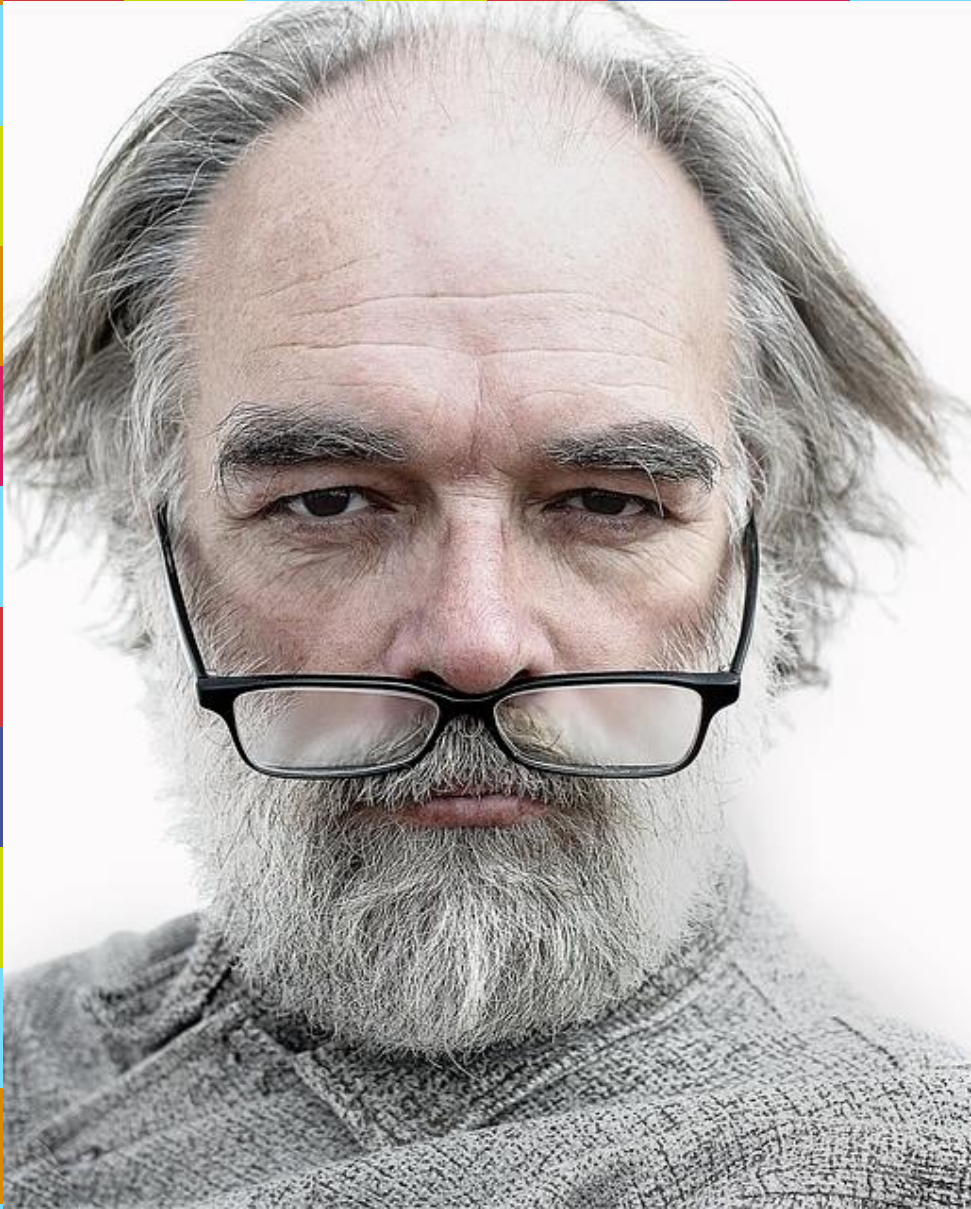
Werkt momenteel als communicatiespecialist voor verschillende pensioenfondsen.



**Rauwe aardappels zijn
niet lekker**

**Schets het pad
(en niet het ravijn)**

**Feliciteer degene die
jarig is**



**“Communicatie is
een kwestie van
smaak”**

rauwe aardappels



‘Kassabon’



‘Invaarbonus’



‘Pensioenstelsel’





Wat is het doel van een waarschuwing?



Kunnen
voorbereiden



Risico
vermijden



‘Het gezegd
hebben’

Inzichten uit wetenschappelijk onderzoek

Waarschuwen voor situaties die zich mogelijk niet of pas in verre toekomst kunnen voordoen:

‘deaf effect’



Veruit de meeste mensen kijken naar het middelste en het laagste bedrag



Meeste mensen verwerken informatie over risico's niet op een rationele manier



Effectieve waarschuwingen

Wees relevant
(soort risico,
moment)

Wees eerlijk en
evenwichtig
(en wees
spaarzaam met
het woord
'risico')

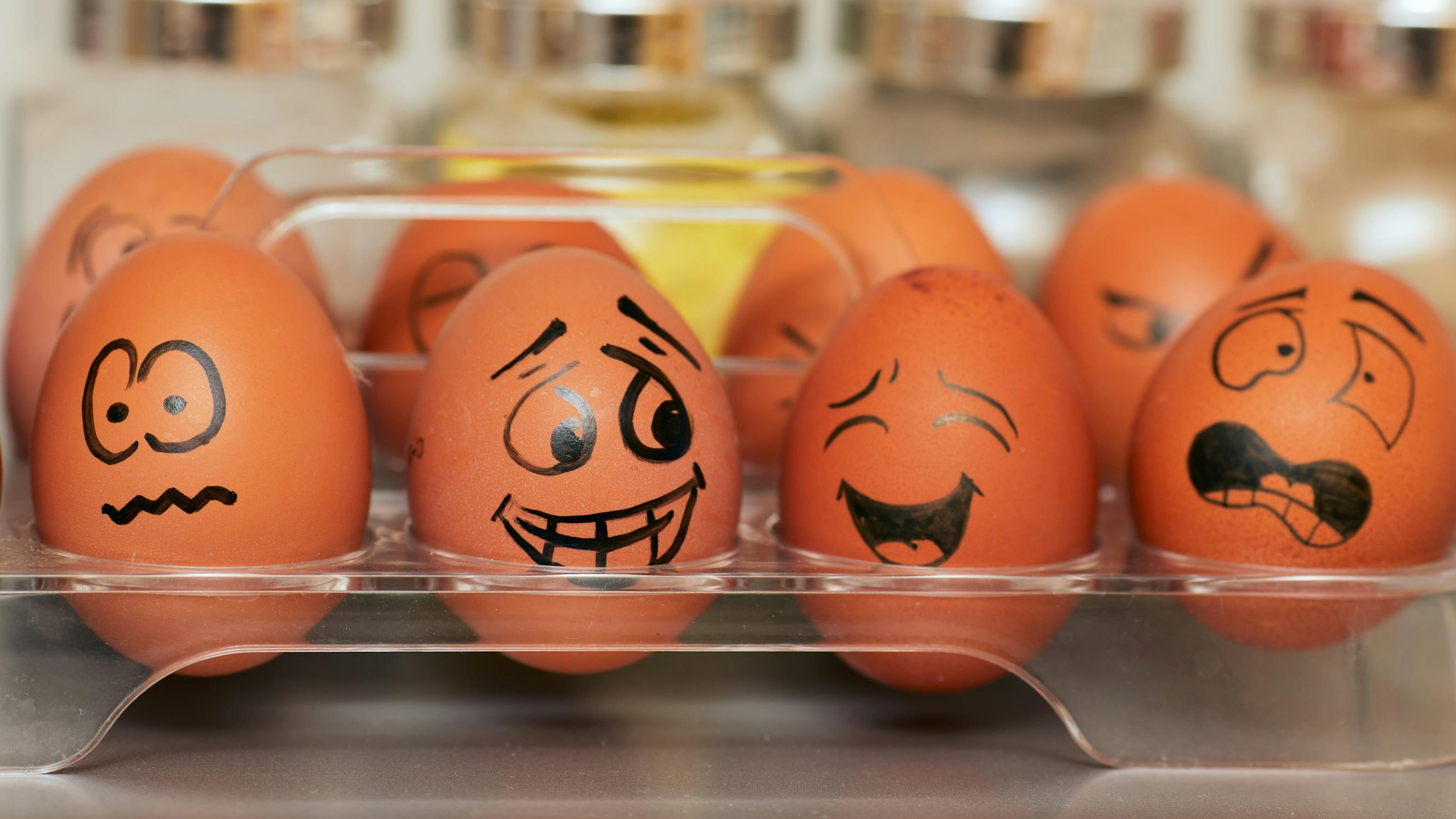
Denk na over het
gewenste gedrag en
geef dat een centrale
plek in de
communicatie



**Doe of je op een
verjaardag bent**

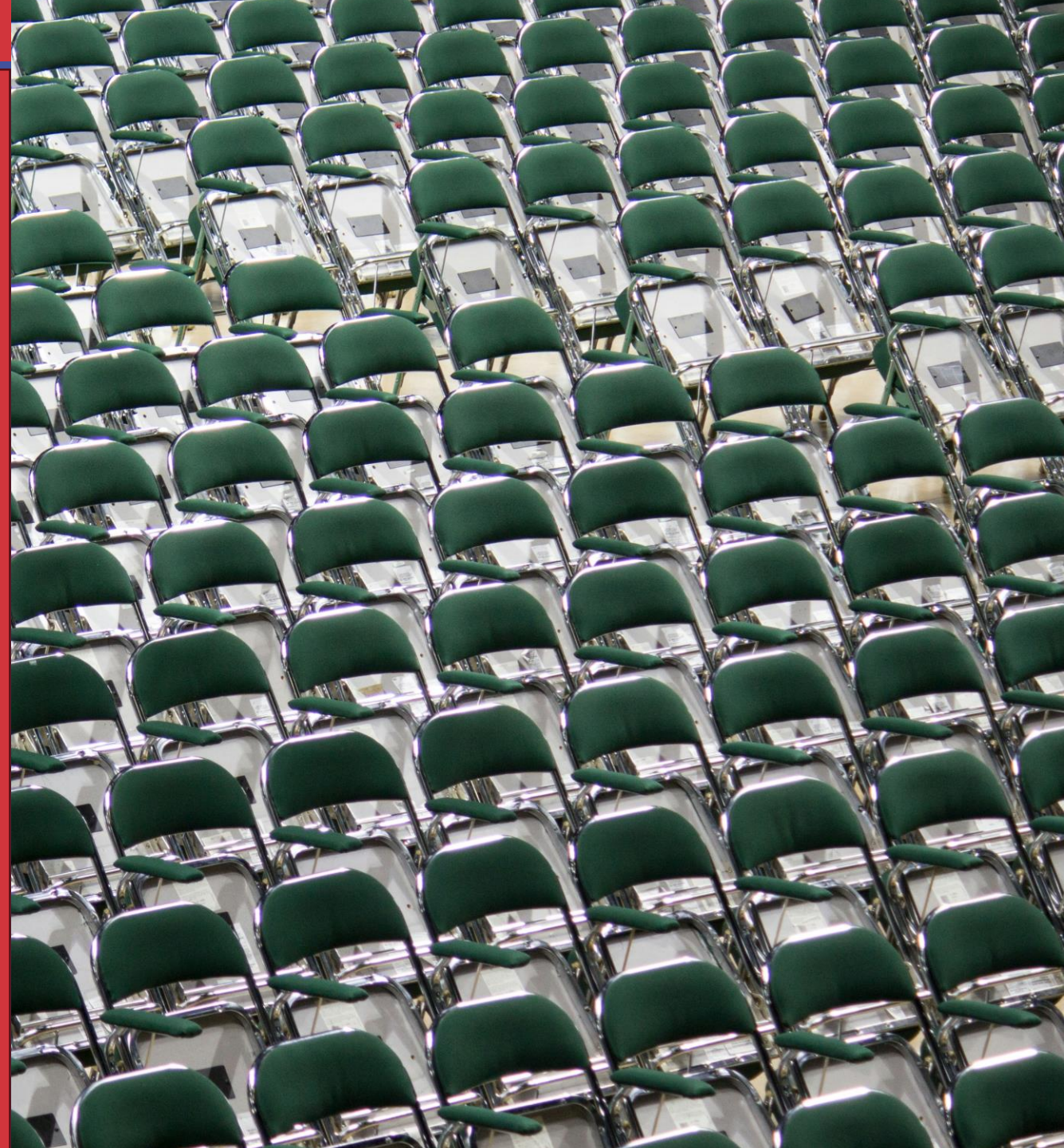








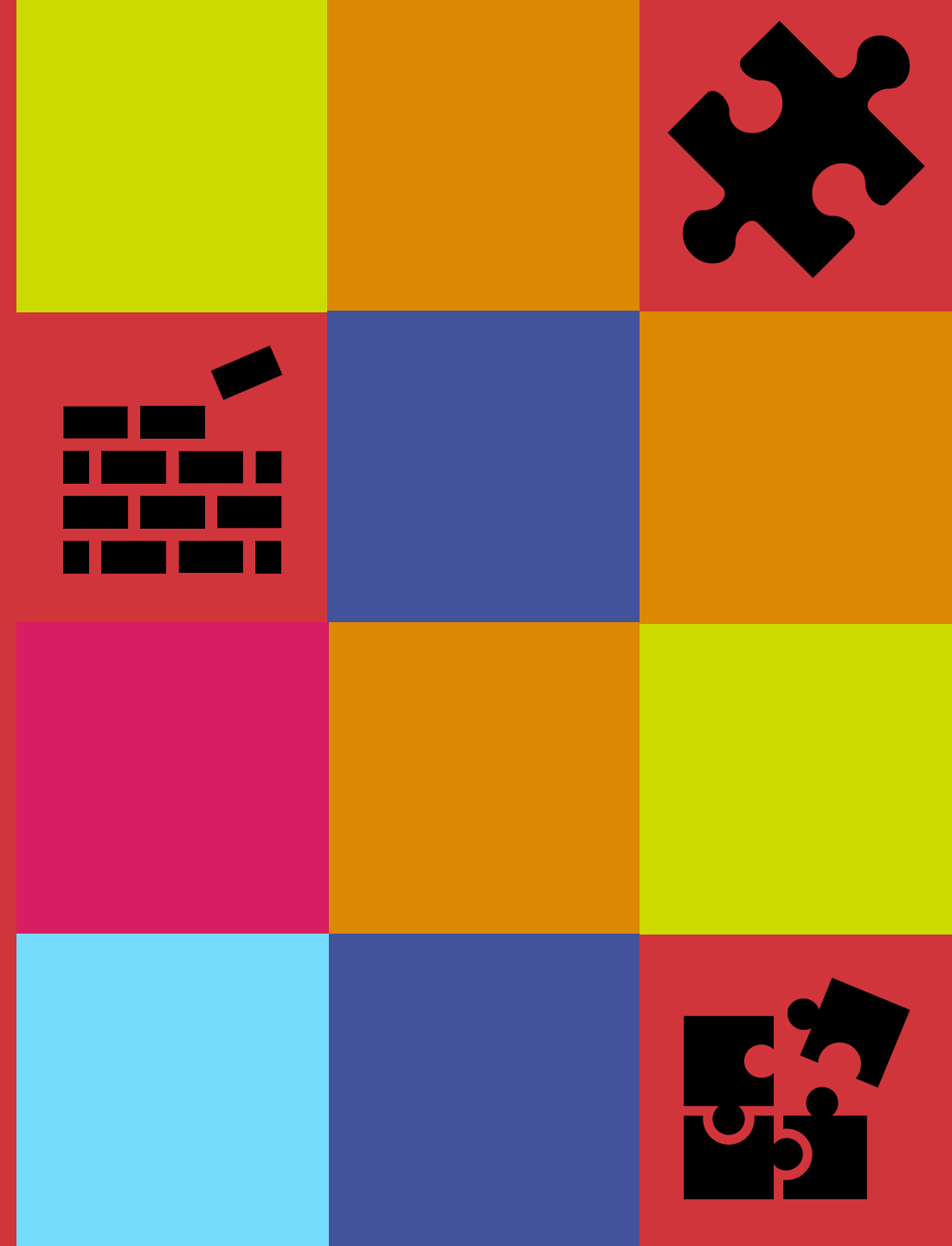
Wat is de realiteit...

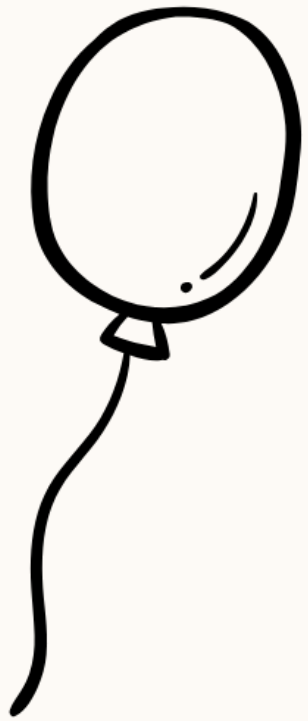


Tegengestelde beweging

De wereld verandert sneller.
De levenslopen zijn diverser
en tegelijk wordt de communicatie meer
standaard.

Soms zelfs **‘superstandaard’**





**Mocht je jarig zijn:
Gefeliciteerd!**

WE WENSEN JE IN DAT GEVAL
HET BESTE!



Je bent 53. En je weet wat je waard bent.

Je bepaalt zelf je ritme, je klanten en je grenzen. Je werkt hard, maar je kiest steeds vaker voor werk dat je voedt in plaats van uitput.

Je bent moeder — van twee kinderen die inmiddels hun eigen leven leiden, maar nog steeds bij jou aankloppen voor raad, troost of een praktische tip.

Je bent gescheiden, en dat was rauw. Maar het heeft je ook wakker geschud. Je hebt jezelf opnieuw leren kennen. Je bent nieuwsgierig naar jezelf, en naar anderen die ook onderweg zijn.

Je houdt van eenvoud, van zon op je huid, van gesprekken die niet over werk gaan.

Je denkt na over de toekomst. Je wilt iets nalaten. Misschien een boek, misschien een project waarin vrouwen zoals jij elkaar versterken. Je hebt ideeën, maar je zoekt nog de vorm. Je weet: het hoeft niet groots te zijn, als het maar klopt.

Je bent niet meer bezig met wat anderen van je vinden. Je bent bezig met wat jij van jezelf vindt. En dat is nieuw. En krachtig. Je bent niet klaar — je bent op weg. Dit is jouw tijd om te kiezen. Niet uit angst, maar uit vrijheid.



**Ja, maar dat is heel
veel werk!**

- 
1. Rauwe aardappels zijn niet lekker:
Gebruik de kennis en inzichten die er zijn
 2. Schets het pad:
Focus op gedrag
(vriendelijke commando's werken)
 3. Feliciteer degene die jarig is
Wees niet nep-empathisch
Relevant zijn werkt!

Bedankt

