a.s.r.

Wist je dat?

Nederlanders besteden gemiddeld 14 minuten per jaar aan hun pensioen...



12 november 2026



Nick Leben
Sales &
Activatie



Roos Leupen
Marketeer
pensioenactivatie

Even voorstellen…

Zijn we samen goed op weg?







1. Waarom zitten we hier?
2. Met wie zitten we aan tafel?
3. Het pensioenpad van de deelnemer verandert
4. Wie pakt welke rol?
5. Welke kant ga jij op?

Het speelveld is veranderd

- ✓ Mede door de Wtp krijgen deelnemers meer keuzevrijheid en verantwoordelijkheid in zowel de opbouwfase als de uitkeringsfase.



Gemiddeld wijkt **15%** af van het standaard beleggingsprofiel
- AFM, 2026

2 op de 3 niet zeker weet of zij goede financiële plannen voor hun pensioen hebben gemaakt
- Adfiz, 2026

Het speelveld is veranderd

- Mede door de Wtp krijgen deelnemers meer keuzevrijheid en verantwoordelijkheid zowel in de opbouwfase als de uitkeringsfase.
- De vraag naar inzicht groeit, maar de stap naar actie blijft achter

90%
Van de werknemers wil meer pensioeninformatie
- NIBUD pensioenpeiling 2024

Slechts de helft wint informatie in bij grote life-events.
- pensioenmonitor 2024

1 op de 3 verwacht dat het pensioen onvoldoende is om de huidige leefstijl voort te zetten
- Pensioenmonitor 2024

Het speelveld is veranderd

- Mede door de Wtp krijgen deelnemers meer keuzevrijheid en verantwoordelijkheid in zowel de opbouwfase als de uitkeringsfase.
- De vraag naar inzicht groeit, maar de stap naar actie blijft achter
- Verandering rol werkgever door verwachtingen werknemer

89%
Van de werknemers ziet ruimte voor werkgevers om via secundaire arbeidsvoorwaarden het vertrouwen te vergroten
- MetLife via Adfiz, 2026

Werknemers verwachten geen pensioenfolder meer, maar inzicht, keuzehulp en iemand die meedenkt.



Het speelveld is veranderd

- Mede door de Wtp krijgen deelnemers meer keuzevrijheid en verantwoordelijkheid in zowel de opbouwfase als de uitkeringsfase.
- De vraag naar inzicht groeit, maar de stap naar actie blijft achter
- Verandering rol werkgever door verwachtingen werknemer
- Keuzebegeleiding krijgt een nieuwe vorm

"we verwachten meer van de deelnemers maar zijn ze daar klaar voor?"



1 op de 3 vindt het moeilijk om zelf pensioen te verhogen
- Pensioenmonitor, 2024

1 op 4 heeft moeite met het uitzoeken hoeveel pensioen er nodig is en komt
- Pensioenmonitor, 2024

Het speelveld is veranderd

- Mede door de Wtp krijgen deelnemers meer keuzevrijheid en verantwoordelijkheid in zowel de opbouwfase als de uitkeringsfase.
- De vraag naar inzicht groeit, maar de stap naar actie blijft achter
- Verandering rol werkgever door verwachtingen werknemer
- Keuzebegeleiding krijgt een nieuwe vorm
  "we verwachten meer van de deelnemers maar zijn ze daar klaar voor?"



Wat zien jullie?

De uitdaging van vandaag is dat ons brein iets dat ver in de toekomst ligt, zoals pensioen, nauwelijks kan bevatten.

Dus **hoe** krijgen we de deelnemers dan in actie om wel al aan de slag te gaan met de keuzes die ze hebben?



Stelling

Hoe krijgen we die deelnemers meer geactiveerd vanuit elke rol?

- Hoe ver kan je daarin gaan?
- Wanneer word je vervelend?

Adviseur

Pensioenuitvoerder

Werkgever

Informeren & activeren

Oude werkelijkheid

- **Informatie verzenden**
- **Algemene uitleg**
- **Focus op bereik en begrijpelijkheid**
- **Een brief of webpagina opleveren**
- **Succes meten met openingen en bezoekers**

Nieuwe werkelijkheid

- **Deelnemer in beweging brengen**
- **Focus op gedrag, inzicht en actie**
- **Deelnemer stap voor stap begeleiden**
- **Persoonlijke relevantie**
- **Succes meten met kennis, keuzes en vervolggedrag**

Stelling

Welke rol kan AI spelen in de volgende generatie pensioenactivatie?

- Focus op gedrag, inzicht en actie
- Deelnemer stap voor stap begeleiden
- Persoonlijke relevantie
- Succes meten met kennis, keuzes en vervolggedrag

Het pad naar pensioenbewustwording

De informatie is aanwezig. Maar informatie leidt niet automatisch naar actie.

Want als pensioen persoonlijker wordt, is informeren alleen niet meer genoeg.



De behoefte is er

Het probleem zit dus niet in alleen onwetendheid

Maar waarin wel?





Maar wat zien jullie?

Stelling

Als alles mogelijk was, wat zouden we morgen anders doen om deelnemers echt in beweging te brengen?

a.s.r.







Op pad met pensioenactivatie





